

magazine

mod's hair

P A R I S

Lifestyle à la française

MODE - BEAUTÉ
CULTURE - VOYAGE

COLLECTION
PRINTEMPS-ÉTÉ 2019

WEEKEND

à Deauville



KÉRASTASE

PARIS



NOUVEAU

FUSIO-DOSE

ACTIFS CONCENTRÉS
POUR UNE TRANSFORMATION INSTANTANÉE

Soin sur-mesure préparé par votre coiffeur

kerastase.com

Photographies réalisées par David de la Roche pour mod's hair. Au Canada par Liz Goss pour mod's hair. Photos mises en page par Agnès de la Roche pour mod's hair.

ESCAPADES

Pour le printemps et la nouvelle collection mod's hair, l'équipe artistique vous invite à une escapade à Deauville. L'égérie de mod's hair, Pauline, vous montre le chemin de la plage. Et notre bande d'amis, stylés mod's hair, partent en week-end et vous font découvrir leurs coiffures dans cette station balnéaire remplie de références culturelles qui nous ont inspirés. **Alors, laissez-vous tenter !**

N'oublions pas les hommes... Ils ont eux aussi envie de changer de tête et pourront choisir parmi les looks mod's hair, rien que pour eux !

Escapades encore ! Nous vous en proposons à travers les pages de ce nouveau numéro du magazine mod's hair : des lieux inédits à Madrid ou d'autres destinations coups de cœur, pour des expos ou des parenthèses bien être. Pour le retour des beaux jours...

Toujours tendance, c'est mod's hair avec de nouvelles inspirations dans l'univers de la mode, de la beauté et bien sûr de la coiffure. Une nouvelle fois, mod's hair s'affirme comme ambassadeur du **lifestyle à la française**. C'est tout ce qui fait notre charme en France et à l'international.

Enfin, pour mieux marquer notre envie d'escapade, nous voulions du changement. Ce numéro du magazine mod's hair adopte un format plus grand pour **davantage de conseils, d'idées et de bons plans** de la nouvelle équipe éditoriale.

Excellente lecture, bien confortablement installé dans votre salon mod's hair, préparez vos prochaines escapades...

magazine
mod's hair
PARIS
hair designer depuis 1968

SEMESTRIEL ÉDITÉ PAR
BÉRARD GROUPE
6 AVENUE MARCEAU
75008 PARIS

DIRECTION
ALAIN VIOT

STYLE ET CONCEPTION ARTISTIQUE
FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD

CONCEPTION GRAPHIQUE
FRANZ HÜBSCHER
MAQUETTE ATELIER AIRES

COORDINATION
CÉLINE SERGENT
TÉL. : 01 45 26 64 02
E-MAIL : CELINE@MODSHAIR.COM

CONTACT PRESSE
FRANCINE LEPEK
TÉL. : 06 98 74 13 16
E-MAIL :
FRANCINELEPEK@GMAIL.COM

IMPRESSION RAPIDOCOLOR

LES SALONS MOD'S HAIR
UTILISENT LES PRODUITS
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
ET KÉRASTASE ET REDKEN



FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD
Fondateurs



ALAIN VIOT
Président Directeur Général du Groupe mod's hair

On a testé en salon la coloration végétale




Botanēa

Une nouvelle façon de vous colorer, respectueuse de vos cheveux. **Et côté résultat ? Naturel et lumineux !**

C'est LA nouvelle coloration professionnelle* 100% végétale qui relève tous les défis.

Botanēa se compose de 3 ingrédients végétaux : **le Henné, l'Indigo et le Cassia**, soigneusement assemblés pour vous, par votre expert coloriste.

SEUL VOTRE COIFFEUR SAURA :

-  Réaliser un diagnostic professionnel.
-  Créer une large palette de couleurs sur-mesure : du blond clair au marron foncé.
-  Dissimuler jusqu'à 100% de cheveux blancs.



« J'hésitais à sauter le pas, je suis aujourd'hui convaincue. La couleur est très belle, mes cheveux sont tout doux, je suis désormais adepte. » **Isabelle H.**



« Au-delà de mes attentes ! Lumière, éclat, brillance. Le résultat est spectaculaire ! Pour celles qui hésitent encore, allez faire l'expérience. » **Dominique R.**



DEMANDEZ CONSEIL À VOTRE COLORISTE

Lifestyle

A cet instant où la nature s'éveille comme pour mieux jouer les funambules avec la saison qui s'annonce belle, le magazine mod's hair balaie d'un revers de mèche les mois froids et gris. Une renaissance, un nouveau souffle... que l'on sème à travers des pages *Lifestyle* so chic, teintées d'une griffe à la française. Un style élégant pour un printemps-été riche de nouvelles rubriques. Des rencontres insolites de personnalités passionnantes qui se sont livrées sans faux-semblants. De **Luana Belmondo** qui nous ouvre les portes de sa cuisine à **Harold Bérand** qui nous reçoit dans son appartement pour nous dévoiler ses inspirations, à la journaliste-animatrice **Myriam Seurat** qui se prête avec humour à un questionnaire de Proust revisité, ou **Lou Ann Vecchia** qui représente une nouvelle génération d'influenceuses... les pages se dégustent sans modération, avec délectation. Féminines jusqu'au bout des ongles, nos pages invitent la beauté à se dévoiler. Ainsi, grâce aux conseils de pro **Magali Marx**, la Make-up Expert Clarins, le maquillage sublime la peau comme pour mieux accompagner une nouvelle coupe. Mais, les hommes ne sont pas oubliés avec des idées pour changer de tête, pour adopter un nouveau style. Côté parfum, le parfumeur **Jean Charles Sommerard**, créateur des trois parfums mod's hair, nous ouvre les plans de son osmothèque afin de nous faire découvrir des senteurs qui font du bien. De quoi profiter pleinement des huiles essentielles !

Pas de doute, ce nouveau numéro est avant tout le vôtre ! Belle lecture.



- 3 Editorial
- 6 Portraits
- 8 Escapades
- 10 Culture
- 13 Influence
- 14 Collection printemps été 2019 : *Weekend à Deauville*
- 22 Mode
- 24 Beauté
- 26 Wellness
- 28 Déco
- 29 Food
- 31 Cars
- 32 mod's hair Homme
- 37 Total look
- 39 mod's hair jusqu'au bout des doigts
- 40 Envie de couleur, envie de soleil...
- 42 Le retour du court
- 45 "Best of" Les indémodables !
- 46 What's New ?
- 48 Nouveau : Une coupe soin
- 49 News mod's hair France
- 50 News mod's hair international
- 51 Adresses des salons mod's hair



Collection été 2019 : Weekend à Deauville

Escapade sur une plage normande, seule, libre, le ciel à perte de vue, l'ivresse de l'air, celle du vent, sous la lumière voilée du début d'été, le charme de Pauline est sublimé.



PAULINE A LA PLAGE

mod's hair a choisi Pauline comme égérie. Depuis trois ans, par sa beauté et sa fraîcheur, elle inspire l'équipe de création et représente mod's hair dans ses collections et pour ses produits. En parallèle, elle poursuit des études de journalisme. Une jeune femme libre très mod's hair.



Madrid hors des sentiers battus

Moderne, intense, animée, mythique... la capitale de l'Espagne ne se visite pas au pas de course. Entre gastronomie et jardins, découvrez les adresses secrètes des Madrilènes. Séquence passion.



JARDINES DE SABATINI



PALAIS DE CRISTAL DANS LE PARC DU RETIRO



MUSEO SOROLLA

Pour profiter pleinement de cette ville qui ne dort jamais, il faut s'y fondre. Et, si vous ne trouvez pas votre chemin, n'hésitez jamais à demander de l'aide. Les habitants, particulièrement chaleureux, seront toujours prêts à vous aider.

DES JARDINS SECRETS

Chaque année, plus de 5 millions de touristes visitent Madrid ! Mais, il est tout à fait possible de profiter de la ville en étant -presque- seul au monde. Entre anciens couvents, palais et nature verdoyante, rien de tel pour se détendre à l'ombre d'un arbre centenaire. Parmi les jardins rares, celui du **musée Sorolla** conserve l'ambiance originale de ce manoir du peintre espagnol Joaquin Sorolla y Bastida qui le fit construire en 1910 pour y passer les dernières années de sa vie, en famille (37 Paseo General Martinez Campos). Mais, pour avoir une vue imprenable sur la ville, poussez les grilles du **jardin du Prince d'Anglona**. Un pur bijou dissimulé au cœur de la ville dont la fontaine en marbre blanc et les allées en briques nous font voyager dans le temps. Tout aussi romantique, celui du **palais de Linares** abrite dès le printemps une grande terrasse pour y flâner en toute quiétude. Si vous êtes d'humeur, visitez le palais pour ses dorures, ses marqueteries et ses peintures (Plaza Cibeles). Mais, le plus secret de tous reste le **jardin des moniales**. Pour le trouver, il vous faut traverser un passage sous des bâtiments modernes. Là, sous vos yeux, apparaîtra ce charmant espace vert qui, jusqu'en 1972, était protégé par de hautes murailles d'un ancien couvent. Toujours visible et cultivé, le potager avec des cultures de carottes, laitues, oignons verts, choux pommés... (7 calle del Sacramento).

UNE CUISINE ATYPIQUE

Avant d'arpenter la ville, faites comme les madrilènes en vous régaland d'un « **chocolate con churros** ». Comme son nom l'indique, il s'agit d'un chocolat chaud épais dans lequel, tradition oblige, il faut y tremper les fameux beignets allongés. Pour les plus gourmands, cette spécialité est également proposée à l'heure du goûter mais un goûter à l'heure espagnol... vers 18 h ! En revanche, si vous êtes au régime, passez votre chemin ou craquez sans culpabiliser ! Ce qui est sûr, c'est que la réputation de l'Espagne en matière de cuisine n'est pas une légende. Ainsi, pour déguster le meilleur jambon au monde, direction **le Ferreteria by Ego !** Pour Emilio Garcia Ortigosa, le propriétaire des lieux, «le jambon est une



PALACIO DE CIBELES

forme d'expression» ! De quoi éveiller nos sens et craquer pour ce lieu qui fut la plus ancienne quincaillerie de Madrid ouverte en 1888 (57 Calle de Atocha). Plus zen, le **Café de l'Institut Français**. Caché dans les meilleurs quartiers, la cuisine est maison et son jardin un pur émerveillement (12 Calle Marqués de la Ensenada). Si vous préférez les lieux branchés et si cela ne vous dérange pas de faire la queue -ce restaurant ne prend pas de réservation- le **Street XO** est fait pour vous ! Affichant 3 étoiles au Michelin, ce bistrot se cache au septième étage du Corte Inglés de la calle Serrano. Sous la houlette du Chef David Munoz, considéré comme l'enfant terrible de la gastronomie, l'assiette se transforme en une explosion de saveurs. Pour une adresse plus royale, pas question de faire l'impasse sur la **Casa Lucio**. Une véritable institution qui sert les meilleurs œufs de la ville. Au plat, en omelette... Simples mais délicieux. Fréquentée par le monde politique, il n'est pas rare d'y croiser un membre de la famille royale. So chic ! D'où l'importance de réserver (35 Cava Baja). Et, dans un style moins conservateur, le **TriCiclo** innove en revisitant avec talent des plats classiques. Derrière les fourneaux, trois jeunes Chefs autour d'une cuisine du marché, une cuisine traditionnelle et une cuisine asiatique. Si vous ne deviez choisir qu'un plat, le cochon de lait s'impose (28 Calle Santa Maria). Et, pour terminer votre soirée, le **Casa Suecia** n'est pas un bar comme les autres. Attention à ne pas rater l'entrée ! Ici, le temps semble s'être arrêté dans les années 50 dans une ambiance prohibition où l'on s'attend à voir entrer Ernest Hemingway. Ouvert de 18h jusqu'à la fin de la nuit (4 calle del Marqués de Casa Riera).

