

magazine

# mod's hair

P A R I S



## back

Collection  
Automne-hiver 2026-2027

| LIFESTYLE,  
| MODE, BEAUTÉ

| CULTURE,  
| VOYAGE, FOOD

| TENDANCES  
| COIFFURE

# KÉRASTASE

PARIS



## GENESIS

**LA GAMME N°1\***  
DE L'ANTI-CHUTE  
EN FRANCE



\*Source : Circana SCS Beauty Trends\*, n°1 des ventes en volume et en valeur des produits capillaires antichute, en France, février 2024 à janvier 2025, parfumeries sélectives et Grands Magasins / incluant le E-commerce.

# So Rock

La saison automne/hiver chez mod's hair se dansera sur une musique rock endiablée.

La nouvelle collection mod's hair s'inspire des seventies, les années de gloire des stars du rock mais aussi de la création et du développement de la marque mod's hair. Un vent de liberté soufflait aussi dans les cheveux !...

Découvrez dans ce nouveau numéro du magazine mod's hair, comme sur une pochette d'un disque vinyle, les nouveaux looks que l'équipe artistique a créés. Elle renouvelle le style mod's hair pour un néo-rock très tendance et développe de nouvelles techniques de coupe et de coloration que nous vous présentons dans ce magazine et que nous vous proposons dans les salons mod's hair. Directement du studio au salon, comme la mode du prêt à porter.

Dans les news mod's hair de la rentrée, la marque poursuit son développement dynamique en intégrant les cinq salons ex-Toni & Guy à Paris. Une fusion naturelle compte tenu des valeurs que nous partageons. Notre objectif commun est d'enrichir toujours plus le savoir-faire de nos coiffeurs et de mieux encore prendre soin de la beauté de vos cheveux et de votre look.



Dansons le rock en parcourant les pages lifestyle du magazine mod's hair : mode, food, deco,... et bien sûr, l'escapade à Londres pour revivre l'ambiance rock'n'roll. Découvrez aussi les dernières tendances dans l'univers de la coiffure et de la beauté : techniques, style, produits,... pour vous inspirer.

Alors on danse !...



**ALAIN VIOT**  
*PDG du Groupe mod's hair*



# INOA

ACTIVÉ PAR L'HUILE. SANS AMMONIAQUE.

Coloration préférée  
par 95% des femmes\*.

L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

\*Questionnaire consommatrice mené auprès de 150 femmes.  
Droits mannequin valables jusqu'au 31 décembre 2026.  
L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre.

# Life Style

le jour ! 58 ans plus tard, la contre-culture est plus que jamais d'actualité. Dans le nouveau numéro de votre magazine mod's hair, on débarque à Londres pour découvrir des

Broadway le 29 avril 1968, la comédie musicale Hair est présentée pour la première fois et mod's hair voit

adresses so rock'n'roll, on s'invite à la table du chef Florian Barbarot pour emprunter le chemin de traverse des saveurs, on se parfume outrageusement d'un sillage signé du parfumeur Bertrand Duchaufour pour L'Entropiste, on s'immerge dans l'univers rare de l'artiste Hassan Hajjaj, on dévore un premier roman qui se démarque dans la rentrée littéraire, on ose une déco impertinente qui met le blanc aux oubliettes... En un mot, on vous fait plaisir pour notre plus grand bonheur !

## Sommaire

### Collection

BACK

### Histoire

La Saga mod's hair

### Mode

Le retour de l'esprit seventies

### Escapade

Londres, so rock'n roll

### Food

Rencontre avec Florian Barbarot

### Déco

La dialectique des couleurs

### Beauté

Quand le parfum naît du chaos

### Wellness

Thalazur de Carnac

### Style

Le Soft Babylight

**6** Les soins 28  
Les soins au cœur du cheveu

**16** Tendances 29  
Passion frange

**17** Culture 30  
Quand l'art fait ses gammes

**18** Voiture 32  
La nouvelle Honda Prélude

**20** Homme 33  
Le long gagne du terrain

**21** Talents 35  
Mika de retour chez mod's hair

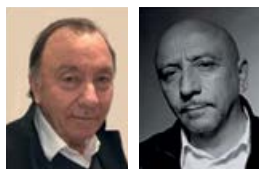
**22** News 36  
mod's hair dans le monde

**25** Instagram 38  
La frange dans le monde

**27** Adresses 39  
200 salons mod's hair

magazine

**mod's hair**  
P A R I S



FRÉDÉRIC & GUILLAUME  
BÉRARD

Fondateurs de la marque mod's hair en 1968.

## Automne-hiver 2026-27

Semestriel édité par Bérard Groupe  
110 rue La Boétie - 75008 Paris

Direction Alain Viot

Maquette Les Jolies Histoires

Coordination Céline Sergent  
Tél. : 01 45 26 64 02  
e-mail : celine@modshair.com

Impression Imprimerie Forestié



Les salons mod's hair utilisent les produits L'Oréal Professionnel, Kérastase et Redken.



## **back** to the seventies

Retour à l'époque de la **création en 1968**  
et du **développement de la marque mod's hair** :  
du travail studio pour les magazines de mode à l'ouverture  
du 1<sup>er</sup> salon mod's hair Paris Rive gauche en 1974.

C'est le début d'une belle histoire  
que nous **projetons dans le futur.**

Pour cette nouvelle saison, l'équipe artistique crée une collection **néo-rock**, très connectée aux demandes actuelles, et représentative du savoir-faire des coiffeurs mod's hair.

Les coiffures sont délibérément **déstructurées**.

À noter le travail sur **les franges** auxquelles nous prêtons une attention particulière.

Les techniques sont très soft pour un **rendu très naturel**.

Le choix des looks et les photos privilégient **les attitudes** qu'on aime aujourd'hui, qui évoquent une pochette d'un disque vinyle de l'époque.

Le stylisme reprend les codes de ces années-là avec un vestiaire **iconique très chic**.

### **Back to the essence :**

c'est un retour à des valeurs essentielles, réactualisées pour la nouvelle collection.

mod's hair  
P A R I S

Automne Hiver 2026-2027

**CREDITS** : Direction artistique : Alain Viot & Fred Darmon | Photos : Harold Bérard | Assistant photos : Loup Catusse | Vidéos : Arnaud Lopez & Eloïse Robert | Coiffures : Romain Lafosse, Milka Sardou, Laurine Dagorne & Jean-Michel Leroux | Maquillage : Vanille Gauthier | Stylisme : Lila Sion | Production : Alain Viot | Avec la participation de Guillaume Bérard et Frédéric Bérard.

# Gabriella

## Néo-Mulet

Inspirée par deux mannequins très en vogue, cette coupe est un néo-mulet revisité, version 2026, la forme est changée et réactualisée.

La zone arrière est affinée et le cheveu est travaillé pour avoir une texture assez légère. La frange, pleine et assez longue, encadre le visage dans un mouvement souple et instinctif.

Sa couleur est réveillée par un Glossing by mod's hair pour apporter des reflets miroir qui captent la lumière et intensifient l'effet de matière.

Elle est proposée en deux versions plus longue ou plus courte.





# Amandine

## Hybride Wolf Cut et Shag

Cette coupe est à la fois une Wolf Cut et une Shag.

L'intensité du dégradé connecté à un travail de texture assez poussé lui donne du mouvement qui est souligné par un styling coiffé-décoiffé.

Le coiffage est réalisé par une alternance de brushing à la brosse et au fer à onduler pour faire ressortir tout le caractère de la coupe.

L'élément clé : la frange qui apporte beaucoup de style et de force.

Un Soft Babylight nouvelle génération avec des placements stratégiques, très fondus, apporte de la lumière et de l'éclat à l'ensemble de la chevelure.





# Georgia

## Soft Babylight

Une coupe longue où la texture et le dégradé sont 100 % connectés de façon à garder de la matière et créer de la fluidité. Sa force réside dans cette frange assez lourde sur l'avant.

Un Soft Babylight revisité avec des placements stratégiques permet de mettre en avant des nuances blondes de façon très naturelle.