PLUS D'INFOS : Office de tourisme de Madrid, 27 Plaza Mayor. Rens. : www.esmadrid.com et www.spain.info

S'Y RENDRE ? Par avion. L'aéroport Adolfo Suarez Madrid-Barajas se trouve à 30 minutes du centre ville. Vous pouvez vous y rendre en taxi (entre 20 et 25 euros) métro ou bus express (5 euros le billet).

SE DÉPLACER SUR PLACE : le métro et les bus de l'EMT sont les manières les plus économiques et faciles de bouger (1,50 euro le billet). Il existe également des forfaits de 1, 2, 3, 5 ou 7 jours, allant en fonction des zones de 8,40 euros à 70,80 euros. Vous pouvez aussi louer un vélo électrique. Comptez 2 euros la première heure puis 4 euros la deuxième (www.bicimad.com).

Carnet de route

Coups de cœur



Marrakech autrement

Parce que la ville rouge ne se résume pas à sa place Jemmaa-el-Fnâ et à ses souks, certains hôtels renouent avec la tradition de l'excellence. C'est le cas du **Beldi Country Club** qui, à 10 minutes en voiture du centre ville, fut pensé comme un village typique de la région. Une histoire liée à la tradition du savoir-faire local comme le travail du fameux verre soufflé Beldi. Un pur Eden, avec vue époustouflante sur l'Atlas, où pousse plus de 15000 rosiers, des oliviers, des palmiers, des légumes et fruits issus de l'agriculture biologique... Envie de faire quelques longueurs ? Les 60 mètres de long de la piscine chauffée n'attendent que vous. Envie d'un massage ? Direction le Spa pour un hammam traditionnel avant un modelage à l'huile d'argan et aux herbes aromatiques du jardin. Envie de bouger ? Au programme, tennis, pétanque, quad et même cours de poterie ! De quoi goûter à une certaine douceur de vivre. Comptez environ 200 euros/nuit pour deux, petit-déjeuner compris.

Rens. : <http://beldicountryclub.com>



Paris confident

Niché dans un écrin de verdure, à deux pas de l'Etoile, l'**hôtel Doisy**, 4 étoiles, se démarque par sa décoration Art Déco signée Raphaëlle Levet et Bénédicte Pierrens. Un lieu cocooning avec une vue superbe sur les toits de Paris. Les chambres, elles, prolongent cette escale végétale avec des impressions exotiques et des têtes de lit en fibres naturelles, découpées de façon graphique. Une ambiance serre urbaine à mettre sur la liste de nos envies ! Env. : 130 euros/nuit pour deux.

Rens. : <http://www.doisy-etoile.com>

Sylvie Hoarau, femme libre et plurielle

Comparses d'Aurélie Saada, elles forment le duo du groupe Brigitte. Avant une tournée en mai, Sylvie nous entre-ouvre son univers.



Rendez-vous dans un palace un brin suranné de la rue de la Paix. Impossible de ne pas remarquer Sylvie, cheveux de jais, lunettes à la Iris Apfel, salopette vintage, rouge à lèvres carmin... cette héroïne des temps modernes chahute les codes. Bardot, Fontaine, Lahaie... Le point commun entre ses femmes ? Un prénom, Brigitte. Le duo pop de musiciennes en fait un nom, celui de leur groupe. Un clin d'œil à ses femmes qui possèdent la même soif de liberté, la même intensité...

QU'EXPRIME VOTRE UNIVERS MUSICAL ?

Sylvie Hoarau : « Nos chansons nous ressemblent. Elles racontent des émotions, des sensations, des fins de



la vie... Nous écrivons toujours ensemble, soudées. Mais, nous devons nous astreindre à une certaine rigueur, nous fixer de véritables rendez-vous de travail. Sinon cela part dans tous les sens... même si nous adorons ça !

APRÈS VOTRE DERNIER ALBUM « NUES », UNE TOURNÉE QUI S'EST TERMINÉE EN JANVIER, VOUS ARRIVEZ À VOUS POSER UN PEU ?

SH « Pas vraiment ! Aurélie travaille sur un long métrage et, le 10 mai prochain nous reprenons la route des tournées. Mais, cette fois-ci, l'ambiance sera plus intimiste. Nous serons trois sur scène au lieu de quinze habituellement. Juste un piano et nos deux voix. En revanche, dès que j'ai un peu de temps, je file voir une expo : Peinture, sculpture, design, photos... C'est comme un massage sensoriel du cerveau ! En janvier dernier, au Jeu de Paume, les clichés de la photographe américaine Dorothea Lange m'ont bouleversée. Impossible de rester insensible à son regard sur la Grande Dépression aux Etats-Unis. En fait, le parcours des femmes m'ont toujours passionnée ».

SUR SCÈNE, DANS VOS CLIPS... IMPOSSIBLE DE NE PAS REMARQUER VOS LOOKS. VOUS DEVEZ AVOIR UNE ÉQUIPE DE STYLISTES IMPRESSIONNANTE ?

SH « Non ! Nous sommes des inconditionnelles des vêtements et bijoux qui ont une histoire. Robe des années 30, 50... Dès que nous sommes en tournée, nous chinons ! Brocantes, antiquaires, boutiques vintage... tout y passe pour dénicher une pièce qui nous fait vibrer. Déjà lorsque j'étais au lycée, j'avais mon propre style. Je m'habillais dans les friperies. C'était un moyen de créer mon propre style. Je portais une grande veste de pyjama sur un jean avec des Dr. Martens. Et, j'avais une coupe de cheveux pas possible avec une frange bien courte que j'avais coupée moi-même ! Aujourd'hui, ils sont bouclés par endroits, voir même un peu mousseux, une vraie cata ! Heureusement, Guillaume (NDL Guillaume Bérard, co-fondateur de mod's hair) qui était mon voisin, m'a fait découvrir le lissage japonais. Depuis, mes cheveux sont raides comme des baguettes. Un vrai bonheur ! ».

© Shelby Duncan / Fair prod

Myriam Seurat, résolument solaire



Incollable sur la météo qu'il fera demain et les musées les plus insolites à travers la planète, la journaliste animatrice de France 2 pour Télématin et Motus, s'est prêtée au questionnaire de Proust.

Le principal trait de mon caractère ?

« Je suis entière. Et, ce même si j'y mets les formes, je dis toujours ce que je pense... même à l'antenne ! »

La qualité que je préfère chez un homme ?

« Son ouverture d'esprit et sa patience ».

La qualité que je préfère chez une femme ?

« Son humour. J'ai besoin de me marrer avec mes copines ! »

Ce que j'apprécie le plus chez mes amis ?

« L'honnêteté et la fidélité ».

Mon principal défaut ?

« L'impatience ! Je suis archi speed ».

Mon occupation préférée ?

« Courir en forêt et me balader dans les musées. Aussi bien pour découvrir une expo que pour le bâtiment. Je m'y sens toujours bien. Et, prendre le thé avec la Reine d'Angleterre... un jour sans doute ! »

La fleur que j'aime ?

« La fleur d'oranger, le tiaré et la bergamote ».

Mes héros favoris dans la fiction ?

« Mary Poppins, Barbara Streisand dans A star is Born, Meryl Streep dans Sur la route de Madison et Whoopi Goldberg dans La couleur pourpre ».

Ce que je déteste par-dessus tout ?

Le manque d'ouverture et le racisme mais le racisme surtout.

Le don de la nature que je voudrais avoir ?

Voler comme un oiseau et me régénérer comme des bryophytes. Ce sont des mousses enfouies sous la glace depuis des siècles qui possèdent la capacité d'avoir de nouvelles croissances ».



Marin Montagut, un aquarelliste globe-trotter

Formé à la Saint Martins School à Londres, ce trublion n'est jamais là où l'on attend ! Après avoir créé Bonjour City Map Guides, une collection de manuels d'orientation illustrée de ses aquarelles et de ses adresses confidentielles, on le retrouve dans les pages de Grazia pour une chronique illustrée. Un peu de calme en Normandie ? Pas vraiment, il vient de coécrire avec Inès de la Fressange un livre de décoration « Sous les toits de Paris » chez Flammarion. Collectionneur d'objets qui racontent une histoire, il pose ses pinceaux au Bon Marché Rive Gauche avec un pop-up store qui recrée son atelier. Entre temps, il poursuit des collaborations reflètes d'un inventaire à la Prévert avec des motifs qui évoquent les gravures à l'ancienne. Avec lui, l'on se prend à rêver que le monde de Jules Verne prenne vie aux côtés de Dolly Branican. S'il te plaît, Marin, dessine-moi un ballon.

Manuel Mallen, l'homme qui révolutionne le diamant



Si Gustave Courbet fut à « l'origine du monde », Manuel Mallen est à l'origine, avec son associée Marie-Ann Wachtmeister de Courbet, une Maison de joaillerie de luxe qui n'utilise que de l'or recyclé et des diamants de synthèse créés en laboratoire. Alternative aux diamants de mine, ils possèdent exactement les mêmes caractéristiques physiques, chimiques et optiques. Une démarche novatrice, à la fois écologique et éthique, avec des créations modernes à des prix entre 30 à 40 % moins chers qu'un diamant classique. Ecologique jusqu'au bout des carats, chaque mois, Courbet



met à l'honneur l'une de ses douze associations partenaires - Paris Tout P'tits, Action Enfance, My Coral Garden, Sauvez les cœurs des femmes...-avec son bracelet *Let's Commit* en reversant 15 % du prix de vente ! Rens. : www.courbet.fr.

YOU DARE, WE CARE*

KÉRASTASE

PARIS

NOUVEAU

BLOND ABSOLU

SOINS RÉPARATEURS ULTRA-VIOLETS
POUR CHEVEUX DÉCOLORÉS OU MÉCHÉS

Photographie renouée. Les droits d'utilisation de ces visages sont acquis jusqu'au 1^{er} juin 2020. Au-delà de cette date, ce élément ne doit plus être exposé dans votre salon sous peine d'engager votre responsabilité en cas de poursuite par l'Agence Photographique (commerciales). L'Oréal SA au capital de 112 068 310 euros - RCS Paris 632 012 100 dont le siège social est situé 14 rue Royale 75008 Paris

*OSEZ LE BLOND, NOUS EN PRENDRONS SOIN.

GEN-Z

Æsthetic: @louannvecchia

Selon le dictionnaire urbain, cela traduit « Un ensemble d'éléments plaisant à regarder ».

Et c'est exactement la définition que l'on pourrait faire du compte de cette jeune fille, Lou Ann Vecchia, qui, à 16 ans, rassemble et fédère déjà plus de 193 000 personnes sur son instagram (à la date d'écriture de cet article).

Inscrite depuis le 6 septembre 2017 sur la plateforme, elle a su générer une attention fulgurante en faisant preuve d'intérêts, d'altruisme, d'ingéniosité et de goûts avant-gardistes. Avec un ratio de 30 posts par semaine, ce qui revient à dire près de 4 par jour (alors que la moyenne internationale des grandes enseignes est 1,5) cette jeune fille porte plusieurs casquettes : proclamant son appartenance voire dévotion à la cause féminine tout en étant une élève modèle, Lou Ann arrive à allier savamment sa maîtrise des réseaux sociaux et ses aspirations propres comme ses croyances personnelles pour se diriger vers un horizon particulier, sa vision. Elle parle d'un avenir sans disparité hommes / femmes, d'acceptation, de bien-être et prospérité. Consciente d'être aujourd'hui un leader d'opinion, elle s'exécute librement tout en étant encadrée par un professionnel et par ses parents.