# Clément

## Éclairci

Un Soft Babylight met en avant la coupe mulet, il est réalisé avec des voiles pleins de façon à obtenir un éclaircissement puissant sur le pourtour de la coupe et également sur la frange qui encadre le visage.

Le cheveu est particulièrement texturisé pour un coiffage « sage » ou une version plus néo-punk.





# Jan

## **Bouclé mais pas que**

Une coupe soft mais exigeante qui nécessite une parfaite maîtrise des cheveux bouclés.

Chaque boucle est travaillée pour trouver sa place, être parfaitement définie. La frange, assez marquée et assez lourde, encadre le visage dans un mouvement souple.

Les boucles et le volume sont maîtrisés avec les produits de coiffage mod's hair pour un effet loose. Avec un Glossing by mod's hair, les reflets de sa couleur sont intensifiés et les boucles sont révélées.



# Back to mod's hair

*1968, deux frères, Frédéric et Guillaume Bérard révolutionnent l'univers poudré de la coiffure en créant plus qu'un salon, une marque.*

*Depuis, mod's hair ne cesse de faire bouger les codes.*

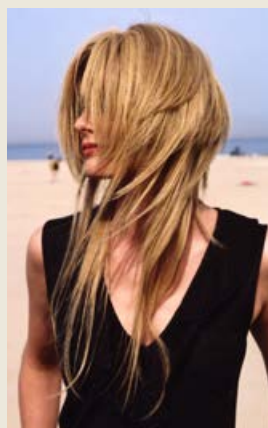


La coupe à la garçonne subtilement rebiffée d'Inès de la Fressange, le carré court de Carole Bouquet dans le film *Trop belle pour toi*, la brosse mullet de David Bowie pour la couverture de Pin-Ups au côté de Twiggy... De Paris à Londres en passant par les Etats-Unis, les stars ne jurent que par Frédéric et Guillaume Bérard. Plébiscités par les plus grands photographes comme Guy Bourdin, Helmut Newton, Sarah Moon, Peter Lindberg ou encore Mario Testino, ils ont bouleversé les codes en inventant le métier de coiffeur-studio. Terminés la mise en plis et le chignon choucroute, ils voient les choses en grand. Reste à trouver un nom pour leur marque. « Hair » fut une évidence, en référence à la fameuse comédie musicale éponyme et « mod » s'imposa en clin d'œil au mouvement culturel britannique MOD. mod's hair était lancé !

## Plus fort que les tendances

Premiers à coiffer en live, ils s'imposent comme partie intégrante d'une équipe de studio. L'image s'en ressent et en revisitant les techniques de coupe, ils soufflent un vent de liberté dans les cheveux. Oubliés

les rouleaux, on joue la carte du naturel avec leur fameux « coiffé-décoiffé » et, Guillaume invente une nouvelle façon de friser en torsadant les cheveux en huit sur une épingle. « C'était une manière innovante de les mettre en plis qui donnait un résultat vaporeux-romantique » nous explique-t-il.



## Pamela Anderson au naturel

Et lorsque Carine Roitfeld -ex-rédactrice en chef de Vogue Paris-, fait poser l'actrice, mannequin et militante Pamela Anderson pour son magazine CR Fashion Book, c'est naturellement à Guillaume qu'elle demande. « Pamela est arrivée au studio avec une coupe très courte et une tonne de perruques. Mais, pas question pour moi de la transformer. Je travaille à la main en lui expliquant qu'elle doit rester naturelle comme au réveil après avoir fait l'amour. Un temps surprise puis amusée, elle a adoré ».

**Depuis, le succès de mod's hair est toujours au rendez-vous, en renouvelant l'esprit rock des années 70 !**



# Le retour de l'esprit seventies

*Plus urbaine, la nouvelle silhouette de cet automne affiche un look résolument rebelle qui oscille entre bohème chic et rock attitude.*

Jamais sans mon cuir ! Totalelement désirable, le perfecto abandonne la selle des motards pour s'imposer comme l'une des pièces les plus sophistiquées du vestiaire contemporain. Iconique, il se réinvente sans renier son ADN. Les codes sont toujours là : le cuir, les zips métalliques, les revers, la coupe courte mais les proportions évoluent. Oversize, ultra-court, cintré ou volontairement déstructuré, le perfecto se décline dans une multitude de silhouettes. Et si le cuir noir reste incontournable, le chocolat profond, le bordeaux, le beige vieilli ou même, des coloris plus inattendus viennent renouveler cette pièce autrefois indissociable du monochrome. Dans le contraste, il se porte avec un jean brut sur un tee-shirt blanc et des boots signées Sartore ; une robe longue bohème avec des santiags Manadière Velours Désert de La Camarguaise et pourquoi pas avec un pantalon tailleur et des sublimes talons. Ainsi, avec le perfecto, le féminin et le masculin se mélangent, le chic rencontrant le grunge et le vintage dialogue avec la street.

## / Le jean se fait flare

A la différence du fameux patte d'éph', la coupe flare s'évase de manière progressive dès l'entrejambe, offrant une jambe plus fluide pour une silhouette longiligne. Il apporte cette nonchalance typique des



© collection mod's hair

années 70, sans tomber dans le costume vintage. On le choisit brut, noir ou légèrement délavé et on l'associe à une chemise fluide, un tee-shirt épais et pourquoi pas un col roulé ? Pour les inconditionnelles du jean patte d'éph', il se dévoile très ajusté sur les fesses et les cuisses, exactement comme un slim, avant de s'élargir de façon spectaculaire et très large à partir des genoux.

## / Les accessoires font le look

Cet automne, inutile de multiplier les pièces spectaculaires. Un seul accessoire suffit à pimper une tenue. On mise sur les lunettes rondes XXL (modèle Pumpkins ou Queen d'Alain Afflelou), une ceinture large et un sac souple en daim. Pour les puristes, on rajoute quelques bijoux argentés de quoi finaliser un look féminin, sophistiqué et terriblement efficace !



## Londres, so rock'n'roll

*Des Beatles aux Rolling Stones, des Sex Pistols à David Bowie, de Queen à Amy Winehouse, la capitale britannique se démarque depuis toujours par son esprit frondeur. Balade débridée.*

En perpétuelle effervescence, Londres dévoile une ville aux multiples facettes. Et si les néophytes seront tentés de commencer leur escapade par Piccadilly Circus, pour son ambiance Times Square de New York, filez plutôt à Abbey Road pour prendre la pose à l'image des Beatles sur le mythique passage piéton à deux pas du fameux studio d'enregistrement. Il est préférable de s'y rendre tôt pour faire votre photo tranquille. Pour les fans absolus, il faudra patienter courant 2027 pour découvrir le premier musée consacré aux « Fab Four » qui sera situé au 3 Savile Row dans l'immeuble où ils ont enregistré l'album *Let It Be* et donné leur dernier concert le 30 janvier 1969. Sur sept niveaux, archives inédites, expositions et boutique combleront les aficionados.



Puis direction Soho et plus particulièrement Denmark Street ponctuée de nombreuses boutiques de musique. Attention au risque de repartir avec une Fender sous le bras ! Au numéro 4 de la rue, à Regent Sounds s'écrit également l'histoire du rock britannique. Les Rolling Stones y enregistrèrent leur premier album et de nombreux artistes suivirent le mouvement comme The Who, les Bee Gees, David Bowie, Elton John... Aujourd'hui, il est devenu un magasin de guitares. Quant aux Sex Pistols, ils posèrent leurs valises au numéro 6. Changement de quartier mais pas d'ambiance avec le 100 Club sur Oxford Street qui cache une salle de concert où The Clash, The Kinks, Oasis... y avaient leurs habitudes. Le lieu reste une adresse incontournable pour assister à un concert dans une atmosphère intimiste. Pour faire bouger les lignes, direction Camden dont l'histoire est indissociable d'Amy Winehouse où l'on peut apercevoir sa maison (30 Camden Square) qui cependant, étant privée, ne se visite pas. Un quartier où règne toujours l'esprit rock cher à Londres avec des salles de concerts comme Roundhouse, une ancienne remise à locomotives à plaque tournante datant de 1847 où dès 1964, la musique habille l'espace avec Soft Machine, les Pink Floyd, les Rolling Stones... Patti Smith. Pour connaître les programmations actuelles : [www.roundhouse.org.uk](http://www.roundhouse.org.uk). Pour plus de renseignements et organiser un voyage sur mesure : [www.visitbritain.com](http://www.visitbritain.com)

## Nos coups de cœur

- ♥ *Les glaces artisanales les plus branchées de Londres :*  
Big Kid Ice Cream, 1 Kingly Street à Carnaby
- ♥ *Un bar à vinyles qui propose des supers pizzas :*  
Next Door Records, 304 Uxbridge Road
- ♥ *Une boutique exceptionnelle de vêtements :* sa sélection affiche le meilleur du style décontracté américain. On craque pour le tee-shirt blanc 215 Merz b. Schwanen que porte l'acteur Jeremy Allen dans la série « The Bear ». 70-80 Great Portland Street.



## Carnet de route

• **Y aller ?** Via l'Eurostar qui en 2h15 vous fait passer de la gare du Nord à celle de St Pancras ! A partir de 44 euros jusqu'à 285 euros, l'aller, pour un départ le 1er octobre. A bord, si vous êtes en Eurostar Premier, l'offre de restauration est signée par une équipe de trois chefs visionnaires, Jeremy Chan, Jessica Préalpatto et Honey Spencer.

**Rens. :** [www.eurostar.com](http://www.eurostar.com)

*N'oubliez pas de vous munir de votre passeport et d'une autorisation électronique de voyage (ETA), à faire en ligne sur le site officiel du gouvernement britannique ([www.gov.uk](http://www.gov.uk) , 23 euros, valable deux ans).*

• **Où dormir ?** Dans l'un des établissements IHG Hôtels & Resorts pour leur large éventail de propositions. Pour les fans de déco, direction l'Indigo Clerkenwell qui s'inspire des ateliers d'architecte, des horlogers et des artisans qui ont façonné le quartier (à partir de 154 £ la nuit). Autre style, à deux pas du British Museum, le Kimpton Fitzroy allie glamour et charme dans un style néo renaissance. L'architecture intérieure est tout aussi incroyable avec son magistral escalier en pierre (à partir de 250 £ la nuit). Et, pour un week-end de princesse, à quelques pas de Buckingham Palace, l'Inter Continental London Park Lane incarne le luxe classique britannique avec une touche contemporaine. On aime la cuisine italienne raffinée du chef Theo Randall (à partir de 359 £ la nuit). **Rens. :** [www.ihg.com](http://www.ihg.com)





© DR

# Florian Barbarot, télescope les saveurs

*De l'Alsace à New York en passant par Top Chef, ce grenoblois transcende la gastronomie. Quatre ans après l'ouverture de son restaurant « Quelque part », vient l'heure d'innover avec un tout nouveau concept.*

Paris, 9<sup>ième</sup>, au numéro 1 de la rue Ambroise Thomas se cache un lieu où les saveurs retrouvent leurs lettres de noblesse. Accompagné par le trublion de la pâtisserie Pierre-Henry Lecompte, le Chef Florian Barbarot propose une immersion culinaire qui devrait donner des envies aux inspecteurs du Guide Michelin de sortir de leurs sentiers battus... Ici, le produit marie l'insolence avec la curiosité. Ici, à l'image d'Auguste Escoffier « La bonne cuisine est la base du véritable bonheur ».

## / Entre goût et saveurs

Pourtant rien ne le prédestinait à embrasser la carrière de cuisinier. Lui, le prodige du ballon rond, en centre de formation, se voyait plus comme le nouveau Lionel Messi. Pourtant à 14 ans, certains évènements en décidèrent autrement. Et si, le sport

reste sa passion première, Florian n'est jamais sur la touche. Après un stage de troisième dans une brasserie à Grenoble, un CPA de cuisine, il ose pousser la porte de l'Auberge de L'Ill, un triple étoilé en Alsace pour y rester quatre ans avant de signer chez Daniel Boulud à New York, meilleur restaurant du monde. Il y reste 18 mois. Suivent un retour en France, une participation à la saison 10 de Top Chef dans la brigade d'Hélène Darroze, l'ouverture de son restaurant gastronomique « Quelque Part... Les abysses » avec une carte iodée mais bien ancrée dans la terre puis, un bistrot « Quelque part... Chez nous » et une pâtisserie « Quelque part... La matière » ! Aujourd'hui, Florian transcende sa passion des sauces car pour lui c'est l'âme d'un plat. Et c'est précisément le concept de son nouveau restaurant (toujours au 1 rue Ambroise Thomas) qui vient juste de voir le jour. Vous choisissez votre sauce, le chef élabore son plat autour en réalisant un véritable travail d'équilibriste.

A consommer sans modération et presque les yeux fermés !





# La dialectique des couleurs

*Luminous Blue, vert prairie, brun chocolat... si les murs mettent le blanc au placard, les meubles et accessoires suivent le mouvement. De quoi réveiller nos intérieurs !*

Construit comme une playlist, la déco mixe teintes audacieuses, matières sensuelles et clins d'œil rock pour une allure aussi libre qu'élégante. Et, la couleur n'est plus seulement une affaire de murs. Elle se glisse sur un canapé, souligne une niche, habille une porte ou s'invite par petites touches dans les accessoires. Et, tout réside dans l'équilibre dans des associations inattendues.

## **/ A chaque pièce son énergie**

Du rouge dans le salon avec un mur rouge mat, un canapé en velours cognac, une table basse en bois foncé et quelques détails en métal noir. Quelques tableaux graphiques, une lampe sculpturale ou un miroir aux lignes seventies suffisent ensuite à donner du caractère. Pour la cuisine, on ose le bleu Klein, le bois et le chrome. Pour la chambre, un rose poudré se partage l'affiche avec un bordeaux profond et avec une touche de noir pour une commode ou une table de chevet. Quant à la salle de bains, elle plonge dans un vert kaki, un sol en terrazzo et une robinetterie noire. Le plus important étant de faire dialoguer les

couleurs avec des objets comme avec la collection en édition limitée Konstrunda d'Ikéo. Emanuele Stamuli, Akanksha Deo, Andu Masebo, Lisa Reiser, Lisa Hilland... A vous de choisir votre créateur coup de cœur. Même envie chez Monoprix de faire un pas de côté en s'associant au collectif de designers Hall Haus, réunissant Abdoulaye Niang, Sammy Bernoussi, Teddy Sanches et Zakari Boukhar. Difficile de résister à cette réinterprétation d'objets des anciennes collections de Prisunic avec des pièces qui allient fonctionnalité et design affirmé.

## **Wanted!**



Modulable, déhoussable, confortable, écoresponsable et fabriquée en France, cette chauffeuse aux courbes années 70 invite à la déconnexion. Imaginée par Magalie Jeudi, elle intègre 20% de mousse recyclée. On adore sa texture veloutée qui donne envie de s'y lover  
799 euros, [www.maisonjeudi.com](http://www.maisonjeudi.com)



# Quand le parfum naît du chaos

*Quoi de plus délicieux que de porter un parfum qui ose sortir des sentiers battus ? Avec L'Entropiste, une marque française tutoie l'audace et l'élégance. Immersion*



Des matières premières rares, une singularité affranchie, une émotion rare... née en 2005, L'Entropiste dévoile le nouveau sillage de la haute parfumerie. Pour articuler chaque parfum au regard d'une architecture olfactive, le duo de choc que forme les fondateurs, Denis Bellaïche (expert en cosmétique et marketing & Business Development) et Kris Fang, dame le pion aux acteurs historiques de la parfumerie de luxe. Leur botte secrète ? Le charismatique parfumeur Bertrand Duchaufour qui, depuis 40 ans, signe des créations plus belles les unes que les autres. Surnommé le « Maître de l'Encens », il distille son génie à travers chaque fragrance afin de traduire l'attitude et l'intensité de la personne qui la porte. Tel le filtre d'un enchanteur, chaque création célèbre l'affirmation de soi qui fait naître notre véritable allure. « En portant l'un de nos parfums, l'on devient soi-même avec l'envie de casser les codes tout en faisant souffler un vent de liberté » nous confie Denis Bellaïche. Pour Bertrand Duchaufour : « L'entropie, loi universelle qui provoque le déséquilibre et mène au chaos, est devenue le principe même de mes créations. J'introduis volontairement l'instabilité pour mettre la fragrance en mouvement. L'harmonie naît de contrastes inattendus et d'une tension assumée entre les forces qui la composent ».