Ambassadrice de notre marque grâce à notre consort @modshair_marseille, Lou Ann attache une profonde importance à travailler avec des marques françaises, avec une activité locale et internationale. Pour l'heure, un grand nombre de ses contrats proviennent de l'étranger et malheureusement, c'est ce qui s'apparente être un moteur par moments et un frein pour d'autres.

Lou Ann partage un fervent attachement pour ce drapeau tricolore, et par ses actions, avec mod's hair et ses futures collaborations sur le territoire français, entend participer à relancer une économie fragilisée car intervenant sur des marchés où la concurrence est rude, l'environnement instable, et nécessitant de dégager des avantages compétitifs certains pour espérer pérenniser nos activités.

Comme Lou Ann, plusieurs autres jeunes filles et femmes nous ont rejoint durant cette année 2018 :

@camilleperz ,
@_mariecid,
@cerinedrauhl,
@louise_rall,
@chloe.goni,
@bctchiara,
@leakhodara,
@ambratiguere,
@marine__clmt.



PAR NOLAN DE SAINTE CLAIRE
responsable digital mod's hair

WEEKEND

Escapade à Deauville



Une plage à perte de vue, couleur de sable mouillé, les planches en bois naturel, un ciel bleu-gris cher aux pincesaux d'Eugène Boudin, un homme et une femme, une bande d'amis, des éclats de rire, ba da ba da da da... ! Pour le printemps-été, Deauville s'impose tout naturellement comme l'écrin de nos envies.

Détournant les codes de la coiffure, mod's hair redonne du mouvement et des couleurs au style. Loin d'un carcan, la décontraction tutoie l'esthétisme. Ici, l'ambiance casual chic se berce dans la douceur de vivre d'une cité balnéaire qui se moque du temps qui passe. Hors des clivages, le temps d'un week-end, se retrouver entre amis pour une échappée belle en décapotable... Un style un brin désinvolte, résolument indocile qui, là où Coco Chanel su «rendre au corps des femmes sa liberté», nous avons imaginé une collection facile à vivre où les coupes et les couleurs font vibrer la lumière comme des glacis fluides.

Une collection pour elle mais également une collection pour lui afin de répondre à nos envies de week-ends et de grands espaces.

CLAIRE

Une coiffure très naturelle

Inspiré des années 80, le flou de ce carré aux épaules apporte volume et légèreté à la coiffure. Un vrai wavy est travaillé au fer à boucler après avoir vaporisé du Pli by Tecni.Art L'Oréal Professionnel sur cheveux mouillés. Les boucles sont défaites au sèche-cheveux pour les détendre et donner cet esprit décoiffé. Un Intensurfer gold réalisé avec les nuances de L'Oréal Professionnel ensoleillera la chevelure. Pour finir, appliquer quelques gouttes d'Huile Kendi mod's hair sur les longueurs et pointes.



AURÉLIE

Une coiffure ensoleillée

Un carré sage, faussement classique, auquel quelques coups de ciseaux accentuent l'effet plongeant de la coupe.

Un *mod's hair bronzing*, réalisé avec la nuance Sunstone Bronze de L'Oréal Professionnel éclaire la chevelure.

Avant le lissage réalisé au Steampod de L'Oréal Professionnel, appliquez du Spray Detangler *mod's hair*. En finition, diffusez un voile de Fix Design by Tecni.Art L'Oréal Professionnel sur l'ensemble de la chevelure.



CHARLOTTE

Une coiffure très tendance

Sur une base carrée, légèrement plongeante, la frange est travaillée en biais pour apporter du mouvement à la coupe.

Pour l'illuminer, un balayage *mod's hair sculpting* irisé est travaillé avec Dia Light de L'Oréal Professionnel pour une blondeur aux tons froids, tendance de l'été.

La Crème Brushing *mod's hair* appliquée sur cheveux mouillés disciplinera et hydratera le cheveu avant le brushing. En finition, sur les pointes, la Crème Shaper *mod's hair* modèle la coiffure et accentue sa brillance.



VINCENT

Une coiffure masculine très mode

Toute la force de cette coupe au bol est dans la frange très structurée et coupée au milieu du front. Les côtés sont courts et dégradés en fondu. Coiffer aux doigts à l'avant avec de la Wax Pomade de Redkens Brews.



JULIEN

Une coiffure stylée

Une coupe undercut, dans la tendance, avec une raie bien définie. Les cheveux sont lissés en arrière avec une noisette de Clay Pommade de Redken Brews pour apporter de la définition.



CRÉDIT

Direction artistique: Olivier de Vriendt
Photo: Guillaume Bérard
Assistant photo: Jean-François Pelegry
Vidéo: Frédéric Bérard
Maquillage: Alice Gabbai
Styliste: Florie Vitse
Production: Alain Viot
Assistante de production: Céline Sergent

Remerciements:
Showrom de Gauthier Borsarello
La ville de Deauville

Les salons mod's hair utilisent les produits

L'ORÉAL PARIS KÉRASTASE PARIS REDKEN 5TH AVENUE NYC



Tendances phares de ce printemps/été pour faire les bonnes associations



Mojito

Robe Lacoste 175€,
sac en wax CSAO 89€,
mules en raphia Minelli 69€
et lunettes de soleil
Afflelou Paris 59€



Blue lagoon

Chemise Ba&sh 150€,
short Uniqlo 29,90€,
low boots Free Lance 415€
et sac banane Monoprix 35,99€



Cette saison, place aux couleurs à mixer selon l'humeur. On s'inspire des cocktails que l'on sirote sur un rooftop ou une plage de rêve. On mélange un trait de vert, deux mesures de rouge et on allonge tout cela avec une couleur plus neutre.

Cosmopolitan

Veste Mango 69,99€,
jean Ba&sh 175€,
sac en python Claris Viro 550€
et mules Melvin & Hamilton 109,90€



Moscow mule

Robe longue Zadig & Voltaire 295€,
chevalière Thomas Sabo 298€, grand panier
Mango 59,99€, baskets Veja 125€,



Make-up printemps-été sous les pinceaux de Magali Marx!

Pétillante, la Make-up Expert Clarins sublime le visage des femmes en s'inspirant de la technique et de la subtilité du maquillage studio. Un teint lumineux, une bouche gourmande, des yeux mutins... la saison s'annonce ludique.



Skin Illusion + Glow2 Go
= teint parfait

Cette saison signe le grand retour de la luminosité, des paillettes... Les couleurs, qui scintillent, se télescopent avec le mat. On superpose les textures qui se travaillent au doigt et ce, même pour le blush. Un mot d'ordre : bonne humeur !

UNE PEAU PARFAITE

Avant de s'amuser avec les couleurs et afin que le make-up ne file pas à l'anglaise, il est important de préparer sa peau. Ainsi, comme nous l'explique Magali Marx « si vous avez la peau sensible et sèche, oubliez l'exfoliant classique aux petits grains. Préférez dégommer les cellules mortes avec une lotion exfoliante qui agira en douceur. Ce geste est le premier geste beauté anti-âge ». A faire deux fois par semaine avec, en complément, un masque hydratant. Plus vous hydratez votre peau, mieux le maquillage tiendra !

UN TEINT TOUT EN TRANSPARENCE

Sur votre crème de jour, déposez un « primer ». C'est une base qui permet de fixer, d'hydrater et corriger le teint tout en l'illuminant. Si vous trouvez votre peau trop terne, choisissez le rose. Et, si vous avez des rougeurs, optez pour un vert. Pour votre fond de teint, poursuit Magali « préférez une texture fluide pour unifier tout en transparence en l'appliquant avec un pinceau dans un mouvement rotatif, de l'intérieur vers l'extérieur du visage. Et, plus besoin de poudrer ». Pour croquer les joues de couleurs, accrochez la lumière grâce à un blush rosé pour les peaux claires et corail pour les autres comme avec le tout nouveau *Glow 2 Go* de Clarins qui sculpte tout en rehaussant le teint.

UN REGARD MAGNÉTIQUE

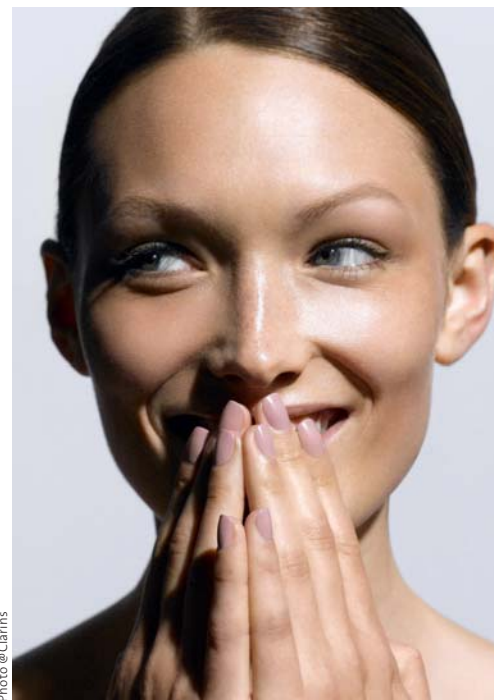
Tout en simplicité, ourlez votre paupière d'un trait de crayon waterproof et sans transfert. Facile, il se pose comme un eye-liner et s'étire pour couvrir la paupière. Pour un maquillage plus travaillé, amusez-vous avec une ombre nacréée en osant une couleur figue. Terminez par une nuance plus rose en la posant sur la paupière mobile. Puis, un voile de mascara noir comme le *Wonder Perfect 4D* de Clarins qui sait tout faire : donner du volume et de la longueur, courber et séparer les cils. De quoi en mettre plein la vue !

UNE BOUCHE GLAMOUR

Satinée, mate ou brillante, elle reste nude si les yeux sont très maquillés ou, laquée d'un rose pop si le regard se fait discret. Une jolie façon d'embrasser le printemps de baisers colorés !



Equilibre parfait entre huit muscs blancs, 1957, la nouvelle création du parfumeur créateur Olivier Polge enveloppe la peau d'une sensualité tout en douceur. A cette blancheur mate, des vibrations boisées et épicées de vanille, cèdre, poivre rose, graines de coriandre et fleur d'orange donne à ce parfum une puissance discrète. Un sillage chic, raffiné, inoubliable...
Les Exclusifs de Chanel, vaporisateur eau de toilette 75 ml, 175 euros et 320 euros les 200 ml.



Laissez-vous hâler!

Avec un soleil encore timide, pas facile d'avoir une mine radieuse. L'astuce ? Une poudre trompe-l'œil.

S'inspirant de la terre rouge du désert, la poudre de soleil donne un effet bonne mine. Mais, encore faut-il la moduler et surtout, choisir la bonne nuance selon votre carnation. Blondes et rousses, optez pour une nuance corail ou bois de rose. Brunes, préférez un cuivré ou un chocolat. Et, pour celles qui ont la peau sèche, choisissez-en une enrichie en actifs hydratants.

TESTER AVANT D'ACHETER

Ok pour un orangé mais voilà, vous avez le choix entre plus de dix nuances ! Pour être sûre de vous, testez-la au niveau de votre cou. Il faut que la couleur se « fonde » avec votre peau.

FAUX COUP DE SOLEIL

Pour un effet naturel, préférez une poudre mate, sans nacre ni paillette. Si votre boîtier comporte plusieurs teintes, mélangez-les à l'aide d'un gros pinceau taillé en biseau, souriez et déposez la matière sur le bombé des pommettes en remontant vers les tempes, le front et l'arrête du nez. Terminez par une touche sur le menton. Estompez légèrement.

EFFET SCULPTANT MALIN

Vous voulez sublimer votre décolleté ? Soulignez votre mâchoire d'une terre de soleil irisée, prolongez votre geste de chaque côté du cou et sur les clavicules. Une astuce à garder si vous trouvez votre visage un peu trop ovale. Il est trop carré ? Appliquez la poudre sur les tempes et au niveau de la mâchoire.

Place to be

Bernard Loiseau ? Les amateurs de haute gastronomie répondent présents !

Et, quand cette adresse mythique, au cœur de l'Auxois-Morvan à Saulieu, ouvre un spa de 1500 m2, les aficionados de la beauté ne jurent plus que par ce lieu ! De l'extérieur, il ressemble à un temple japonais. Une fois à l'intérieur, tout n'est que luxe, calme et volupté. Pour se ressourcer, quoi de mieux qu'un bassin multi-sensoriel avec alcôves massantes, aquavélos, canapés bouillonnants... et pour les plus courageux un parcours phlébologie à 14° ! Pour se relaxer, une cabane à air marin dont la forme des banquettes fut pensée par un ostéopathe. Pour les soins, les produits de la gamme Secrets de Cassis.



Elaborés par Madame Loiseau herself, à base de cassis de Bourgogne, ils assurent une action anti-oxydante. Également présentes pour mettre les sens en éveil, les marques Decléor et Charme d'Orient. Mais, ce lieu cache un autre trésor... Un Spa-Suite Vip. Au dernier étage de la Villa des Sens, ce spa privé de 75 m2 est également une chambre ! Dans ce cocon, un sauna, un hammam, une double cabine de massage, une baignoire XXL avec balnéothérapie et un lit de folie avec vue panoramique sur les monts de l'Auxois. Une petite faim ? Le Chef japonais Shoro Ito propose une cuisine innovante à la fois santé et plaisir !

Renseignements: Villa Loiseau des sens,
4 av. de la Gare, 21210 Saulieu ? Tél.: 03 45 44 70 02 et
www.bernard-loiseau.com



Collector car signée par la géniale illustratrice Soledad, l'édition limitée du savon liquide d'une Olive en Provence met du peps dans votre salle de bains ! De plus, nous faisons une BA car un euro de chaque vente sera reversé à la fondation Good Planète, créée par le photographe Yann Arthus Bertrand. On adore !

25 euros les 500 ml,
www.uneoliveenprovence.com

Jean Charles Sommerard, un musicien olfactif

Amoureux des matières premières naturelles et biologiques, ce Maître Parfumeur de la Maison de Parfum Sevessence signe de nombreuses partitions bienfaisantes, relaxantes, tonifiantes... dont les eaux de toilette et la Cologne pour mod's hair. Découverte.



« Admiratif : pour un parfumeur, quelle enseigne ! ». A la différence de Cyrano de Bergerac, Jean Charles Sommerard possède un nez capable de mémoriser et d'identifier plus de 2000 matières premières ! Spécialiste des huiles essentielles, ce fils d'artisan distillateur en connaît les moindres secrets pour les distiller avec passion dans ses parfums.



UNE COLLECTION 100% NATURELLE

Bousculant les codes de la parfumerie, Jean Charles ne travaille jamais un parfum comme un autre. Ainsi, pour mod'hair nous explique-t-il « nous avons osé une smart fragrance afin de créer une synergie rare entre la culture de la coiffure et celle de la parfumerie ». Un triptyque pour une collection rock'n'chic avec une Cologne pour Elle & Lui autour d'agrumes qui garde sa part de mystère grâce à la présence du patchouli et de la vanille. Egalement un parfum pour Elle facetté autour de notes de freesia, de pêche blanche, de violette, de rose, de cèdre et de vanille. Pour Lui, le sillage s'articule autour de menthe poivrée et de verveine d'Asie. Trois fragrances à la fois sexy et gourmandes !

EVEIL DES SENS AU PRINCE DE GALLES

Pour Jean Charles, pas question de créer des parfums classiques ! Ainsi, quand le palace parisien l'approche pour lui donner carte blanche pour une création, il imagine neuf versions olfactives de neuf cocktails signés par le bartender Florian Thireau. Pour les deux hommes, le challenge fut de créer une passerelle gustative avec l'univers du parfum. Mina, Timur, Divine... Le principe est simple : l'hôte déguste un cocktail et respire le sillage d'un parfum qui en reprend les notes. Un véritable appel des sens.

Do It Yourself pour un printemps pétillant

Pour profiter pleinement des bienfaits des huiles essentielles, Jean Charles Sommerard nous transforme en alchimiste.

ETRE ZEN : déposez 2 gouttes de genièvre ou de pamplemousse sur un mouchoir en tissu et respirez.

ETRE HAPPY : versez dans un diffuseur 20 gouttes de bergamote + 5 gouttes de verveine d'Asie.

DRAINER LES TOXINES : diluez dans l'eau de son bain 10 gouttes de genièvre + 5 gouttes de citron + 20 cl de gel neutre au choix (savon liquide, gel douche neutre ou lait...).

AVOIR UNE TAILLE FINE : mélangez 6 gouttes de cèdre d'Atlas + 4 gouttes de patchouli + 10 ml d'huile végétale d'amande douce et, massez-vous le ventre et la taille.

BOOSTER SON FOIE : versez dans une bouteille 5 gouttes de citron + 3 gouttes de carotte + 100ml d'huile d'olive.

A verser sur vos recettes préférées.

DÉTOXIFIER SON ORGANISME : versez une 1 goutte de pamplemousse + 1 verre de jus de carotte. A boire une fois par jour.

WANTED

Se passer la langue sur les dents et les trouver lisses ?! C'est le résultat que l'on obtient en se brossant les dents avec Waterpik ! Imaginé par le Docteur Gerald Moyer et l'ingénieur John Mattingly, il allie hygiène et réduction des risques de pathologies grâce à des jets hydro-pulseurs. En effet « une brosse à dents classique ne peut nettoyer que trois surfaces de dents sur cinq et, ne peut pas correctement nettoyer les espaces interdentaires » confirme le Dr. Christophe Lequart, porte parole de l'UFSBD – Union Française pour la santé bucco-dentaire-. Modèle WP 250, 60 euros, en pharmacie.



Une jolie silhouette pour l'été

Ancien sportif de haut niveau de la fédération française d'athlétisme et créateur de Form and You, Guillaume Devilliers nous offre un coaching privé.

Nous le savons tous et toutes : l'activité physique est la seule solution pour être en forme et maîtriser son poids. Cependant, la motivation n'est pas toujours au rendez-vous ! Et, il n'est pas toujours facile de connaître les bons exercices pour y arriver facilement. Ainsi, le renforcement musculaire permet de sculpter. Les squats et les fentes assurent des cuisses et des fesses toniques. Et, les pompes, abdominaux et gainage jouent un rôle majeur pour le haut du corps. Pour éliminer du poids, il faut courir, marcher vite ou nager. Pour travailler sa souplesse et sa posture, à vous le yoga ! Mais pour y arriver, il faut de l'assiduité en se fixant des horaires et des dates fixes. S'y tenir sans trouver des excuses ! Pour Guillaume Devilliers, une semaine idéale se compose d'une séance de renforcement (3 exemples ci-dessous à faire trois fois de suite), d'une séance d'une heure de footing, de marche rapide ou de natation et d'une de yoga.

SÉANCE N°1

20' de marche rapide
20 squats
20 fentes en avançant
10 pompes
20 abdos relevés de buste
30" de gainage

SÉANCE N°2

5' de corde à sauter
1' à tenir en faisant la chaise contre un mur
20 squats
20 relevés de bassin allongé sur le dos
20 abdos obliques
30" de gainage

SÉANCE N°3

20' de marche rapide
10 squats
10 pompes
10 abdos relevés de bassin

UNE ALIMENTATION ÉQUILIBRÉE

Bouger est primordial mais si l'on mange une montagne de croissants... Alors sans devenir un stakhanoviste de la nutrition, il est important de manger équilibré et varié en respectant les cinq règles d'or :

- Respecter les heures de repas sans dîner tard.
- Ne prendre de l'alcool qu'occasionnellement.
- Pas de féculents ni de pain le soir.
- Ne boire que de l'eau plate et à volonté.
- Manger dans une petite assiette, c'est parfait pour diminuer les quantités.

WANTED

Premier complément alimentaire détox et feel good, le Booster Draineur de Puresentiel regorge d'actifs naturels qui agissent en parfaite synergie pour une action minceur. Au menu : huiles essentielles de citron, pamplemousse et orange sanguine mais également d'extraits de racines de bardane et de marc de raisin, de thé vert et d'ananas. Unique, il optimise le transit, stimule le foie et les reins, favorise la réduction du stockage, lutte contre la cellulite, booste la perte de poids tout en freinant les fringales. Sous forme de poudre, il se prend en cure d'un mois (19,90 euros, en pharmacies).



Harold Bérard, attention talent



Metteur en scène des objets, architecte d'intérieur, photographe... cet amoureux du Japon signe les nouveaux espaces des salons mod's hair. Rencontre d'un artiste visionnaire.

Parquet blanc, béton ciré, coiffeuse immaculée... So rock'n'roll chic! A l'image d'un studio photo, Harold Bérard réinvente l'univers du salon de coiffure. Plus qu'un style, il donne à mod's hair une identité. Il retravaille les proportions, les matières, jongle avec la lumière, les volumes sans faire de rupture entre les espaces. De la Corée au Japon en passant par Moscou et le salon de la rue Saint Dominique à Paris, ce trublion du design joue dans la cour des grands.

UN PARCOURS RICHE

Un début comme stagiaire chez Jean Nouvel au département architecture & design qui lui donna envie de monter sa structure, étudiant à Penninghen qui éveilla son sens critique sur son travail et enfin, diplômé de Nissim de Camondo, Harold commence sa carrière en créant des décors pour des photographes comme Stéphane Pelletier. Grâce à son sens inné de la composition créative, il collabore avec de nombreuses maisons : Yves Saint Laurent Beauté, Jean-Paul Gaultier parfums, Issey Miyake parfums, Hermès, Cartier...

LE JAPON COMME SOURCE D'INSPIRATION

C'est vers l'âge de 10 ans qu'il découvre le pays du soleil levant lors d'un voyage en famille. Depuis, entre le Japon et Harold, c'est une véritable passion. Se sentant proche de cette culture, il y aime le raffinement, la pudeur, la sensibilité, le sens de la simplicité... De ses voyages, Harold découvre le travail de Tadao Ando et ses architectures en béton lisse. « Lui seul est capable d'insuffler une telle légèreté. Des lignes parfaitement équilibrées, minimalistes ». Et, entre deux voyages au Japon, on le retrouve dessinant une boutique, un restaurant... Mais il ne s'arrête donc jamais ? *Anzen'na tabi* Harold !



Assises vitaminées
Exposé dans de nombreux musées comme le Moma de New York, Pierre Paulin fit souffler un vent de modernité dans les appartements privés de l'Élysée pour le Président Georges Pompidou. Voluptueuses, les lignes de la gamme Pumpkin de ce génie du design français sont rééditées par Ligne Roset depuis 2008. Aujourd'hui, ce modèle mythique se décline en orange, rose, rouge et même violet. On adore !

WANTED

Muse à l'italienne

Un visage de femme, sa bouche, son regard... Autant de détail de la soprano Lina Cavalieri qui fut la plus grande source d'inspiration du peintre, sculpteur et décorateur Piero Fornasetti. Des œuvres réinterprétées par son fils à travers une collection de parfums pour la maison. Bougies, encens, diffuseur... chez L'Éclaireur www.leclaireur.com



Luana Belmondo nous met en appétit!

Animatrice télé pour une troisième saison de « Luana Cuisine » sur My Cuisine, la chaîne 100 % cooking, la belle romaine trouve le temps d'écrire des livres, d'être sur RTL et BFMTV tout en gardant un œil sur ses trois garçons. Confidences culinaires.