## / L'art et la matière

D'une rare pureté, chaque élément olfactif est travaillé avec la précision d'un orfèvre à l'image d'Ensang Noir. Pensé comme une lettre écrite à l'encre et au sang, il incarne une déclaration d'un amour passionnel. Pour une telle alchimie, la rose fumée, des aldéhydes métalliques, le magnolia, l'encens chaud, l'opoponax, le bois fumé, le patchouli et l'encre noir se répondent à fleur de peau. Un chypré fumé qui relève de l'intime. Pour les sept autres fragrances comme White Blood, Semence Douce ou encore, Blanc Sada, le choix n'en n'est que plus cornélien. Même le flacon, imaginé de L'Homme qui marche de Giacometti par l'incroyable artiste Néo Su, n'a rien de commun. Une marque qui pousse sa passion de la haute parfumerie à écrire un autre opus avec une nouvelle partition : Betenoir Paris dont le premier sillage portera le nom de No Filter. A suivre dès le 17 novembre.

**Rens. : [www.lentropiste.com](http://www.lentropiste.com) et, flagship Store, 59 rue des Francs Bourgeois, 75004 Paris.**

# Crushs de la saison

*Les vacances d'été n'étant plus qu'un lointain souvenir, la peau réclame des soins sur-mesure. Alliant efficacité et polysensorialité, ils mettent les sens en éveil.*

## Réconfortant

Impossible de résister aux fragrances des lignes Baija comme celle baptisée Amande Nostalgie, entre orange amère, amande et caramel. Une véritable madeleine de Proust. *Mousse Corps Lavante Sweet Sunday Baija*, 12,90 euros [www.baija.com](http://www.baija.com)



## Solidaire

Depuis 6 ans, à l'occasion d'Octobre Rose, l'expert des soins des ongles reverse 2 euros pour chaque produit estampillé The Power of Pink à l'Institut Curie. L'année dernière, la marque Suisse a réussi à récolter 13500 euros ! **Maiala**, en pharmacies.

## Précis

Inspiré des protocoles de médecine esthétique, ce soin cible les signes de l'âge. Son atout ? Des micro-aiguilles d'origine minérale qui créent des micro-canaux superficiels pour maximiser l'absorption des molécules et stimuler le renouvellement cellulaire. A appliquer, le soir, 1 à 2 fois par semaine. Déconseillé aux peaux sensibles. *A63 Sérum Micro-Spicules*, **Typology**, 57,90 euros [www.typology.com](http://www.typology.com)



## Puissant

Drainer la lymphe pour en finir avec les poches persistantes, les cernes marquées et les traits fatigués, c'est la prouesse de ce sérum unique sur le marché. Pour y parvenir : caféine, vitamine C, allantoïne et bio-rétinol ! *Eye Revive Cream*, **Iräye**, 120 euros les 15 ml et 108 euros la recharge [www.irayeskinicare.com](http://www.irayeskinicare.com)



## Irrésistible

Associant un sucre prébiotique à une forte concentration d'huiles végétales, cette formule chouchoute aussi bien le visage que le corps pour conserver souplesse et confort. Avec elle, on oublie les tiraillements. *Huile de Douche Enveloppante, Ensorcelante Anti-Peau de Croco*, **Garancia**, 12,90 euros en pharmacies et [www.garancia-beauty.com](http://www.garancia-beauty.com)

## Glamour

Entre beauté, mode et musique, Jayden James, le plus jeune fils de Britney Spears devient le nouveau visage de M.A.C Cosmetics. A seulement 19 ans, ce nepo baby, mannequin et pianiste dévoile ses multiples facettes. De quoi séduire la nouvelle génération des fans de cette célèbre enseigne américaine.



# Et si vos premiers cheveux blancs devenaient votre plus bel atout ?

On les découvre parfois très tôt, et pourtant, ils ne sont plus une fatalité. Aujourd'hui, les experts coiffeurs mod's hair, associés à l'expertise couleur de L'Oréal Professionnel, vous invitent à changer de regard sur vos cheveux blancs grâce à une approche sur mesure : le **French Blending**.

## Le French Blending, c'est quoi ?

Oubliez l'idée reçue selon laquelle il faudrait absolument masquer chaque cheveu blanc. Le French Blending redéfinit l'art de la coloration. Plutôt que de les couvrir de façon uniforme, cette technique sur-mesure, adaptée à la quantité de cheveux blancs et à vos envies, consiste à les estomper et à les fondre harmonieusement dans la chevelure.

Le résultat ? Un effet lumineux, subtil et facile à entretenir, qui sublime votre carnation et votre texture naturelle.

### Trois services personnalisables



#### Premiers cheveux blancs : l'art de la légèreté

Idéal pour les premiers cheveux blancs, au lieu d'une coloration complète, on opte pour un voile de couleur tout en finesse qui insuffle de l'éclat et respecte votre base naturelle.



#### Retouches racines : l'élégance de la repousse fondue

Pour celles qui souhaitent espacer leurs visites en salon, cette approche multidimensionnelle unifie les longueurs et les racines pour un fondu parfait et durable.



#### Chevelures majoritairement blanches : la transition en douceur

L'objectif est de créer une osmose parfaite entre les cheveux blancs et les zones colorées. Avec un subtil jeu de balayages et de reflets, la chevelure gagne en profondeur et en lumière.

## Une nouvelle vision de la beauté

Le French Blending incarne plus qu'une technique de coloration, c'est une invitation à embrasser le temps qui passe avec style. Elle transforme les signes de l'âge en un jeu de nuances sophistiqué. Une tendance inspirée par cette élégance naturelle, effortless et intemporelle qui caractérise si bien les françaises... d'où son nom : **French Blending**.

*Conseil : N'hésitez pas à demander un diagnostic personnalisé à votre coiffeur mod's hair dès aujourd'hui pour identifier le service French Blending fait pour vous.*



©Thalazur Carnac

# Thalazur Carnac, nouvelle vague

*Des cures cinq étoiles, une restauration digne d'un gastro, une hôtellerie de haut vol... Après 18 mois de travaux, ce fleuron nous offre une plongée en haute mer.*

Niché dans la Baie de Quiberon, la mythique thalassothérapie du Morbihan dévoile son nouveau visage. Repensé de A à Z par l'agence rouennaise CB Architectes et Nicolas Thermed pour le design et la décoration ainsi que par les équipes de Thalazur Carnac, la métamorphose est impressionnante. Si les chambres et les suites dévoilent une ambiance cocooning et une literie qui nous réconcilient avec notre sommeil, l'espace des soins invite au lâcher-prise. Ici, chaque cure est pensée pour mettre le curiste au cœur du bien-être. Une escale pour une reconnexion à soi où l'eau de mer, les algues et boues marines ainsi que le climat jouent un rôle clé.

## **/ Un savoir-faire de référence**

Pionnier en la matière, comme avec la cure Épigénétique autour de la longévité, la cure Massages du Monde ou la cure Liberté Suprême, le centre innove cette année encore avec la cure Harmonie de l'épaule, la Post Cancer, la Silhouette

ainsi que la Ventre & Émotions. Leur force ? Une équipe de kinésithérapeutes qui permet de raccrocher l'aspect thérapie aux soins pour aller toujours plus loin. Ainsi, comme nous explique Serge Fourcade, Directeur produit et qualité Thalazur, « cet accompagnement thérapeutique va de pair avec le développement de chaque protocole pour une personnalisation des soins. Par exemple avec la cure Ménopause, l'implication du pôle kiné permet un enrichissement tout au long de la semaine ». Quant aux soins d'hydrothérapie comme l'enveloppement et le bain de mer, ils sont boostés par l'ajout de calcium ou de magnésium pour une action sur les os, la fermeté de la peau, les articulations et les tendons. Le must ? Le soin du corps Méthode AXO mise au point par Guillaume Guibordeau qui associe drainage lymphatique, ostéopathie et massage sportif. Un véritable bonheur pour le corps et l'esprit. Belle cure !

Rens. : 02 97 52 53 54 et [www.thalazur.fr](http://www.thalazur.fr)



NOUVEAU

# Blond Studio No Bleach™ Crème Éclaircissante.

Jusqu'à 4 tons d'éclaircissement maîtrisé.  
46% moins de casse¹.



L'ORÉAL  
PROFESSIONNEL  
PARIS

¹Test instrumental en comparant à une décoloration classique L'Oréal Professionnel.  
Droits mannequins variables jusqu'au 31 mai 2028.  
L'Oréal France SNC - 30 rue d'Alsace 92300 Levallois-Perret - 919 434 894 RCS Nanterre.

# Le Soft Babylight : une technique qui évolue

*Le Soft Babylight se réinvente. Le savoir-faire des coiffeurs mod's hair s'enrichit. Plus précis, plus subtil et toujours aussi lumineux, ce balayage se perfectionne pour offrir une palette de résultats encore plus large et personnalisée. Du blond délicatement nuancé aux touches de lumière plus intenses, le Soft Babylight sublime la chevelure avec un rendu naturel et sophistiqué.*

## Un travail de précision

À la différence du Babylight, technique d'origine américaine qui consiste à travailler l'ensemble de la chevelure, le Soft Babylight repose sur une sélection minutieuse de mèches, section par section.

Les mèches choisies sont crêpées puis enveloppées sous aluminium afin de permettre un éclaircissement suffisamment poussé. Le travail s'effectue au plus près de la racine jusqu'aux pointes, grâce à un placement stratégique de sections fines. Une technique qui permet de maîtriser l'intensité de l'éclaircissement et de créer un résultat parfaitement fondu.



## Une palette de nuances blondes

Le Soft Babylight s'adresse à celles et ceux qui recherchent un blond lumineux, du plus naturel au plus froid, avec des reflets homogènes et une mise en beauté efficace. L'intensité de l'éclaircissement est variable : les nuances peuvent être claires, voire très claires, en fonction de la couleur de base et du résultat souhaité. Et les brunes ne sont pas en reste : sans transformer la chevelure en blond, des placements ciblés suffisent à créer de subtils points de lumière et à réveiller l'éclat de l'ensemble.

## Une technique aussi au masculin

Le Soft Babylight n'est pas réservé aux femmes. Il s'adapte également aux hommes et peut notamment être travaillé en contouring, comme sur Clément dans la collection. Appliqué sur le pourtour de la tête, y compris sur la frange, dans un 360°, on obtient un résultat très intense mais parfaitement fondu. Une façon de renforcer les lignes d'une coupe, d'en souligner les volumes et d'apporter davantage de caractère au look.

## La lumière sur mesure

Avec son intensité modulable, le Soft Babylight s'adapte à chaque chevelure et à chaque style. Il souligne la coupe, en révèle les mouvements et apporte lumière et brillance tout en étant naturel.

L'objectif ? Un balayage personnalisé, pensée selon vos envies, votre look et la nature de vos cheveux, parlez-en avec votre coiffeur mod's hair.



# Le soin au cœur du cheveu

*Le secret d'une chevelure en pleine forme ? Des soins qui ciblent la fibre capillaire. Expert en la matière, mod's hair conjugue une palette de produits sur-mesure, à réaliser en salon ou à la maison.*

Attaché au bien-être de nos cheveux, les soins mod's hair affichent une empreinte écologique verte alliant le meilleur de la nature et de la science. Plus green, moins chers et en parfaite adéquation avec le savoir-faire des coiffeurs mod's hair, ils sont non testés sur les animaux et vegan.

## / Des produits de haut vol

Qu'elle soit élaborée pour laver, soigner ou sublimer, chaque formule mod's hair cible le moindre besoin capillaire : de l'aloë vera pour hydrater, des graines de cassie d'Inde pour les cheveux colorés, de l'huile de jojoba pour nourrir... Ainsi, des shampoings aux masques en passant par les lotions, l'eau capillaire ou l'huile, chaque produit répond aux différents besoins en prenant également soin du cuir chevelu. En vente en exclusivité dans les salons mod's hair.



## / Les rituels au bac

Et pour des rituels à la carte, quoi de mieux que l'association entre le savoir-faire des coiffeurs mod's hair et le haircare Kérastase. Appliqués en salon avec une gestuelle spécifique, ils chouchoutent les cheveux en offrant une parenthèse de détente. La chevelure est dorlotée avec un fondant ou un masque allié à un Fusio-Dose. Puis, protégée avec un soin sans rinçage thermo-protecteur et enfin, sublimée grâce à une huile ou un élixir de brillance.

Ainsi, cinq rituels sont proposés : Blond Absolu dédié aux blonds ; Chroma-Absolu pour les cheveux colorés ; Curl Manifesto pour une chevelure bouclée, frisée ou crépue ; Genesis contre la chute ; et Hydra-Glazing pour une fibre brillante, hydratée et anti-frizz. Et, pour aller plus loin, les salons mod's hair proposent un Rituel de Soin Profond qui intègre l'application d'un sérum régénérant avec une gestuelle massage adaptée pour répondre aux besoins du cheveu. Un sérum sur-mesure pour un manque d'hydratation, de nutrition ou, pour réduire la chute et la casse des cheveux. Un choix à en perdre son latin ? Les coiffeurs mod's hair sont là pour guider et conseiller !



# Passion frange

*Longue, courte, effilée ou rideau : la frange s'impose comme le coup de ciseau qui change tout. C'est le fil rouge des looks de la collection mod's hair. Voyage à travers son histoire pour découvrir l'évolution de celle que l'on appelait le « toupet ».*

Depuis des décennies, la frange accompagne les changements de style, passant du glamour rétro à l'allure rock. Ainsi, dans les années 20, la coupe emblématique « bob » ou carré court, révèle une frange épaisse, franche et bien droite. Un brin masculin. Dans les années 30-40, toujours courte, elle est brushée et ébouriffée. Les années 50 raccourcissent sa longueur à mi-front en prenant soin de bien la lisser. Dix ans plus tard, changement de style, c'est la naissance de la frange rideau, chère à Brigitte Bardot ! 70, la mode est au long, ample, fluide, avec des franges délicates, ébouriffées, dégradées, qui perdurent dans les années 80. Les années 90, ouvrent la décennie qui s'affranchit des modes avec des franges qui n'en font qu'à leur tête : arrondie, droite, dégradé latérale... elle se permet tout ! Et aujourd'hui ? Les options sont nombreuses, mini, maxi, effilée ou à nouveau droite, la frange se décline à l'envi faisant souffler un vent de fraîcheur sur nos têtes.

## / Un peu, beaucoup, à l'infini

Et la bonne nouvelle, c'est qu'il n'existe toujours pas une seule façon de la porter. Ainsi, droite, telle une ligne de coupe, elle donne un rendu graphique. Pour l'adoucir, elle sera légèrement arrondie au centre ou micro-effilée. Longue, elle joue avec la lumière sur les yeux. Pour un air plus mystérieux, elle se pose sur les cils. Plus courte, elle ouvre le visage et donne un effet dynamique et, très courte, elle devient audacieuse ! Effilée, elle joue la légèreté, les mèches irrégulières apportant du mouvement. Adaptable, la frange s'intègre également à une coupe dégradée et

© collection mod's hair



convient parfaitement aux cheveux bouclés. Quant à la version rideau, on ne parle que d'elle en ce moment ! Elle part d'une séparation centrale, avec des mèches qui s'ouvrent de chaque côté, s'adapte aux différentes formes de visage et peut être plus ou moins longue. Une bonne alternative si on veut tester la frange mais que l'on n'ose pas franchir le pas.