Non, elle n'est pas uniquement la belle-fille de Jean-Paul et l'épouse de Paul ! Luana Belmondo est une Cheffe qui conjugue son amour de la cuisine au pluriel. Pour elle, l'importance du terroir et des produits locaux sont au cœur de sa philosophie de vie.

LE PLAT DE VOTRE ENFANCE ?

Luana Belmondo : « Les pâtes fraîches préparées par ma maman. Et, en particulier ses raviolis à la farce de citrouille. Elle rajoutait même un peu d'Amaretto, du beurre et de la sauge. Depuis, même en m'appliquant à refaire cette recette, elle n'a jamais le même goût ! »

QUELLE EST VOTRE SPÉCIALITÉ CULINAIRE ?

LB : « Les boulettes à la romaine que l'on appelle aussi suppli. A base de riz pané, c'est une recette que mes fils me réclament tout le temps. Facile et économique à faire, il suffit de couper en petit morceaux de l'oignon, du céleri et des carottes. J'y ajoute du riz que je laisse cuire comme un risotto. Mais, il doit rester al dente ! Je rajoute un peu de foie de volaille et du parmesan puis, je forme des boulettes où je glisse un morceau de pecorino et de la mozzarella. Je roule chaque boulette dans un mélange d'œufs et de chapelure pour bien la faire revenir dans l'huile d'olive ».



© My cuisine

VOTRE PÉCHÉ MIGNON ?

LB : « Une baguette très dure que je coupe en petits morceaux dans une assiette creuse. J'ajoute de fines lamelles de céleri, une pointe de vinaigre, du basilic et du concentré de tomates. Cela me rappelle ma grand-mère. J'en mange même pour mon goûter ! »

LE PLAT QUI FAIT CRAQUER VOTRE ÉPOUX ?

LB : « Toujours le même ! Celui que j'ai préparé lors de notre premier dîner en amoureux... des pâtes à la crème et aux poivrons ».

ET, POUR VOS GARÇONS ?

LB : « A part les suppli, ils adorent ma pizza maison. Très classique avec jambon, mozzarella ou du gorgonzola et parmesan. Lorsqu'elle est cuite, je rajoute une poignée de salade comme de la trévisse ».

QUE DÉTESTEZ-VOUS MANGER ?

LB : (rires) : « C'est bien là mon problème, j'aime tout ! En revanche, je ne cours pas après une viande de chasse trop faisandée ».

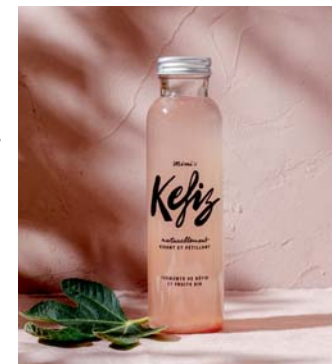
LE DERNIER RESTAURANT QUI VOUS A SÉDUIT ?

LB : « Le nouveau d'Hélène Darroze, le Joia. J'aime sa cuisine familiale et conviviale. Je m'y sens comme dans une trattoria mais à la française. Je suis sûre que c'est la cuisine qu'elle fait à ses filles, à ses amis... En plus, Hélène possède le même amour que moi pour les produits authentiques ».

WANTED

Kefiz, une boisson bien-être !

Association de levures et de bonnes bactéries, les grains de kéfir constituent un véritable organisme vivant qui contribue à l'équilibre de notre microbiote intestinal. Naturellement riche en probiotiques, il se consomme sous forme de boisson, souvent fastidieuse à préparer. Pour nous faciliter la vie, Kefiz voit le jour ! Elaboré à partir des ferments, ce soda, à mi-chemin entre la limonade et l'infusion de fruits, vient de la recette de Mimi, la maman du cocréateur. Il se consomme frais et se conserve pendant deux semaines au réfrigérateur (prix conseillé, 4,5 euros la bouteille de 33 cl.) Points de vente : www.kefiz.fr



Mustang, the queen of cool

Le 17 mars 1969, Franck Bullitt déboule sur les écrans français au volant d'une Ford Mustang Fastback GT. Cinquante ans plus tard, le constructeur américain lui rend hommage avec l'évolution de son modèle culte.

Il n'aura fallu que 9 minutes 40 pour que cette voiture devienne une véritable star. 9'40 d'une course-poursuite anthologique contre une Dodge Charger 1968 du quartier de Fisherman's Wharf jusqu'à la Guadalupe Canyon Parkway à San Francisco ! Engagé dans cette scène, qui demanda trois semaines de tournage, le lieutenant Franck Bullitt alias Steve McQueen au volant d'une *Ford Mustang Fastback de 1967*. Equipée d'un moteur V8 de 335 ch, le bolide pouvait grimper jusqu'à 182 km/h. Lors de cette scène mythique, même si le maire de la ville avait demandé que la vitesse soit limitée à 55 km/h, on releva des pointes à 120 km/h !

SECRET DE TOURNAGE

Si Steve McQueen avait l'habitude de réaliser ses cascades lui-même, les assurances du film n'avaient pas donné leur accord. Ainsi, bien que le comédien apparaisse sur de nombreux plans, c'est le cascadeur Bud Ekins qui fit rugir le moteur.

DEUX MUSTANG POUR UNE SCÈNE

Une pour les cascades, une pour les scènes où le comédien apparaît à l'écran. La première, très endommagée, fut retrouvée dans une casse au Mexique en 2017. La seconde fut acquise en 1974 pour 6000\$ par un courtier en assurance. Refusant de la vendre au comédien puis à ses héritiers, la voiture, restaurée mais gardant sa patine d'origine, dort toujours dans le garage de la famille Kiernan.

COEFFICIENT PASSION

Mais que les fans se rassurent, Ford célèbre les 50 ans du film en sortant une série limitée. De quoi se prendre pour Steve McQueen ! De la couleur Dark Highland Green, un vert sapin signature de cette sportive, au pommeau de levier de vitesse blanc style boule de billard, aux jantes noires en leur centre et chromées en leur contour en passant par l'absence du logo sur la calandre... rien ne manque ! Sous le capot, un nouveau beau V8 de 464 ch et une suspension adaptive dont les capteurs modifient l'amortissement en fonction de la route. Sans oublier, un mode « échappement silencieux » qui atténue le ronronnement du moteur. Son prix ? 54 900 euros, existe aussi en noir « Shadow Black ».



©Ford 2018, Geneva Mustang Bullitt Ford 2018, Geneva Mustang Bullitt

Une électrique so Smart

Avec cette micro-citadine sexy, sillonner les rues et surtout se garer -2,69 m de long- est un véritable plaisir. Avec une autonomie de près de 160 kilomètres, cette troisième génération de Smart électrique fait



sont plein de watts en 3h30 pour à peine 2 euros ! Quant à son coffre mini, on y loge tout de même trois valises cabine ! Smart EQ Fortwo, 60kW, boîte auto, à partir de 23250 € hors bonus écologique de 6000 €.

WANTED

Ferrari GTO de 1962, Jaguar Type 3 de 1957, Porsche 917 de 1971...

l'artiste Dominique Donné, passionné des 24 heures du Mans, transpose ses bolides en tableaux dont l'illustration est plus vraie que nature. Son secret ?

Le laminage de bois. Une technologie importée du Canada qui offre un rendu sans reflet pour un objet de déco stylé. Série limitée pour

chaque voiture à 50 exemplaires, numérotés et signés, avec certificat d'authenticité et encadrement type caisse américaine (108 X 70 cm, 290 euros).

Car & Noir, Tél. : 02 43 25 94 81 et www.agence-archimede.shop



REDKEN BREWS

NYC GROOMING



En 1967, Redken a introduit l'une des premières gammes masculines professionnelles. La nouvelle génération reste fidèle à l'héritage de la marque en proposant une solution complète 100% grooming **Haircare/ Styling/ Barber/ Coloration**.

NYC CRAFTED. BARBER INSPIRED.*

*Élaboré à New-York. Inspiration Barbier.



D.Y.C

LE MOULIN

Les hommes aiment aussi changer de tête!

Chez mod's hair, les hommes trouvent différents styles toujours dans les tendances. Des coupes graphiques, très structurées ou savamment négligées. Inspiré par la mode masculine, mod's hair leur propose de nouveaux looks.



SIMON

Un look très naturel, un peu british

Un coiffé décoiffé savamment négligé, travaillé aux doigts avec la Mousse Légère de mod's hair pour un effet cheveux mouillés.

NICOLAS

Un style cool mais déterminé

Une coupe dégradée pas trop courte, peu de contraste entre le dessus de tête et les côtés pour apporter du mouvement. Afin de créer le style de la coiffure, structurer aux doigts avec Work Hard de Redken Brews.



ALBAN

Un esprit military, inspiration marine

Pour les adeptes du passage éclair devant le miroir, une coupe rasée sur les côtés, un dégradé qui part de zéro ! Une pointe de Crème Shapper mod's hair permet de discipliner et sculpter la chevelure.

CHARLES

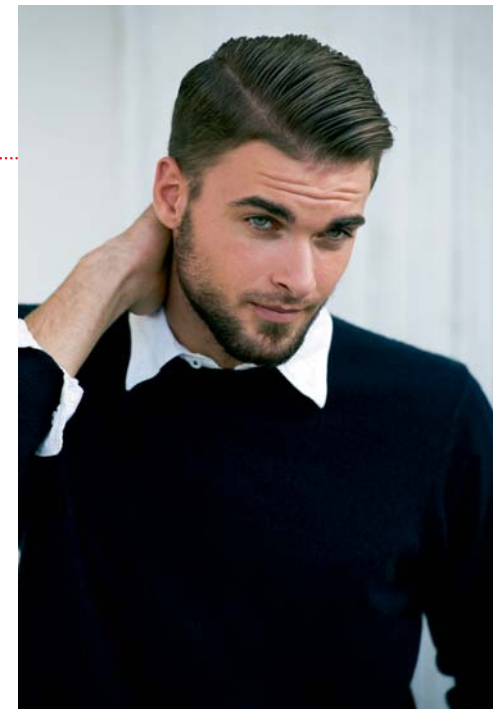
Un look BCBG, faussement sage

Une coupe dégradée avec une mèche frontale large. Un balayage qui suit les mouvements de la coupe apportera de la lumière. Pour fixer la coiffure de façon naturelle, vaporisez Hair Spray de Redken Brews.

KEVIN

Un look beau gosse avec un esprit rétro

Une coupe undercut avec une raie de côté très marquée qui donne le mouvement de la coiffure. Pour un fini brillant, le cheveu est travaillé au peigne avec une noisette de Wax Pomade de Redken Brews. Sur une barbe structurée, l'Huile de Barbe Redken Brews apportera de la brillance en finition.



MAXIME

Un look marin, prêt à naviguer

Ses cheveux gris sont camouflés en 5 minutes avec Color Camo de Redken Brews, de quoi gagner 5 ans ! Une coupe coiffée vers l'avant avec un peu de Stand Tough de Redken Brews pour donner de la définition. Les côtés sont coupés courts pour obtenir un fondu progressif liant les tempes à une barbe de 3 jours.

Une allure trendy!

L'homme mod's hair peut être dandy, hipster, sport, ou viril... mais sa coupe est toujours en adéquation avec son style.

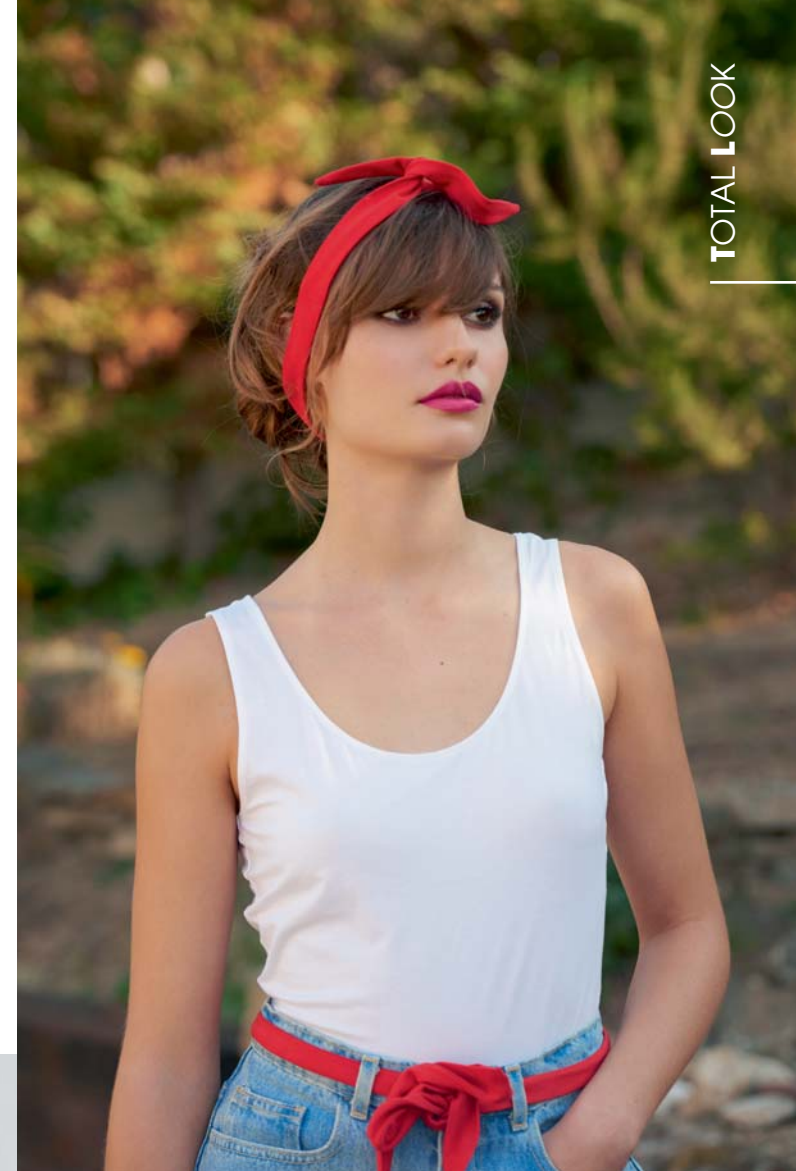


Le bandeau mod's hair

Le bandeau, toujours dans la tendance, très pratique, on peut l'emporter partout. Le bandeau mod's hair avec sa structure gainée résistant à l'eau se décline dans des couleurs intemporelles noir, rouge et jean. Cheveux courts ou longs, il peut se porter de différentes façons.

NEW

Flower Power
L'eau de toilette
ELLE & LUI
se pare de fleurs.



Le décor du flacon est inspiré par l'univers "flower power" des années 70, qui a inspiré les créations d'origine de mod's hair. Très tendance : les fleurs, les couleurs, les formes symbolisent ce retour aux sources.

Un cocktail d'agrumes frais accompagné de fragrances fleuries de violette et de géranium rosat, agrémenté de patchouli et de vanille, cette eau de toilette tonique et pétillante personnalise celle ou celui qui la porte... Elle est composée d'ingrédients 100% naturels.

Pour libérer des notes délicieuses à chaque mouvement de tête, mod's hair vous propose de marier votre eau de toilette à la **Laque mod's hair**.

UN VRAI PLAISIR OLFACTIF !

O.P.I

COLOR IS THE ANSWER

mod's hair jusqu'au bout des doigts

Nous signons une collaboration riche en couleurs avec la marque O.P.I dont nous partageons les valeurs

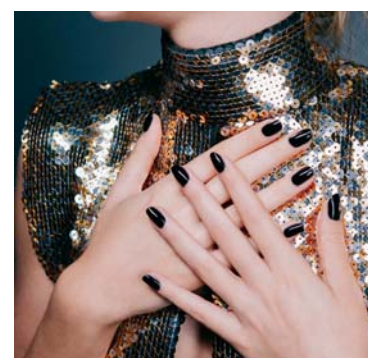
L'histoire d'O.P.I commence au début des années 80 quand George Schaeffer achète l'entreprise dentaire Odontorium Products Inc. basée à Hollywood.

COLOR IS THE ANSWER

Depuis plus de 35 ans, O.P.I met la couleur au cœur de sa stratégie pour offrir à ses clients l'une des gammes de couleurs la plus vaste au monde. O.P.I partage sa passion pour la couleur à travers 4 collections saisonnières par an composées de teintes inédites et des partenariats toujours plus originaux.

Audacieuse, originale et proche de ses consommatrices, O.P.I contribue à augmenter l'estime de soi des femmes grâce au pouvoir de la couleur. La couleur émeut, la couleur est source d'inspiration et surtout la couleur est synonyme de beauté.

O.P.I c'est l'expertise et la couleur au service de la beauté des ongles !



Il remarque que les éléments pour réaliser des couronnes dentaires sont utilisés par les prothésistes ongulaires pour créer de faux ongles. Il s'en inspire et crée un produit dédié spécifiquement aux professionnels de l'ongle : des faux ongles en acrylique. Parce que George Schaeffer a

envie de changement et de créativité, il décide de se lancer dans l'univers des ongles.

Suzi Weiss Fischman, sa belle-sœur, rejoint l'équipe en tant que Vice-présidente exécutive et directrice artistique.

Sa mission : codiriger O.P.I tout en faisant évoluer la marque artistiquement dans le but d'en faire une marque renommée et reconnue par les femmes. A eux deux, ils font de l'ongle un véritable accessoire de mode.

La marque s'installe dans des instituts et, très vite, O.P.I acquiert une réputation d'excellence.

Dans la fin des années 80, le flacon O.P.I devient iconique par sa forme unique et les vernis se distinguent par leur désignation pleine d'humour.

Dans les années 90, O.P.I lance sa première gamme de soins professionnels pour les ongles et la marque se développe à l'échelle internationale. Le produit phare devient très vite le Gel color, aujourd'hui décliné dans plus de 200 teintes allant du naturel aux couleurs les plus vives, des grands classiques indémodables aux couleurs les plus tendances qui varient au grès des saisons.

Depuis sa création, O.P.I a révolutionné le soin des ongles en combinant technologie de pointe et sens du style tout en entretenant une réputation d'excellence et d'innovation partout dans le monde.

De nos jours, il existe 3 gammes de vernis dans l'assortiment O.P.I : Nail Classique durée 7 Jours – Infinite Shine durée 15 jours.

Gel Color durée plus de 15 jours (en institut).



©2019 O.P.I PRODUCTS INC. • CALL 800.829.4422 OR VISIT OPI.COM • MAIL: ART ON MODEL. CREATED USING ANOTHER RAMEN-TIC EVENING. TEMPURA-TURE IS RISING AND KANARAI.COM

COLLECTION TOKYO
PRINTEMPS 2019

VOUS AVEZ UN DATE ?
ANOTHER RAMEN-TIC EVENING

Une des 12 teintes de la collection Tokyo disponible en
GELCOLOR • INFINITE SHINE • NAIL LACQUER



opi.com • #OPITOKYO

Osez les nouvelles techniques mod's hair pour illuminer vos cheveux !



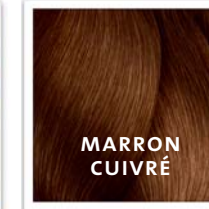
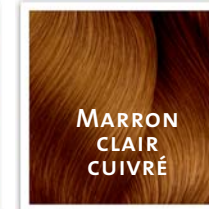
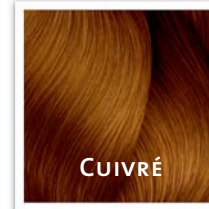
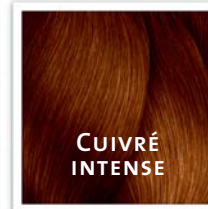
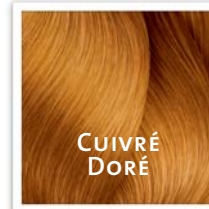
Le soleil arrive et pour bien commencer la saison avant d'aller à la plage, choisissez un *mod's hair bronzing*. Suivant le coup de soleil souhaité, l'intensité sera personnalisée. Votre coloriste travaillera des voiles fins en fonction du mouvement de votre coupe.

Si votre choix se porte sur plus de contrastes, optez pour le *mod's hair sculpting*. Une technique de sélection subtile de mèches avec une nuance irisée qui illuminera votre chevelure.

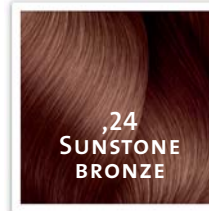
Vous êtes adepte de naturalité, le *mod's hair bronzing naturel* est fait pour vous. Une coloration naturelle avec Botanéa de L'Oréal Professionnel, une recette dans des tonalités cuivrées selon votre base naturelle et vous avez votre effet coup de soleil.

Pour capter la lumière et ensoleiller vos cheveux, osez les nouvelles techniques très tendances des couleurs mod's hair !

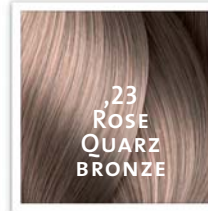
BOTANÉA



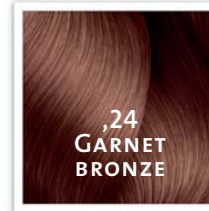
DIA RICHESSE



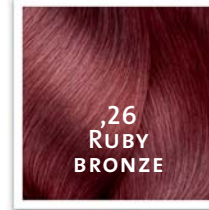
INOA



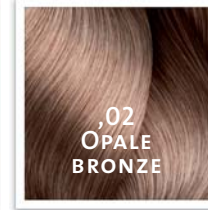
INOA



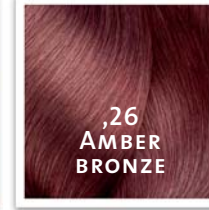
INOA



MAJIREL



MAJIREL



Choisissez votre nuance



et consultez votre coloriste mod's hair.

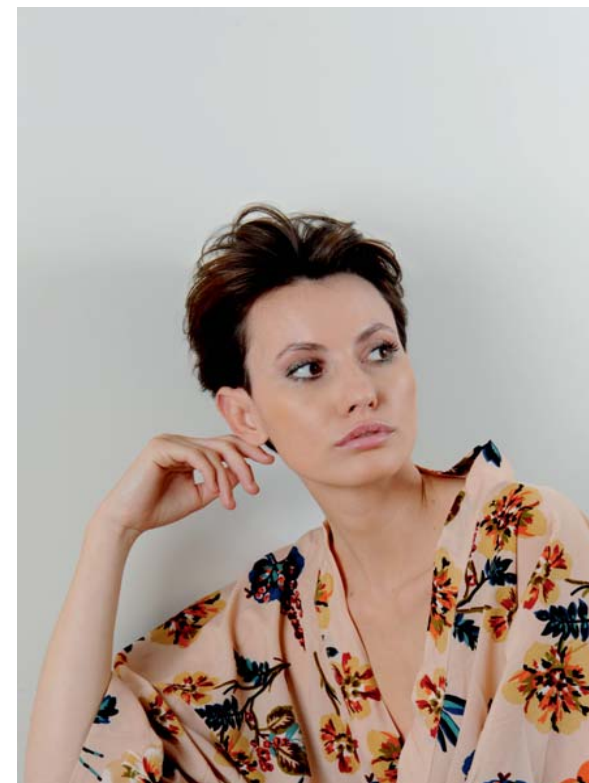
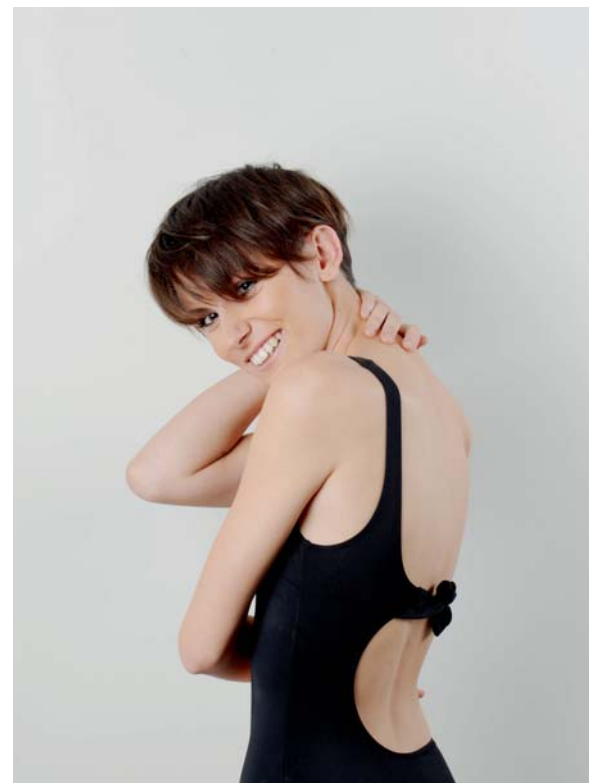
LE RETOUR DU COURT

Les coupes courtes traversent les décennies et reviennent en force.