## / Un vrai travail de coupe

Contrairement aux idées reçues, on évite de jouer avec le feu en s'improvisant coiffeur à la maison car la frange demande un véritable savoir-faire avec une approche différente selon la forme du visage, la texture des cheveux, la personnalité et les envies. Côté entretien, pas question de faire l'impasse car la repousse demande des retouches régulières. Il faut donc penser au coiffage, selon la nature des cheveux et son style de vie car certaines franges demandent à être lissées ou brushées chaque matin ! N'oublions pas que le tracé ultra net d'une frange droite ne pardonne pas la négligence. Donc pour éviter une prise de tête, il vaut mieux orienter son choix vers une frange souple qui s'intègre dans le reste de la coupe. **Alors, 10000 fois oui à la frange pour changer de tête tout en pensant à l'ensemble des paramètres et en discuter avec son coiffeur mod's hair préféré.**





# Quand l'art fait ses gammes

*Pour une rentrée en couleurs, nous vous avons concocté le meilleur des rencontres. De quoi combler nos envies de nourritures terrestres chères à Jean Giono.*

## / Hypnotique, Mourad Merzouki

À la lueur de la pénombre, le spectacle « Babel » signé du chorégraphe Mourad Merzouki, prend vie au cœur du Bon Marché Rive Gauche. Rassemblant danseurs et circassiens, on découvre une écriture de la danse contemporaine accessible à tous autour du mythe de la Tour de Babel. Une représentation en verticalité pour se fondre dans l'architecture des lieux. Les tableaux s'enchaînent, tant au sol que dans la tour et les airs, emportant les spectateurs dans une chorégraphie immersive. Si ce mythe divise les hommes par l'impossibilité de se comprendre, Mourad Merzouki rassemble tout un chacun dans une scénographie à 360° où l'on se laisse séduire par la création musicale signée Marc Debard qui, entre classique et électronique, captive. Jusqu'au 31 décembre, du mercredi au samedi à 21h15, de 50 à 75 euros Rens. : [www.lebonmarche.com](http://www.lebonmarche.com)



## / Intense, Hassan Hajjaj

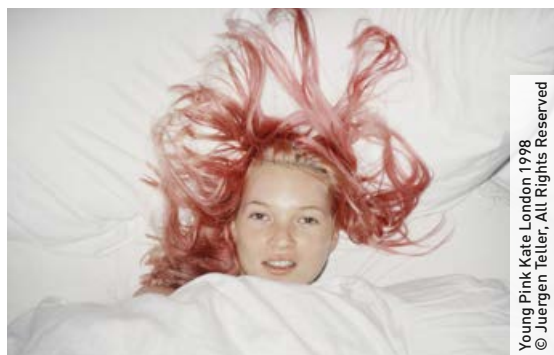
Résolument pop, les photos de cet artiste marocain exposent une vision du street style entre l'Orient et l'Occident à travers des portraits où les imprimés traditionnels côtoient les pois et les couleurs acidulées. Même la construction des cadres rappelle les toiles d'Andy Warhol représentant des boîtes de Campbell's Soup. Une exposition à travers laquelle l'on découvre le dialogue de cet artiste pluriel avec les musiciens du groupe Acid Arab qui plonge le visiteur dans une alchimie musicale. **Hassan Hajjaj, My Rock Stars jusqu'au 25 avril au musée de la musique à la Philharmonie, Paris.**



Mariam & Amadou 2017 © Hassan Hajjaj

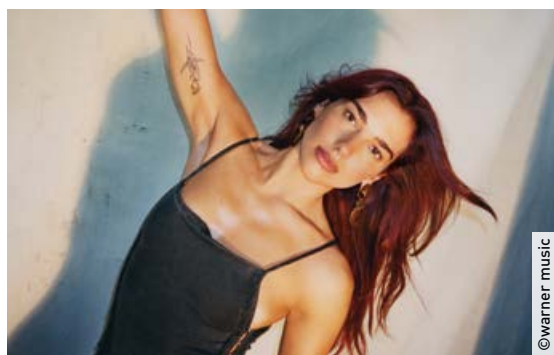
## / Rebelle, la mode

Comme pour le rock, la mode a transformé le visage de la culture britannique. Organisée par Edward Enninful OBE, styliste et rédacteur en chef du Vogue UK de 2017 à 2024, l'exposition « Les années 90 : Art et Mode » met en lumière les talents créatifs et diversifiés de cette époque. On y découvre des clichés iconiques de Juergen Teller et David Sims. Des œuvres exposées aux côtés de celles d'artistes comme Sarah Lucas et Yinka Shonibare, ainsi que d'éléments de la culture cinématographique et musicale liés à la mode, incluant les collections de créateurs comme Vivienne Westwood, Alexander McQueen et John Galliano. **A la Tate Britain, jusqu'au 14 février 2027, à Londres.**



## / Iconique, la musique

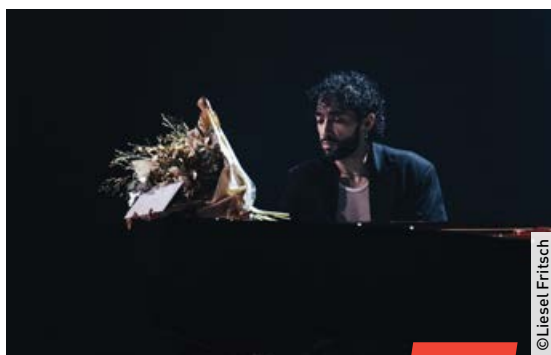
Comme l'art passe également par la musique, il est bon de noter dans notre to do list, certaines dates clés avec un mois de novembre très occupé : Vanessa Paradis, le 17 à l'Accor Arena ; Placebo : 30th anniversary tour à l'Accor Arena, le 25 ; et, Dua Lipa à la Plénitude Arena le 27 ! Et, le 17 avril, c'est au tour de Sofiane Pamart d'enflammer le Stade de France.



## / Incandescente, Lucie Bérard



A travers une écriture rêche, presque poisseuse, cette cinéphile, amoureuse des mots, inconditionnelle du réalisateur Jim Jarmusch donne vie à des personnages percutants. « *La genèse de mon roman est partie d'un scénario que j'avais en tête où, sur le balcon d'une HLM, une mère blonde-platine décolore les cheveux de sa fille. Un scénario où entre précarité et transmission mère-fille, j'ai tiré le fil de ce lien transgénérationnel avec le personnage de Paula, une esthéticienne au chômage* » nous explique-t-elle. Avec Tom, son compagnon jardinier et Scarlett leur chienne, ce triptyque quitte la région parisienne pour s'installer dans un appartement d'une station balnéaire. Mais tout ne se passe pas comme prévu et Paula s'enferme dans un délire obsessionnel de la propreté mais pas uniquement... Un premier roman qui bouleverse la rentrée littéraire par sa grande justesse. Impossible à lâcher, on le verrait bien porté à l'écran. Comme quoi le talent se transmet de génération en génération car Lucie est la petite cousine de Guillaume Bérard, l'un des co-fondateurs de mod's hair. *Décolorer sa fille*, édition Les Intranquilles





©Honda

# Honda Prelude e:HEV, retour du sixième type

*Signant le come-back de l'émblématique coupé de la marque, cette superbe sportive hybride auto-rechargeable renoue avec le plaisir de conduire.*

Empruntant son design à la fluidité des planeurs, cette sixième génération affiche fièrement son look. Ainsi, même si l'envie de prendre le volant est grande, la Honda Prelude e:HEV mérite que l'on s'arrête sur sa silhouette aérodynamique dont l'arrière et le grand hayon lui confèrent un look de sportive qui n'est pas sans rappeler la Porsche 928. Côté coffre, il passe en un clin d'œil d'un volume de 264 à 760 litres avec la banquette rabattue !

## / On monte les watts

Pour profiter pleinement de cette sportive, aussi à l'aise sur une route sinueuse qu'en ville et sur autoroute, le groupe motopropulseur hybride associe une batterie au lithium-ion de 72 cellules à forte puissance, deux moteurs électriques compacts et un à essence pour fournir une puissance de 184 ch et permettre de passer de 0 à 100 km/h en 8,3 secondes !

Une hybride qui affiche un cahier des charges parfaitement dans les clous avec une autonomie annoncée à 769 kilomètres. Côté consommation, selon le mode de conduite, à savoir « Confort » « GT », « Sport » ou « Individual », la consommation varie de 5,2 l/100 km à 7,2 l/100 km. Et quel que soit le mode adopté, on profite toujours de la réactivité et de la puissance de son moteur électrique. Une efficacité engendrée par la technologie S+ Shift de Honda qui stimule les changements de rapports pour une expérience de conduite plus immersive. On aime également la présence de série de Apple CarPlay et Android Auto ainsi que d'un tableau de bord numérique de 10,2 pouces. En un mot, un petit bijou qui mérite toute notre attention.



# Le long gagne du terrain !

*Cette saison, si l'on observe plusieurs tendances, deux constats se démarquent : les cheveux s'allongent et les techniques ne se conjuguent plus seulement au féminin. Explications.*

Pas de doute, le mullet reste en pole position mais se rallonge ! Alors on oublie le style années 80 car le cheveu se texturise et le dégradé, très travaillé mais non marqué, permet d'obtenir de la légèreté. C'est résolument une coupe pour les hommes qui aiment se démarquer et pour la mettre davantage en avant, on opte pour un Soft Babylight. Une technique de décoloration qui permet d'obtenir, en un minimum de temps, un éclaircissement puissant mais subtil aux effets les plus naturels possibles.



© collection mod's hair



© collection mod's hair

## / Non genré

Plus question d'être timide en matière de longueurs car même les boucles s'affirment au féminin comme au masculin mais pour cela, la coupe doit être bien travaillée pour les révéler. Un Glossing by mod's hair apportera une transformation rapide avec beaucoup de brillance et d'hydratation. Un service technique sur-mesure pour apporter des reflets, de la profondeur, de la luminosité ou intensifier la couleur, avec un effet éphémère mais jusqu'à 6 semaines quand même ! Mais la condition sine qua non pour avoir les cheveux longs : bien les entretenir, avec des produits adaptés et des visites régulières chez votre coiffeur mod's hair ! Un rituel de soin qui s'applique également à la frange qui s'impose comme le point commun de cette saison. Déclinée au masculin, elle est également subtilement coupée, entretenue et coiffée.



06 86 87 23 70



119 AV. DE LA DIVISION LECLERC,  
95880 ENGHEN



@WISTTINSTITUT



W3ORGANIC.COM



**W3 organic**  
Distributeur lissage brésilien  
WISTT



Le **lissage brésilien W3 Organic** offre un lissage à 100% sans formol ni acide glyoxylique. Sa formule hydrate, nourrit et apporte brillance et douceur tout en respectant la santé des cheveux. Adapté à tous types de cheveux, il élimine les frisottis et offre un lissage durable. Facile à appliquer, il transforme la chevelure pour un résultat soyeux et lumineux, naturellement.



Le **mixte lissage brésilien + botox W3 Organic** combine deux soins pour des cheveux lisses, brillants et nourris en profondeur. Sans formol, cette technique discipline les cheveux, réduit les frisottis, et les répare tout en apportant brillance et douceur. Adapté à tous les types de cheveux, même colorés, il offre un résultat naturel et durable pendant plusieurs semaines. Parfait pour des cheveux souples et en pleine santé !



Le **reconstructeur capillaire W3 Organic (botox)** est un soin innovant conçu pour restaurer la santé des cheveux abîmés. Il répare la fibre capillaire en profondeur, hydrate, combat les frisottis et redonne brillance et douceur. Adapté à tous les types de cheveux (bouclés, lisses, colorés, naturels), il renforce la fibre sans modifier la structure, contrairement à un lissage chimique. Idéal pour retrouver des cheveux sains, résistants et éclatants.

# Mika : **Back** chez mod's hair

Mika a commencé par un parcours classique de coiffeur en salon à Marseille. Sa rencontre avec Fred Darmon, propriétaire de plusieurs salons mod's hair à Marseille, lui permet de faire ses premières armes chez mod's hair à l'occasion de l'ouverture du salon des Docks à Marseille. Cette opportunité lui permet d'acquérir rapidement de solides bases managériales.

## / L'envie d'indépendance

Puis vient l'envie de se challenger. Il décide de voler de ses propres ailes et ouvre son salon indépendant. Une aventure entrepreneuriale qui rencontre rapidement le succès, une expérience riche d'enseignements, mais qui lui laisse, avec le recul, le sentiment qu'il manque quelque chose.



## / Un manque : l'ADN mod's hair

Être indépendant, c'est être seul. Chez mod's hair, on fait partie d'un collectif. Il avait surtout envie de retrouver une proximité avec les équipes de direction, d'échanger sur l'évolution de la marque et de contribuer à son avenir. Le retour s'impose donc comme une évidence.

## / Un nouveau chapitre

Aujourd'hui, il ouvre un nouveau chapitre en devenant formateur, un lien entre les coiffeurs dans le salon. Il rejoint également la team artistique. Entre Paris et Marseille, il reste au plus près des salons et des équipes. Son rôle : écouter, transmettre, faire remonter les réalités du terrain et créer des passerelles. Du salon au studio et réciproquement. Trop mod's hair !

Au-delà de la technique et de la formation, une fonction de transmission qui lui ressemble particulièrement : « C'est ce rôle de passeur qui me plaît le plus. »

Une énergie qu'il résume en un mot : **solaire**. « On dit souvent de moi que je suis solaire. C'est ce que je veux apporter à ce beau métier. Être solaire, ce n'est pas être sous les projecteurs. C'est être le lien qui les allume. »

# Toni & Guy devient mod's hair !

*C'est une annonce percutante dans le monde de la coiffure, la fusion entre Toni & Guy et mod's hair, en France, est pourtant une évidence, une fusion entre deux groupes qui partagent les mêmes valeurs.*



© E.L. pour Brunette

Patrick Lagré – Frédéric Darmon – Alain Viot

Patrick Lagré explique : « Depuis 5 ans, je regarde l'évolution de mod's hair et j'aime beaucoup ce qu'ils font en se tournant plus sur la rue, vraie source de l'underground, et la pratique. Leur succès sur les réseaux sociaux m'a impressionné. C'est la seule enseigne compatible avec ma vision de la coiffure. Si les styles sont différents, l'esprit est, je trouve, assez proche de ce qu'était Toni & Guy France. »

## La fusion d'un savoir-faire

Outre des salons, c'est également une fusion de compétences et de talents, avec une vision convergente de la coiffure. Des styles devenus différents mais un esprit proche de ce qu'était Toni & Guy avant, avec des coupes et des techniques évolutives, du « prêt-à-porter » contrairement à ce que propose Toni & Guy en Angleterre, Patrick Lagré et ses équipes viennent étoffer mod's hair. Un enrichissement mutuel qui vient renforcer l'ADN de mod's hair tout en renouvelant ses techniques.

## Romain une valeur ajoutée



Romain Florent Lafosse rejoint Toni & Guy en 2004, il évolue rapidement et dirige aussi l'Académie Toni & Guy France. Il a également été le 1er assistant de Tomoko Ohama (Wise & Talented) et développe ainsi son travail dans la mode en participant à de nombreux shows pendant les Fashion Weeks.

C'est donc tout naturellement que Romain, à retrouver au salon de République, a participé à la collection mod's hair. Il a travaillé le look de Gabriella, un néo mullet avec l'arrière très affiné, pour mettre en valeur la texture et apporter de la légèreté et du modernisme à cette coupe.



Patrimoine historique : galerie Vero-Dodat

## / En Allemagne

### La dame en rouge sur la scène du Top Hair 2026 !

Apostolos Manaridis, responsable de la formation chez mod's hair Germany et directeur de mod's hair Bochum, a fusionné coiffure, mode et art, en créant un moment scénique en adéquation avec l'esprit créatif de mod's hair. Il a créé en live un look sophistiqué alliant précision, technique et vision artistique avec pour final et en direct une robe en papier rouge sculptée sur son modèle.

### mod's hair x Kérastase aux SPA Awards 2026

Deux jours pendant lesquels Mutlu et son équipe de mod's hair Köln Lindenthal\*, aux côtés de Jean-Michel Leroux (mod's hair Mannheim) et de Franca Zuech (mod's hair Karlsruhe) se sont associés à Kérastase pour coiffer les célébrités avant le prestigieux gala des SPA Awards 2026.



\*Mutlu et son équipe ont fêté leurs 25 ans à Paris en compagnie de Alain Viot, le Président du groupe mod's hair.

## / Et au Japon !

Au printemps, mod's hair Academy Tokyo, a déménagé à Yoyogi – dans le quartier de Shibuya-. Des postes de lavage au banc de coiffage, tout a été modernisé afin d'offrir un environnement idéal pour la formation des coiffeurs aux techniques et savoir-faire mod's hair.

Pour inaugurer cette réouverture, une réception a été organisée avec visite des locaux et séance de découverte des produits entre les mains des experts coiffeurs : Tetsuya Chiba (responsable de mod's hair Academy), Kasumi Onda (styliste confirmée au salon « Privilege » d'Aoyama) et Shintaro Yumoto (responsable du salon MEN Nakano).



# La frange

## dans le monde !

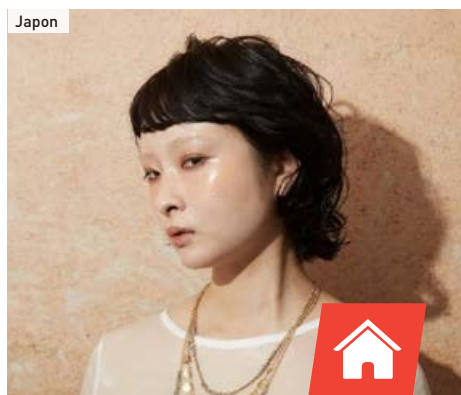
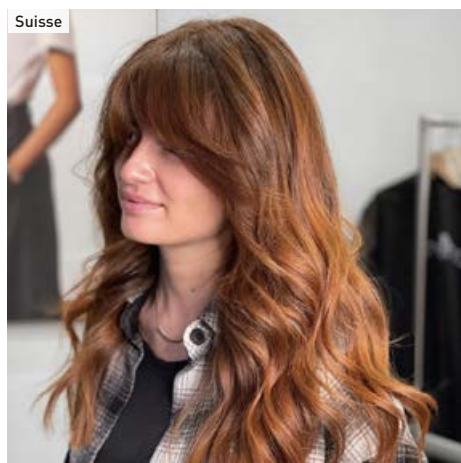
 modshair\_international  mod's hair official

La frange habille le visage. Elle retombe sur le front, courte voir très courte, longue sur les sourcils ou en-dessous, droite ou arrondie, pleine ou légère avec seulement quelques mèches. Elle encadre le visage, en rideau ou simple mèche sur le côté.

Pour chaque cas, la frange demande un travail de coupe de précision et un coiffage soigné.



**mod'shair**  
PARIS  
INTERNATIONAL





## Les 1500 coiffeurs en France et à l'international vous accueillent dans les salons mod's hair

**mod's hair PARIS**

**248, rue Saint Honoré • 01 76 21 61 62**



@modshair.france

### Paris et Île de France

#### PARIS 1<sup>er</sup>

2, rue du Bouloi • 01 40 20 98 20

#### PARIS 3<sup>ème</sup>

42, rue Notre Dame de Nazareth  
01 40 28 10 55

#### PARIS 6<sup>ème</sup>

28, rue du Dragon • 01 45 48 00 27

#### PARIS 7<sup>ème</sup>

100, rue Saint Dominique • 01 45 55 20 52

#### PARIS 8<sup>ème</sup>

12, avenue de Wagram • 01 40 68 79 26

#### PARIS 11<sup>ème</sup>

81, rue du Faubourg saint Antoine  
01 43 14 01 43

#### PARIS 12<sup>ème</sup>

45, avenue de Saint-Mandé  
01 43 42 20 76

#### PARIS 14<sup>ème</sup>

2 avenue René Coty • 01 43 21 24 89

#### PARIS 16<sup>ème</sup>

3 rue de la Pompe  
01 40 50 79 77

#### PARIS 16<sup>ème</sup>

156, avenue Victor Hugo  
01 47 27 76 83

#### PARIS 16<sup>ème</sup>

73 bis, bd Exelmans • 01 46 51 06 94

#### BRY SUR MARNE - 94

74, Grande rue Ch. de Gaulle  
01 88 28 25 23

#### COLOMBES - 92

50-54, rue Saint-Denis • 01 42 42 05 78

#### ISSY-LES-MOULINEAUX - 92

36, rue Ernest Renan • 01 40 93 53 53

#### MAUREPAS - 78

Centre Co. Pariwest • 01 30 49 20 49

#### MENNECY - 91

10 bis, rue Darblay • 01 64 93 63 88

#### NOGENT-SUR-MARNE - 94

107, Grande rue Ch. de Gaulle  
01 43 94 01 66

#### SAINT-CLOUD - 92

14, rue de l'Église  
01 47 71 89 00

#### SÈVRES - 92

93, Grande Rue  
01 45 07 06 40

#### SURESNES - 92

36, rue Émile Zola • 01 45 06 50 41

#### VANVES - 92

46, rue Jean Bleuzen  
01 46 44 39 18

#### VERSAILLES - 78

7, rue des Deux Portes • 01 30 21 39 28

#### VILLEBON - 91

Centre co. Auchan - Chemin de Briis  
01 69 53 96 73

### Province

#### AIX-EN-PROVENCE - 13

14, rue Nazareth • 04 42 26 88 42

#### ALLAUCH - 13

Centre co. Les Tourres  
423, avenue du 7<sup>ème</sup> TRA  
04 91 50 30 17

#### BEAUVAIS - 60

Centre co. Le Jeu de Paume,  
Bd Saint André • 03 44 52 06 40

#### CARQUEFOU - 44

26, rue François René  
de Châteaubriand  
02 40 30 88 50

#### CHANTILLY - 60

35, rue du Connétable  
03 44 54 12 80

#### COMPIÈGNE - 60

6, rue l'Abbaye • 03 44 40 18 19

#### ÉVREUX - 27

7, rue Chartraine • 02 32 36 01 74

#### LYON - 69

Centre co. La Part-Dieu • 04 72 04 92 98

#### MARSEILLE - 13

102, rue Paradis • 04 91 37 92 14

#### MARSEILLE - 13

48, rue Paradis • 04 91 33 46 02

#### MARSEILLE - 13

207, route des 3 Lucs à la Valentine  
04 91 49 50 03

#### MARSEILLE - 13

Centre co. les Docks  
10, place de la Joliette • 04 91 31 89 53

#### MARSEILLE - 13

Centre co. Prado Shopping  
41, Bd Michelet • 04 91 09 90 09

#### mod's hair HOMME - MARSEILLE - 13

27, rue Paradis • 04 91 54 41 06

#### METZ - 57

2, rue des Messageries - Centre co. Muse  
03 87 57 54 68

#### MONTPELLIER - 34

29, rue Foch • 04 48 20 17 72

#### NÎMES - 30

3, rue du Grand Couvent • 04 66 21 13 08

#### NIORT - 79

9, rue de l'Arsenal • 05 49 24 12 26

#### SAINT-MAXIME - 83

31, rue de Verdun • 04 94 96 27 26

#### SAINT-MARTIN-D'HÈRES - 38

Centre co. Neyrpic • 04 56 59 93 79

#### VERNON - 27

3, rue Sainte Geneviève • 02 32 21 16 92

**200 salons dans 16 pays | www.modshair.com**



# KÉRASTASE

## PARIS

4 JOURS ANTI-FRISOTTIS\*  
CHEVEUX LÉGERS  
& ULTRA-GLOSSY\*

# GLOSS ABSOLU

\*GLOSSY=BRILLANTS. TEST CONSOMMATEUR APRÈS L'APPLICATION  
DU BAIN + FONDANT + HUILE. 104 CONSOMMATEURS.