Côté court, on a le choix : coupe boule, boule déstructurée, carré *wavy*, *shaggy*, coupe *boyish*, carré court, lustré, asymétrique, effilé, chic, élégant...

Le focus de la coupe courte est mis sur la frange, vraie frange, droite ou effilée, ou mèche qui habille les contours du visage.

Pour un effet chic, on choisit un coiffage lisse, et pour un rendu plus sexy, un coiffage ondulé et pour les beaux jours d'été, un effet mouillé.



La coupe courte, c'est la tendance du moment. Facile à coiffer, elle convient à toutes, il suffit de bien la choisir suivant la forme de son visage. Des envies, vous n'osez pas, parlez-en à votre coiffeur mod's hair qui vous conseillera.



BEST OF

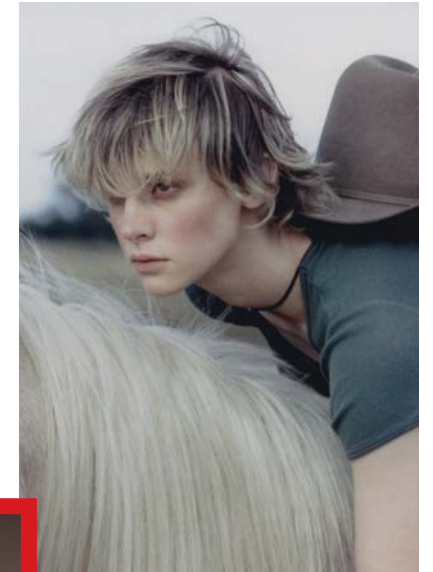
Les indémodables!



CHIC ET CHOC



ELETTRA



NEVADA



PURPLE ANGIE



MOD'S



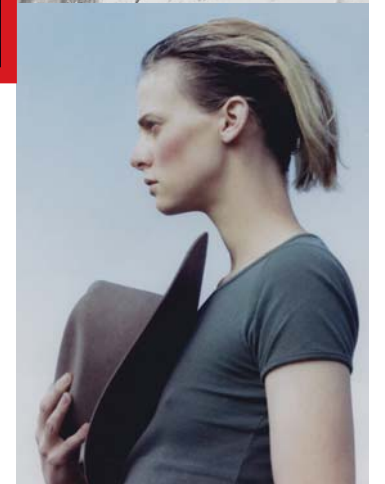
CARRÉ



CARRIE



ALIX



TEXAS

"LE REGARD
HAUTE COUTURE"

Tél. : 01 53 90 60 49
www.ateliermaquillageparis.fr

8 sensations artistiques à travers le monde

S'immerger dans un tableau de Van Gogh aux Baux de Provence, voir fleurir les cerisiers au Japon, (re)découvrir Rembrandt en Hollande, faire un parallèle entre Calder et Picasso à Paris... Cette année, conjugons les plaisirs au pluriel.



Van Gogh aux Baux de Provence

Fasciné par les couleurs chaudes et intenses de la Provence, le génie aux Tournesols, aux Iris, au Champ de blé aux corbeaux... s'établit à Arles en 1888. Des ponts levés qui lui rappelaient sa Hollande natale à la fameuse Maison jaune, il y réalise 350 tableaux. Au fil des toiles, sa palette se fait plus « outrée » selon son propre terme. Une intensité des nuances que l'on retrouve aux Carrières de Lumière à partir du 1er mars jusqu'au 5 janvier 2020. Intitulée *Van Gogh, la Nuit étoilée*, cette création de Gianfranco Iannuzzi, Renato Gatto et Massimiliano Siccardi, avec la collaboration musicale de Luca Longobardi est époustouflante. Sur les 7000 m² des Carrières, cette balade visuelle et sonore retrace la vie de l'artiste. Les nuages, soleils et portraits des plus grands chefs-d'œuvre s'animent sur des murs de plus de 15 mètres de haut. Ses coups de brosse expressifs et les couleurs audacieuses se révèlent sur les murs des Carrières, soulignant un dialogue permanent entre l'ombre et la lumière. Un pur moment de bonheur à poursuivre par une promenade contemplative à travers l'exposition Japon rêvé. Une création originale sur les œuvres et décors imaginaires du Japon qui ont tant fascinés Van Gogh. De l'iconique *Vague d'Hokusai* à la beauté éphémère des cerisiers en fleurs, le visiteur est invité à vivre.

Rens.: www.carrieres-lumieres.com

Tom Jones à Paris

Le crooner britannique au timbre de voix so sexy sera de retour pour deux concerts exceptionnels à la salle Pleyel. Célèbre pour ses tubes comme *Sex Bomb*, *Green, Green Grass of Home*, *She's Lady*... il va être difficile de résister ! **Vendredi 28 et samedi 29 juin.**

Mary Quant à Londres

Icône de mode des sixties, la pétillante styliste britannique transforma la silhouette des femmes. Inventant la minijupe, devenue emblème de la liberté féminine, elle chamboula la mode dans le « *Swinging London* ». Pour retrouver des pièces phares, le Victoria & Albert Museum lui consacre une rétrospective regroupant plus de 200 objets rares dont des tenues et des archives personnelles. **Du 6 avril 2019 au 16 février 2020. Rens.: www.vam.ac.uk**



Mary Quant and models at the Quant About footwear collection launch, 1967 © PA Prints 2008

Rembrandt en Hollande



Il y a 350 ans disparaissait le maître du clair-obscur. Un génie néerlandais de l'âge d'or, qui au cours de sa vie, produisit plus de 300 œuvres dont la plus importante collection au monde se trouve au Mauritshuis, à la Haye. Pour célébrer l'événement, le musée exposera les 18 peintures dont son dernier autoportrait de 1669. **(jusqu'au 15 septembre).** Pour poursuivre votre plongée dans son univers de l'art baroque, filez à Amsterdam au Rijksmuseum qui, pour la première fois, présentera la collection dans son entièreté à travers 22 tableaux, 60 dessins et 300 gravures. **« Alle Rembrandts » jusqu'au 10 juin.**

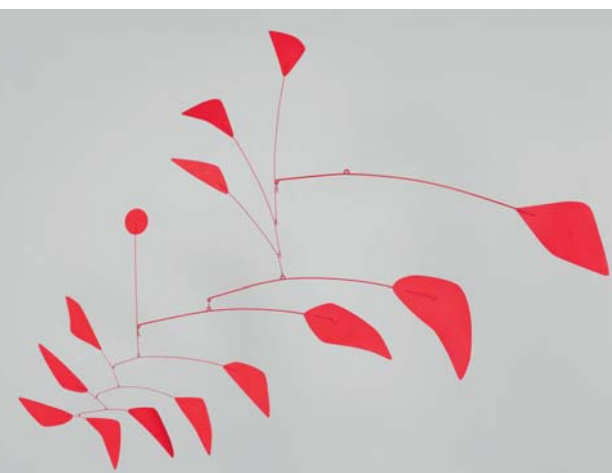


Calder-Picasso à Paris

Deux hommes, deux génies de l'art du XX^{ème} qui à travers leurs œuvres ont décortiqué le vide, de la figuration jusqu'à l'abstraction. Pour Picasso, « chaque fois que j'entreprends un tableau, j'ai la sensation de me jeter dans le vide. Je ne sais jamais si je retomberai sur mes jambes. Ce n'est que plus tard que je commence à évaluer plus exactement l'effet de mon travail ». Son rêve le plus fou ? Une sculpture qui ne touche pas le sol...

Pour Calder, l'artiste que l'on surnommait, le « Picasso des Etats-Unis », il appréhende ce vide à partir de la sculpture en mouvement. Des mobiles qu'il pense comme une composition d'équilibre. Un travail unique que l'exposition « Calder-Picasso » propose au public à partir de 120 œuvres. Des œuvres qui suivent un parcours thématique. Le visiteur découvre comment chaque artiste, à sa manière, a traité cette question du vide et défié le mouvement des masses. Pour la petite histoire, Calder et Picasso se sont rencontrés la première fois en 1931 à la galerie Percier, à Paris, où les deux hommes exposent entre équilibre, déséquilibre, symétrie et dissymétrie.

Au musée Picasso Paris jusqu'au 25 août.



Cerisiers en fleurs à Tokyo

Début avril, rendez-vous au pays du soleil levant pour le *Hanami*. Une tradition nationale pour « *regarder les fleurs* » et apprécier la beauté des cerisiers en fleurs (*sakura*). Si vous êtes à Tokyo début avril, rendez-vous au parc de Ueno, au cœur du quartier Kanpai. Profitez-en pour y faire un pique-nique, comme les japonais.



Mode à New-York

C'est le Metropolitan Museum of art avec son exposition *Camp: Notes on fashion!* qui va bousculer les codes de la mode. Partant sur la notion de Camp que l'écrivaine féministe Susan Sontag a définie dans un essai en 1964, le musée, à travers 175 œuvres et vêtements, met en lumière toutes les créations les plus osées. Une manière de s'habiller de manière ostentatoire, colorée, fun, rebelle et libre. Un mouvement que les créateurs d'aujourd'hui revendiquent haut et fort ! Pour Susan, une véritable pionnière pour les années 60 : « *The essence of Camp is its love of the unnatural: of artifice and exaggeration* ». Rien de tel pour découvrir une mode marginale, osée... du 17^{ème} siècle à nos jours.

Du 9 mai au 8 septembre 2019.

Alaïa à Paris

Quelle femme n'a jamais rêvé de se glisser dans une robe signée d'Azzedine Alaïa ? Figure atypique de la mode, il passa sa vie à collectionner des pièces mythiques de Jean Pouy, Cristobal Balenciaga et... surtout de Gilbert Adrian, le directeur des costumes de la MGM dans les années 30 qui fut également couturier. Un véritable flashback à l'âge d'or d'Hollywood à la galerie Azzedine Alaïa **jusqu'au 23 juin (18 rue de la Verrerie, 75004 Paris).**

Nouveau

Une coupe soin : un service et un produit mod's hair

On ne le répétera jamais assez mais pour avoir une belle coupe, il faut aussi de beaux cheveux, et donc les soigner. Le soin est indispensable à la maison comme chez son coiffeur.

Un soin demande du temps, temps de pause, temps de rinçage et aujourd'hui personne ne prend le temps, du temps pour soi. mod's hair vous propose donc la coupe soin.

Après un shampoing adapté, sur vos cheveux préalablement séchés avec une serviette, votre coiffeur appliquera le SOIN : **MOUSSE INTENSE**. Au choix, trois produits suivant la nature de vos cheveux :

- MOUSSE INTENSE** pêche & limette
- MOUSSE INTENSE** gingembre
- MOUSSE INTENSE** cassia

Ensuite, votre coiffeur procédera à la coupe de votre choix. Grâce à l'effet direct du soin, les cheveux seront plus faciles à peigner et à séparer pour une coupe parfaite.

Aucun rinçage, le temps de la coupe, ce nouveau soin aura été absorbé et aura agi. Votre coiffeur n'aura plus qu'à procéder au séchage. Vos cheveux sont sublimés et vous repartez avec une chevelure de rêve.

Sans colorant, sans sulfate, ces **MOUSSES INTENSES** contiennent des ingrédients naturels pour booster l'hydratation. La **MOUSSE INTENSE** pêche & limette ainsi que la cassia sont vegan.

Le plus : Vous repartez avec le produit et vous répétez le soin chez vous pour prolonger la beauté de vos cheveux.



Le dynamisme du réseau des salons mod's hair en France



L'extension du centre commercial Carrefour d'**Athis-Mons** (91) a accueilli un nouveau salon mod's hair au mois de décembre. Nous souhaitons la bienvenue à l'équipe de Silvia et à la manager : Emilie.



Sophie et Michel ont transformé leur salon dans la galerie du **centre commercial Auchan de Maurepas** (78). Après quelques semaines de travaux, le salon a ouvert mi-octobre et il a déjà beaucoup de succès.



Le salon mod's hair de **Bry-sur-Marne** tourne une nouvelle page :

Il a été inauguré jeudi 17 janvier en présence de Catherine Fisher, représentante de la mairie de Bry-sur-Marne et de Queen C Style, influenceuse. Une belle soirée qui a réuni clients et futurs clients. **Suivez-nous sur instagram :** www.instagram.com/modshair_brysurmarne/

Le salon mod's hair de **Metz** a déménagé

pour s'installer à l'extérieur du centre commercial de Muse. Un beau centre qui vient d'ouvrir dans un quartier en plein expansion. Un vrai renouveau pour mod's hair.



Dominique Wyrwa en plein préparatif pour l'ouverture.

Une belle soirée pour un beau lancement à **Marseille** !

Jeudi 31 janvier, en partenariat avec **Kérastase** à l'occasion du lancement de la gamme **Blond Absolu**, mod's hair Marseille a organisé une soirée VIP pour ses clientes triées sur le volet. Plusieurs influenceuses sont aussi venues découvrir le nouveau rituel soin.



Trois générations de blondes.
Deux influenceuses d'Aix-en-Provence entourées par Frédéric Darmon, franchisé mod's hair Marseille et Alain Viot, Président Directeur Général mod's hair.

L'Asie est en plein boom



La Corée

a ouvert 10 nouveaux salons mod's hair en un an, le dernier, au mois de novembre, dans un centre commercial à Cheongna, dans une ville proche de la capitale, Séoul.

Au Japon,

le troisième salon dédié à l'homme, (mod's hair men) Minami-Koshigaya vient d'ouvrir. Un marché en plein expansion.

Taiwan

a aussi ouvert un nouveau salon à Taichung. Le 4ème salon à Taiwan !



Rencontre à Séoul

Les représentants des équipes mod's hair de l'Asie se sont retrouvés à l'automne en Corée dont Mrs Reiko Akemine du Japon, Mr Sung Yong de la Corée, Dr Chen de Taiwan ainsi que Mr Kenneth Campbell, Directeur Général Asie Pacifique chez L'Oréal.

Et en Europe :



En Belgique : Le salon mod's hair de Hasselt

a rénové son salon et nous avons apprécié sa nouvelle idée : le bar mod's hair.



Et rendez-vous bientôt à **Moscou** avec un nouveau salon qui ouvrira au mois d'avril.

Les 1000 coiffeurs mod's hair en France et à l'international vous accueillent dans les salons mod's hair

PARIS ET ÎLE DE FRANCE

PARIS 7^e
100, rue Saint Dominique
01 45 55 20 52
www.modshair-paris7.com
PARIS 8^e
32-34, rue Marbeuf
01 42 25 14 29
www.modshair-paris.com
PARIS 12^e
45, avenue de Saint-Mandé
01 43 42 20 76
PARIS 16^e
156, av. Victor Hugo
01 47 27 76 83
PARIS 16^e
73^{bis}, bd Exelmans
01 46 51 06 94

ATHIS MONS - 91
Centre co. Carrefour
Route Nationale 7
01 69 24 67 84
BRY SUR MARNE - 94
74, Grande rue Ch. de Gaulle
01 88 28 25 23
ISSY-LES-MOULINEAUX - 92
36, rue Ernest Renan
01 40 93 53 53
www.modshair-issy.fr
JUVISY-SUR-ORGE - 91
6, av. du Général de Gaulle
01 69 21 88 96
LE RAINCY - 93
6-10 rond point de Montfermeil
01 43 81 01 76

MAISONS LAFFITTE - 78
1 bis, place du Maréchal Juin
01 34 93 46 94
MAUREPAS - 78
Centre Co. Pariwest
01 30 49 20 49
MENNECY - 91 10bis rue Darblay
01 64 57 12 12
www.modshair-mennecy.fr
NOGENT-SUR-MARNE - 94
107, Grande rue Ch. de Gaulle
01 43 94 01 66
SAINT-CLOUD - 92
4, pl. de l'Eglise
01 47 71 89 00
SÈVRES - 92 93, Grande Rue
01 45 07 06 40

SCEAUX - 92 1, place de Brühl
01 43 50 55 05
SURESNES - 92
12-16, pl. du Général Leclerc
01 45 06 50 41
VERRIÈRES LE BUISSON - 91
11, rue Paron
01 60 11 05 00
www.modshair-91.fr
VERSAILLES - 78
7, rue des Deux Portes
01 30 21 39 28
www.coiffure-modshair-versailles.fr
VILLEBON - 91
Centre commercial Auchan
Chemin de Briis
01 69 53 96 73

PROVINCE

AIX-EN-PROVINCE - 13
14 rue Nazareth
Ouverture en mars
BIARRITZ - 64
20, pl. Clémenceau
05 59 24 13 09
www.modshair-andre-biarritz.fr
BEAUVAIS - 60
Centre commercial Le Jeu
de Paume, Bd Saint André
03 44 52 06 40
BORDEAUX - 33
74, cours Georges Clémenceau
05 56 48 51 50
BORDEAUX - 33
30 rue Hazera
05 56 90 84 57

CASTELNAU D'ESTRETEFONDS - 31
2, rue de l'Ourmède
05 61 09 24 62
www.modshair-castelnau.com
COMPIEGNE - 60
6 rue l'Abbaye
03 44 40 18 19
MEAUX - 77
Centre commercial Auchan
Les Saisons de Meaux
01 64 33 44 91
MARSEILLE - 13
102, rue Paradis
04 91 37 92 14
www.modshair-marseille.com

MARSEILLE - 13
48, rue Paradis
04 91 33 46 02
MARSEILLE - 13
207, route des 3 Lucs à la
Valentine 04 91 49 50 03
www.modshair-lavalentine.com
MARSEILLE - 13
Centre commercial les Docks 10
place de la Joliette
04 91 31 89 53
METZ - 57 Centre co. Muse
2 rue des Messageries
www.modshair-metz.fr
Ouverture prochaine
03 87 57 54 68

NÎMES - 30
3, rue du Grand Couvent
04 66 21 13 08
NIORT - 79
9, rue de l'Arsenal
05 49 24 12 26
www.modshair-niort.fr
SAINTE-MAXIME - 83
31, rue de Verdun
04 94 96 27 26
VERNON - 27
3, rue Sainte Geneviève
02 32 21 16 92

INTERNATIONAL

ALGERIE :
ALGER
Centre commercial
de loisir de Bab Ezzouar
213 23 924 331
ALLEMAGNE : 37 salons
DÜSSELDORF - ICF GmbH,
Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 790
e-mail: info@modshair.de
www.modshair.de

AUTRICHE : 1 salon
VIENNE, Operngasse 24
+43 (0)1 58 53 592
BELGIQUE HASSELT
Sint-Truidersteenweg 130
+32 (0)11 22 78 38
www.modshairhasselt.be
CHINE : 5 salons BEIJING
1105, Block A, SOHO, No.8
Courtyard, Workers Stadium
North Road, Chaoyang District,
Beijing
+010-8590-0193

CORÉE : 30 salons
M. H Professional Co., Ltd.
2F 20, Worldcapuk-ro 4-gil
Mapo-Gu Seoul
Tel. +82-2-322-6602
fax +82-2-322-6603
http://www.modshair.co.kr
ESPAGNE :
salon partenaire
BILBAO
GRÈCE : 10 salons
mod's hair
Geniki Kommotiriaki Aveae
2A Moschonision str. & Ag.
Meletiou
ATHENES 11252
+30 210 864 27 00 (info)
+30 210 272 34 13
Fax : +30 210 272 47 94
www.modshair.gr
ITALIE : 6 partenaires
www.modshair.it
JAPON : 65 salons
TOKYO. Atelier M. H. Co Ltd

M.H. Bldg., 1-11-1,
Sendagaya, Shibuya-ku,
Tokyo 151-0051
+81 (0)334 70 03 07
www.modshair.co.jp
NOUVELLE ZÉLANDE
CHRISTCHURCH
141, Aikmans Road-Méridionale
+64 3 355 86 39
www.modshair.co.nz
RUSSIE : 2 salons
KRASNOYARSK 660077
Hlekseeva street 93
+7 391 277 15 13
www.modshair.ru
KRASNOYARSK 660077
Krasni Army street 7
+7 391 277 02 90
SUISSE : 4 salons
GENÈVE
14, cours de Rive
+41 (0)22 736 70 80
www.modshair.ch

GENÈVE
25, boulevard Favon
+41 (0)22 800 07 59
GENÈVE
24, rue du Mont-Blanc
+41 (0)22 741 10 40
LAUSANNE rue du Midi 4
+41 (0)21 312 30 75
www.modshairlausanne.ch
TAÏWAN : 4 salons
104, Zhongshan North Road,
Zhongshan district,
77-8-11F 2, Taipei City
+02 2523 6277
www.modshair.co.jp/tw/index.html
USA
LOS ANGELES
8310 Beverly BLVD
(310) 746 - 5986
www.modshair-la.com
LOS ANGELES
223 W 8 TH Street
(213) 628-370

CENTRES DE FORMATION

**CENTRE DE FORMATION
INTERNATIONAL**
PARIS 75008 - 32-34 rue Marbeuf
01 45 26 53 00

ALLEMAGNE
Düsseldorf, Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 789
CORÉE - Mapo-gu Seoul
+82 42 322 6602

GRÈCE
Athènes, 2A Moschonision str.
+30 210 272 34 13
JAPON - Tokyo
+81 (0)334 70 03 07

ALEXA CHUNG POUR
L'ORÉAL PROFESSIONNEL

L'Oréal SA - 14 rue Royale 75008 Paris - capital social 112,099,330,40 Euros - RCS Paris 632 012 100.
* De L'Oréal Professionnel.

INOA

LA 1^{ère} COLORATION* SANS AMMONIAQUE ACTIVÉE PAR L'HUILE
BRILLANCE. DOUCEUR. CONFORT OPTIMAL DU CUIR CHEVELU.
DEMANDEZ L'EXPÉRIENCE INOA DANS CE SALON

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS