

magazine

mod's hair

P A R I S

COLLECTION

AUTOMNE-HIVER 2019/20

STUDIO

**Lifestyle
à la française**

MODE - BEAUTÉ
CULTURE - VOYAGE

ET TOUTES LES
NOUVEAUTÉS COIFFURE



KÉRASTASE

PARIS

NOUVEAU

FUSIO SCRUB

GOMMAGE DETOXIFIANT SENSORIEL RACINES ET LONGUEURS

ALLIANCE D'EXFOLIANTS NATURELS
ET D'HUILES ESSENTIELLES



magazine
mod's hair
PARIS
hair designer depuis 1968

SEMESTRIEL ÉDITÉ PAR
BÉRARD GROUPE
6 AVENUE MARCEAU
75008 PARIS

DIRECTION
ALAIN VIOT

STYLE ET CONCEPTION ARTISTIQUE
FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD

CONCEPTION GRAPHIQUE
FRANZ HÜBSCHER
MAQUETTE ATELIER AIRES

COORDINATION
CÉLINE SERGENT
TÉL. : 01 45 26 64 02
E-MAIL : CELINE@MODSHAIR.COM

CONTACT PRESSE
FRANCINE LEPEK, ISABELLE BRULIER
TÉL. : 06 98 74 13 16
E-MAIL :
FRANCINELEPEK@GMAIL.COM

IMPRESSION LA GALIOTE

LES SALONS MOD'S HAIR
UTILISENT LES PRODUITS
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
ET KÉRASTASE ET REDKEN

DU STUDIO AU SALON

Il y a plus de 50 ans, mod's hair est né dans les studios où Guillaume et Frédéric, les fondateurs, travaillaient avec les plus grands photographes pour les magazines de mode. Aujourd'hui encore, l'équipe artistique cherche ses inspirations dans les studios de mode.

Du studio au salon : ce sont les lectrices des magazines qui ont poussé mod's hair à ouvrir des salons de coiffure en France et à travers le monde. Retrouvez dans les salons mod's hair toutes nos inspirations mode, coiffure et beauté pour vous donner envie. Tous les coiffeurs mod's hair vous considèrent aujourd'hui comme les mannequins des studios.

La collection automne/hiver remet en valeur les origines de mod's hair en vous faisant ressentir l'ambiance des studios et vous propose les tendances coiffure avec de nouvelles coupes et techniques de couleurs et bien sûr des astuces de coiffage.

Du studio au salon : à travers les pages du magazine, vous pourrez découvrir les secrets des backstages des shootings mode. En particulier, nous vous présentons le travail d'équipe et l'expertise des professionnels des studios. Quel beau métier pour nos coiffeurs que de se dédier à la beauté des hommes et des femmes !

Inspirations ! L'équipe éditoriale du magazine mod's hair a souhaité les partager avec vous en proposant une multitude d'idées à travers les pages **lifestyle** et toutes les nouveautés dans les pages dédiées aux actualités des salons mod's hair en France et à l'international.

Du studio au salon : Nous vous souhaitons une très bonne lecture et une très belle expérience !



FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD
Fondateurs



ALAIN VIOT
Président Directeur Général du Groupe mod's hair

SERIE EXPERT MIXFACTORY

6 SHOTS* PIGMENTÉS À MÉLANGER DANS LES MASQUES SÉRIE EXPERT



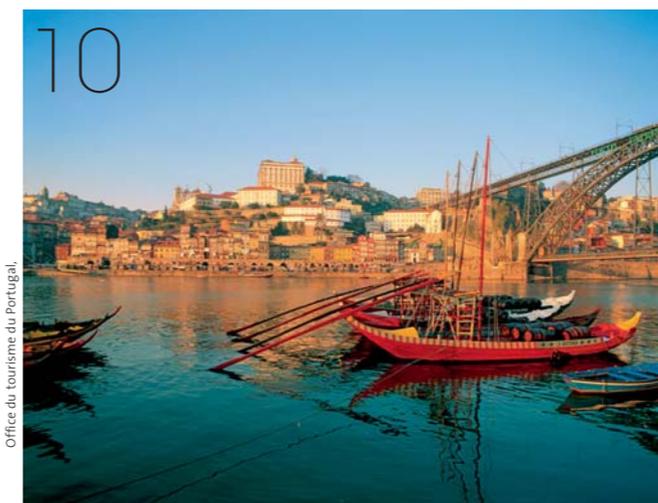
TROUVEZ LE MIX PARFAIT
POUR RAVIVER VOTRE COULEUR À LA MAISON !

— UNIQUEMENT CHEZ VOTRE COIFFEUR —

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

L'ORÉAL SA au capital de 112 079 330,40 Euros - Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012100. — *Shot = Dose, produit composé de pigments colorés. Bien lire les précautions d'emploi avant utilisation.

Office du tourisme du Portugal.



Lifestyle

Des grandes vacances qui semblent bien lointaines, la caresse du soleil qui n'est qu'un souvenir délicieux... Pas de doute, nous sommes bien en automne ! Seul, le quotidien, chronophage, se rappelle à nous. Pourtant, dès septembre, la nature s'amuse à décliner ses couleurs flamboyantes avant de s'endormir tout doucement. Juste de quoi flâner, cheveux au vent, en découvrant la nouvelle édition de votre magazine mod's hair. Pour cette saison, nous avons eu envie de donner la parole aux acteurs de métiers aussi divers et variés. Dans une ambiance **backstage**, à l'image de la collection automne-hiver, mettant en lumière **l'esprit Studio**, l' incontournable signature mod's hair, nous avons rencontré des femmes et des hommes passionnés. A l'image de la sublime **Ines de La Fressange** qui, d'icône de la mode à égérie Chanel, incarne le chic à la Parisienne. Directrice de sa marque éponyme, écrivaine, ambassadrice de la maison de souliers Roger Vivier, aujourd'hui, Ines ajoute un métier à son arc en devenant créatrice de parfums. Tout aussi passionnants, la pâtissière **Alixé Bornon** qui imagine des douceurs... même pour les diabétiques, l'élaïologue **Alexis Muñoz** qui métamorphose des olives en huile rare ou encore, la décoratrice **Alexandra Bodmer** qui jongle avec de nouvelles matières... A chaque page, nous vous invitons à un véritable voyage au cœur de métier où la main reprend ses droits. Et, à en croire l'écrivain Stendhal, « La vocation, c'est avoir pour métier sa passion ». Curieuses, nos pages poussent également les portes du constructeur Italien **Fiat** qui affiche 120 ans au compteur avant, de faire une plongée au cœur du Portugal pour un city-break à **Porto**. Voyage encore et toujours, à travers la **Corée du Sud** pour décrypter les rituels des femmes du pays du Matin Calme. Autant de rendez-vous pour vous octroyer un moment rien que pour vous ! Belle lecture.

- 3 Editorial
- 6 Le Coiffé décoiffé
- 8 Interviews croisées
- 9 Revue de presse
- 10 Mode
- 12 Beauté
- 15 Wellness
- 16 Collection automne hiver 2019-20 : *Studio*
- 24 Les métiers backstage
- 26 Techniques couleurs
- 29 Déco
- 30 Food
- 31 Cars
- 32 Escapades
- 34 Les masques couleur mod's hair
- 35 www.modshair.com
- 36 3 ors
- 38 mod's hair Homme
- 42 Influenceuses
- 44 What's New ?
- 46 Total look
- 48 News mod's hair international
- 50 News mod's hair France
- 51 Adresses des salons mod's hair



Collection automne hiver 2019/20 : STUDIO



Les années 60', les coiffures sont figées, laquées, inébranlables. 1968 arrive avec un vent de liberté. Frédéric et Guillaume Bérard créent mod's hair et libèrent les cheveux des femmes, dans les studios et puis dans leurs salons. Ils suppriment les rouleaux, privilégient les brushings « naturels », en mouvement et revisitent les techniques de coupe.

L

LE COIFFÉ DÉCOIFFÉ

by mod's hair



Leur style coiffé-décoiffé, une élégance naturelle et glamour devient LA référence dans la coiffure et dans la mode qui a été reprise par de nombreux designers. Aujourd'hui, le coiffé-décoiffé de mod's hair est incontournable.

Les dessous de la presse féminine

Il y a des métiers qui intriguent ...
 Il y a des femmes dont les professions font rêver !
 Vous allez grâce à elles et aux travers de leurs témoignages découvrir l'univers de la presse féminine.
 La mode et la beauté sont des univers remplis de secrets !



WHERE MAGAZINE
Sandra Iskander

Je suis inspirée par les tendances, à la fois nouvelles et vintage. Je choisis les modèles qui conviennent à l'ambiance et au look du sujet éditorial, pour transmettre de façon claire la tendance de mode souhaitée.

Pour la composition d'une équipe, j'essaie de réunir des experts

chacun dans leur domaine afin d'obtenir le look que je recherche. Il est aussi important que chaque personne soit agréable et facile à travailler pour la bonne marche de l'équipe.

Une fois, j'ai travaillé avec un coiffeur qui débarquait directement de l'avion après un tournage à Los Angeles. Il était tellement en jetlag qu'il s'endormait sur la séance de photo. Evidemment, je n'ai plus jamais travaillé avec lui !



COSMOPOLITAN
Dominique Evêque



L'inspiration pour les sujets vient d'abord des défilés, puis des

peoples (quand une actrice ou un top se fait couper ou teindre les cheveux et que ça devient viral).

Le choix de l'équipe commence avec la direction artistique du journal en fonction du type d'images que l'on recherche : extérieur, studio etc... On choisit un photographe puis on monte l'équipe beauté et mannequins

Anecdote : spécial like pour la team mod's hair et Guillaume avec lequel j'ai souvent travaillé. Nous avons fait un voyage mémorable au Mexique dans un des endroits les plus privés et luxueux du monde à cette époque dingue et dorée et nous sommes devenus fous car dévorés par les puces du matin au soir.



JARDIN DES MODES
Judith Girard-Marczak



Le concept de notre magazine étant un peu particulier, nous faisons un seul édito mode par mois. L'inspiration vient en même temps de la saisonnalité et du mannequin que nous choisissons. En général, la réflexion se fait avec la styliste.

La cible de Jardin des Modes c'est les #fabulous 50 (les nouvelles trentenaires) donc nos mannequins ont au minimum 45 ans. Nous avons shooté Erica van Briel qui fut égérie Mugler, Sybille Kleber et à partir de la rentrée, Sylvia Gobbel qui a été muse de Helmut Newton et Laurence Treil top model des années 80. Une fois ce critère ok on voit quel sujet mode convient au modèle.

Il y a longtemps lors d'un shooting dans une salle de bain, on avait construit le long de la paroi de la baignoire une fausse zème paroi dans laquelle il y avait de l'eau avec un produit extrêmement moussant. Un tuyau avec une petite pompe envoyait de l'air pour que les bulles s'envolent très haut, denses et abondantes. Le mannequin était entièrement habillé dans la baignoire vide, sur la photo, on ne voyait que sa tête entourée de bulles. C'était un shoot pour des boucles d'oreilles pour une marque de joaillerie.

Les créateurs mod's hair dans les magazines

Les coiffeurs studio s'inspirent des défilés, de la rue, de la mode et adaptent les dernières tendances pour les photos de magazines. Plébiscités par la presse nationale et internationale, ils créent sans limite et subliment les mannequins.



ELLE : SÉRIE CONSTANCE JABLONSKI PAR OLIVIER DE VRIENDT POUR MOD'S HAIR



ELLE : SÉRIE L'ÂME ROCK PAR OLIVIER DE VRIENDT POUR MOD'S HAIR



VOGUE ALLEMAND SARAH MOON PAR GUILLAUME BÉRARD MOD'S HAIR



DOCUMENT JOURNAL PAR OLIVIER DE VRIENDT POUR MOD'S HAIR



Traveler chic

Cet automne choisissez votre destination. Paris et son look effortless mais très étudié. Le comble du chic.



Paris

Chapeau Ines de la Fressange
Uniqlo 19,90€, chemisier 145€
et sac 265€ Claudie Pierlot,
jean Gérard Darel 155€, boots
Free Lance : prix sur demande,
bracelet Agatha 52€



Ibiza

Robe Zadig & Voltaire 420€, boots
What for, lunettes de soleil Sémima
Opique x Mixhael Nelson 320€,
bague Les Néréides 60€, boucles
d'oreilles Elisè Tsikis Paris 235€



Ibiza et sa silhouette hippy chic tellement féminine. Rome et son élégance mêlant un côté pratique pour enfourcher sa Vespa. Londres et son impertinence matinée d'originalité.

Rome

Jean Comptoir des cotonniers 125€,
pull-over cache-coeur Monoprix 49,99€,
collier Les Néréides 280€,
montre Balmain 385€, sac 297,50€
Great by Sandie, escarpins H&M 29,99€

Londres

Jupe Comptoir des cotonniers 115€,
chemisier H&M 39,99€, cuissardes Zara 149€,
foulard Ines de Percevaux 270€,
bracelets Luc Kieffer 29 et 42€

A la fois chic et choc, la plus parisienne des Parisiennes, bouleverse les codes du parfum en lançant sa propre collection. Entre souvenirs d'enfance et de voyages, elle se livre sans faux-semblant.



Ines de la Fressange réinvente le parfum



S'il y a bien une chose qui n'a pas de prise sur Ines, c'est bien le temps qui passe ! Pétillante et solaire, elle possède l'élégance de vous mettre à l'aise en un clin d'œil. Une élégance qu'elle insuffle à sa ligne de six eaux de Cologne et de deux eaux de Parfum, comme un tour du monde olfactif. Maroc, Inde, Japon, Italie, Provence et Angleterre... chaque sillage est une véritable madeleine de Proust. Et, pour donner vie à ses envies, Inès a travaillé avec Delphine Lebeau et Sophie Labbé de la Maison de parfum IFF.

DES EFFLUVES DE BENJOIN À LA ROSE MOUILLÉE

Pas facile car elle nous confie avoir été épouvantable avec elles ! « En effet, car en matière de parfum, je n'aime rien sauf l'odeur du cuir, du bois de cèdre et des pivoines. Je suis très conventionnelle. En revanche j'adore l'inexplicable. Je ne veux pas savoir ce qu'il y a dedans, pas envie de le reconnaître. J'aime juste son côté magique, envoûtant, addictif... Lorsque je voyage, je

suis sensible aux odeurs des lieux. Des émotions pour créer un dressing olfactif ».

DES SILLAGES D'ENFANCE

Loin du tumulte des villes, Inès a passé son enfance à la campagne. « Je me souviens lorsque le jardin sentait les roses anciennes, les lilas ou les pivoines, mouillées de la rosée du matin. Mais, également les pages des livres, la colle d'école... C'est mon patrimoine culturel. Jeune fille, j'ai porté du patchouli. Mais, mon grand-père trouvait que pour mon âge, Santal de Floris était plus approprié. Puis, ma grand-mère m'a offert Miss Balmain. Et, comme un clin d'œil à la vie, j'ai aussi porté l'Eau de toilette N°19 de Chanel. Aujourd'hui, les parfums font partie de ma vie. Une bougie quand je voyage, une vaporisation avant de me glisser sous les draps... ». Pour Inès, un parfum, comme la musique, lui procure une émotion. C'est un art à part.

À découvrir : Eau de parfum, Blanc Chic et Or Choc (59,99 E les 60 ml) et, Eau de Cologne Bloom Boum, Bella Storia, Holi Palace, Atelier Medina, Ciel Frigolet, Indigo Kimono (39,99 E les 130 ml), chez Marionnaud.

WANTED

Une rentrée ensoleillée

Même si les vacances ont pris la poudre d'escampette, pas question de faire grise mine ! Dans un premier temps, il faut raviver un bronzage un brin assoupi avec un gommage puis lui redonner toute sa superbe avec un auto-bronzant de la ligne (Gommage Magic Perfection et Crème Bronzante Progressive, B.O.T.A.N, 37 euros les 250 ml chaque produit, sur www.botan-cosmetics.com)



Beauty made in Korea

Influenceuses bien avant l'heure, les sud-coréennes allient des produits à la pointe de la technologie à une gestuelle traditionnelle. De quoi avoir un teint parfait, unifié et lumineux. Décryptage de la K-Beauty.

Des masques en forme de panda ou de chat à des sérums illuminateurs, des textures en tissu... entre fantaisie, formes et formules high-tech, cette cosmétique se repose sur la puissance des plantes comme le ginseng, le lotus, le cerisier... Ainsi, chaque femme du Pays du Matin Calme possède une connaissance parfaite du monde des végétaux. Et, ce dans un seul but : rétablir l'équilibre de la peau.

Pour cela, elle achète en moyenne 27 produits par mois ! Des produits qui aujourd'hui, arrivent en force sur le sol français, principalement dans les magasins Sephora avec des marques comme Erborian, Laneige, Tonymoly, Too Cool for School, Dr.Jart+. Ou encore, dans les grands magasins ou autres parfumeries avec Sulwhasoo et Jowaé.

OBSESSION : PEAU PARFAITE

Mais actuellement, la K-Beauty opère un tournant à 360° en jouant la carte d'une beauté encore plus naturelle. Ce qui ne fut pas toujours le cas. En effet, il n'y a encore peu de temps, ce culte de la beauté passait principalement par la case chirurgie esthétique afin d'avoir un teint transparent, un nez fin, des sourcils droits et denses, une bouche ourlée... Et, dès 19 ans !

Aujourd'hui, même si certaines ne jurent encore que par le bistouri, d'autres, à l'image des célébrités comme Han Ga In, Kim Tae Hee et Son Ye Jin renouent avec un style plus healthy mais toujours en se reposant sur une batterie de produits.

Ainsi, tout commence, dès 12 ans, par le rituel du démaquillage qui dure au minimum 30 minutes, matin et soir. C'est ce que l'on appelle l'étape du layering, un véritable mille-feuille : une huile de démaquillage, des éponges, un masque en tissu, un en gel pour les yeux, un autre pour les lèvres, un pour le cou... des brosses électriques, un soin exfoliant... Tout pour avoir le teint le plus clair possible. Puis, si c'est le matin, on continue de superposer, un sérum, une crème de jour, une glow cream, un fond de teint ou un cushion. Sans oublier une crème anti tache ou une qui ressert les pores de la peau. Il existe même des lotions qui stimulent le pouvoir des principes actifs des autres produits. Et, le soir, on recommence avec encore plus de masques. Car oui, les coréennes sont les championnes du genre ! Imbibés de collagène, de thé vert... ils doivent poser toute la nuit pour au petit matin permettre à la peau d'être défroissée et lisse.



© Min An/Pevels

UN MAQUILLAGE ZÉRO DÉFAUT

Si les soins participent à une peau parfaite, le maquillage doit suivre la même routine. Pour cela, chaque formule est pensée comme un soin haut gamme. Elles veulent un teint « glowy » pour mettre en valeur certaines zones du visage. Voir même « glass skin » comme si la rosée du matin habillait l'épiderme de cristal. Et, pour lutter contre la moindre brillance et que le maquillage ne bouge pas, rien ne vaut de plonger son visage - maquillé - dans une bassine d'eau glacée. Alors, prête à faire le grand plongeon ?!

WANTED



Une maison au parfum

Un délicat sillage de fleur d'orange avec *Été à Syracuse*, de rose et de litche avec *French Pompon*, de thé vert, de jasmin et de musc avec *Croisière Céladon*, de lotus et de gingembre pour *Nuit à Pondichéry*... Pour parfumer sa maison avec élégance, Baija conjugue les fragrances au pluriel (à partir de 19,90 euros <https://baijashop.com>).

RÉVÉLEZ L'ÉCLAT DE VOTRE COLORATION



Majirel GLOW

LA 1^{ÈRE}* PALETTE DE NUANCES
LUMINEUSES AUX REFLETS TENDANCE

+ DE BRILLANCE

+ DE LÉGERÉTÉ

+50%

DE RÉFLEXION
DE LA LUMIÈRE

4x

PLUS DE
TRANSPARENCE
POUR UN EFFET VOILE NATUREL

POUR CHEVEUX NATURELS ET COLORÉS

EXCLUSIVEMENT PAR

L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

Alixé Bornon une pâtissière de génie

Diabétique de type 1 depuis l'âge de 13 ans, la jeune femme ose un concept novateur : des pâtisseries et chocolats à index glycémique contrôlé. Pour se régaler tout en se faisant du bien !

Face à son organisme qui ne pouvait plus produire de l'insuline, l'hormone qui maintient l'équilibre du sucre dans le sang, cette pathologie induit de la tester au minimum six fois par jour et de se faire des injections... d'insuline.

Aujourd'hui, à 31 ans, la jeune femme a choisi de faire de sa fragilité sa force ! Et, après un Master 2 de droit du travail, passe son CAP de pâtisserie. « C'était primordial pour moi afin de comprendre la chimie des aliments. Et, les hasards de la vie faisant bien les choses, j'ai rencontré le docteur Jean-Michel Borys, endocrinologue, diabétologue et nutritionniste. Ensemble, nous nous lançons dans l'aventure des Belles Envies et aucune création ne sort de l'atelier sans avoir été testé par lui ».



DES MATIÈRES PREMIÈRES CIBLÉES

Toutes les douceurs sont faites avec des farines semi-complètes, de lupin, de coco et de son d'avoine. Comme elles sont pauvres en glucides et riches en fibres, elles retardent l'arrivée du sucre dans le sang. Pour le sucre, elle préfère celui de fleur de coco et du yacon. Ainsi, des diabétiques aux personnes qui font attention à leur poids, chaque pâtisserie maîtrise les apports de sucre. Et, lorsque l'on lui demande sa gourmandise préférée ? Elle répond avec gourmandise « le Paris-Brest ! ».

où ?

Les Belles Envies, 17 rue Poncelet et 3 rue Monge, à Paris.



Krav-maga le mental avant tout !

Ceinture noire troisième Dan et instructeur certifié de la Fédération Israélienne, David Hadjeje enseigne cette discipline en la rendant accessible à tous, même aux enfants dès 5 ans.

Méthode de self-défense issue des systèmes de défense militaire, le krav-maga est bien souvent considéré à tort comme un art martial. Mais, si le physique est important, il n'est rien sans le mental. Ainsi, on apprend à gérer les différents types de stress pour anticiper une situation qui pourrait devenir hostile. Par exemple, nous explique David : « Dans certains cas comme un vol de sac, il arrive que notre cerveau nous plonge dans un état de stupeur émotive. C'est ce que l'on appelle la sidération. Nous sommes alors incapables de réagir. Au fil des cours, nous apprenons à renouer avec nos sens, à écouter, à observer... On se dépasse mentalement pour retrouver la confiance en soi. Une méthode qui s'applique également au



monde du travail si, par exemple, l'on doit parler en public, participer à une réunion... ». Ainsi, cette partie de coaching mental entre dans la pratique du krav-maga. En effet, une agression n'est pas toujours physique, elle peut être psychologique. Un aspect psy qui s'applique également aux enfants introvertis ou à l'inverse, ayant une hyperactivité - un TDAH. Un travail mental qui s'accompagne de cardio et de gainage pour un sport véritablement dans l'air du temps.

Rens.: Studio Kombar, à Levallois Perret, 06 16 94 61 46

Ambiance backstage

Perfection d'un coup de ciseaux, mouvement d'une coupe, vibration de la couleur, expression d'une attitude, mystère d'un regard... Dans les coulisses d'un shooting mode capturé par un objectif indiscret, la collection mod's hair automne/hiver renoue avec son esprit Studio, signature de la Maison. Une signature qui met en lumière des experts autour des top models.

L'expertise du make-up artist qui à travers son pêle-mêle de fards donne le ton juste à un visage. L'expertise de la styliste qui au premier coup d'œil insuffle un style rock à une silhouette timide. L'expertise de l'accessoiriste qui maîtrise la lumière et fait souffler un brin d'air.

L'expertise du photographe qui transpose l'image comme pour mieux donner vie à son instantané.

Et enfin, le savoir-faire du coiffeur qui renoue avec l'ADN de mod's hair en réinventant son coiffé-décoiffé. Ainsi, la matière devient mouvement pour un instant spontané. Un secret de backstage où le travail d'équipe contribue à la mise sur le devant de la scène des artistes et de leurs modèles.

Une authenticité pointue pour une collection tout en liberté où la femme s'affranchit des diktats de la coiffure. Libre et avant-gardiste, elle se réitère chaque jour un peu plus.



NAOMI

Un carré court déstructuré et légèrement plongeant



Le coiffage est une interprétation de la mise en pli, modernisée, entre boucles et crans. Une technique mod's hair, le fameux style décoiffé, qui apporte un côté sexy à la coupe. Préalablement, vaporisez du Pli de L'Oréal Professionnel sur l'ensemble de la chevelure pour apporter de la fermeté et la mémorisation des boucles. En finition, un halo de Ring Light de L'Oréal Professionnel pour un effet brillant et éclatant.

BELLA

Un carré mi-long dégradé

En finition, la technique du backcutting texturise le cheveu pour donner le style décoiffé et de la légèreté.

Un résultat lumineux tout en reflets avec de la transparence est obtenu avec la nouvelle coloration Glow de L'Oréal Professionnel. Appliquez K Water de Kérastase, la fibre du cheveu sera instantanément fluide, légère et brillante en un flash. Puis un brushing est réalisé avec de la rondeur au niveau des racines pour le glamour et de la souplesse sur les longueurs et pointes.

Décoiffez au sèche-cheveux pour un côté ébouriffé.





CARA

**Une coupe mi-longue,
très dégradée,
inspirée des dégradés
des années 80**

La nouvelle coloration GLOW de L'Oréal Professionnel est réalisée pour apporter un effet de "voiles naturels" avec de la transparence et des reflets froids. Avant le brushing raide, la Mousse Légère mod's hair est appliquée sur les racines et le Spray Detangler sur les longueurs. Pour le côté rock'n roll, l'ensemble est décoiffé aux doigts avec une touche de Mat Modeler mod's hair.





ADRIANA

La base de cette coupe est carrée mais très déstructurée

Un balayage Twinsurfer mod's hair donnera beaucoup de contraste, de relief et mettra en valeur le travail de la coupe. L'effet ébouriffé est obtenu par un coiffage en gros coup de vent. Les longueurs et pointes sont assouplies avec un fer à boucler. Le Sel Marin mod's hair apportera de l'épaisseur et de la texture aux cheveux pour un effet décoiffé.

CRÉDIT

Direction artistique: Olivier de Vriendt
Photo: Guillaume Bérard
Assistant photo: Jean-François Pelegry
Vidéo: Frédéric Bérard
Assistant vidéo: Arnaud Lopez
Maquillage: Alice Gabbai
Styliste: Florie Vitse
Production: Alain Viot
Assistante de production: Céline Sergent

Les salons mod's hair utilisent les produits

L'ORÉAL KÉRASTASE REDKEN
PARIS PARIS 5TH AVENUE NYC



Les métiers des backstages d'un SHOOTING MODE



FLORIE VITSE POUR MOD'S HAIR

La styliste

Pour une série mode, la styliste prépare son shopping en fonction du thème choisi, du brief de la rédactrice ou du directeur artistique et en fonction du ou des mannequins.

Pour le choix, elle fait des recherches iconographiques pour réaliser un moodboard des looks et fait appel à différentes marques en achat ou en prêt dans les bureaux de presse ou en collaboration.

Elle cible différents styles et plusieurs marques, pour des looks forts, sophistiqués, ou très mode. Elle sélectionne plusieurs tenues pour le même mannequin et choisi sur le moment avec l'équipe le look le plus adapté à sa personnalité, sa physiologie et sa coupe de cheveux.

La styliste habille le mannequin en prenant soin que tout soit parfait (les astuces : reprises, étiquettes, ajustement à l'aide de pinces) avant le shooting.

Après le shooting, il faut tout ranger, s'assurer qu'il ne manque rien et dans un second temps tout rendre.

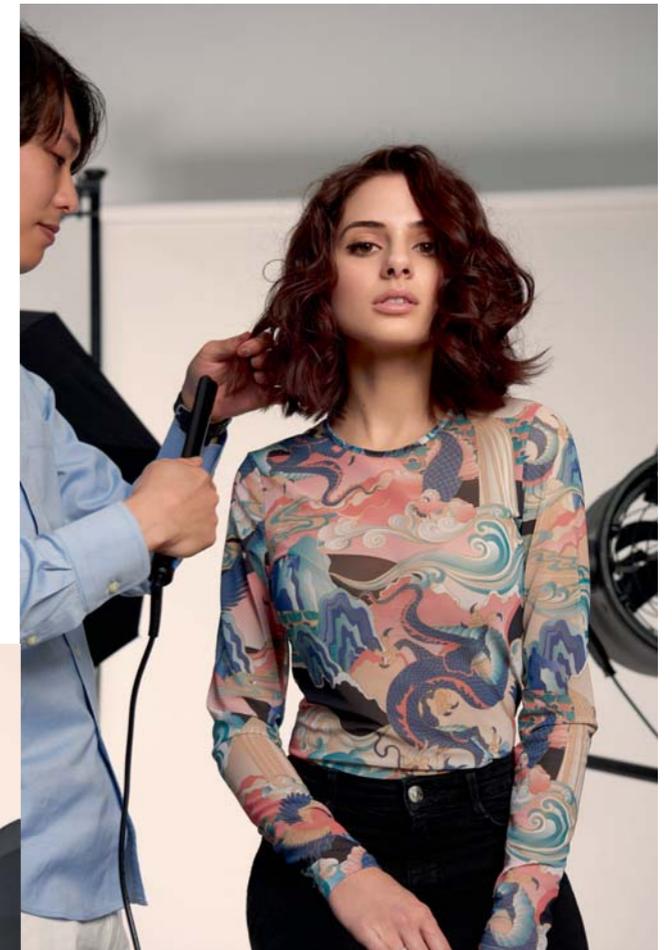
Pour la collection mod's hair automne-hiver 2019/2020, Florie nous explique ses choix :

« Pour cette collection très mode, j'ai pu m'amuser et créer des looks très forts pour les filles en fonction de leurs personnalités et de leurs coiffures. Pour ce shoot, on a eu des créateurs très pointus qui ont participé, comme Lanvin, Gucci, Givenchy, Dries Van Noten ».

La maquilleuse

La maquilleuse travaille aussi en collaboration avec l'équipe et l'inspiration de la série mode souhaitée. Le maquillage valorise le visage du mannequin et influe aussi sur le style de la photo.

L'importance du teint qui masque les imperfections et illumine un visage. Le choix des couleurs selon le look choisi en harmonie avec les cheveux et les vêtements. Les yeux naturels, mais quand même travaillés, ou forts et la bouche plus ou moins marquée sont réalisés selon le thème du shooting mais aussi selon le mannequin et la physiologie de son visage.

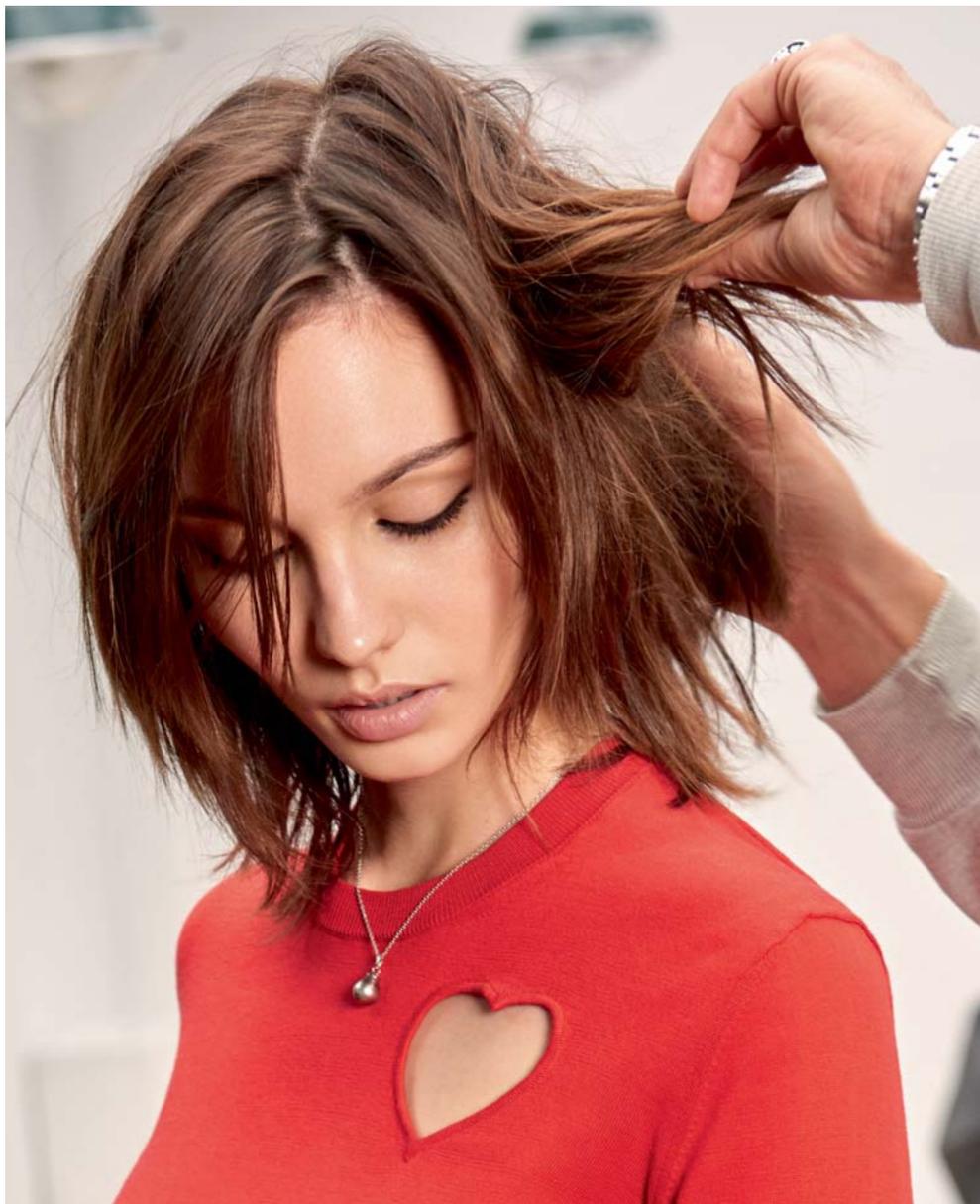


Le coiffeur

Le coiffeur travaille selon la série mode souhaitée et la tendance voulue mais surtout selon la chevelure du mannequin.

En studio, pas de recours à la coloration (c'est déjà préparé avant), éventuellement une coupe ou une retouche de la coupe, c'est surtout un travail du cheveu. Le coiffeur modifie la matière, la texture, la brillance des cheveux et pour cela utilise différents produits de coiffage. Raides ou lisses, il use de différents outils et brosses. Il doit s'assurer que l'effet recherché soit parfait au moment où le photographe fait sa photo et selon ses indications.

TRANSPARENCE ET REFLETS :



C'est l'automne, l'été est déjà loin, mais pour prolonger sa luminosité, on opte pour la technique

Starlight de mod's hair.

Sur une base naturelle, elle est réalisée avec la nouvelle coloration Glow de L'Oréal Professionnel. Elle apporte un résultat lumineux qui allie des reflets froids et de la transparence.

NUANCES FROIDES



NUANCES BEIGES



*Avec l'aide de
votre coloriste mod's hair
faites votre choix!*

NUANCES IRISÉES

osez les nouvelles techniques de coloration
tendance de mod's hair !



Si vous aimez le contraste et voulez donner du relief à votre coupe, de la profondeur ou une impression de volume. Alors le balayage

Twinsurfer de mod's hair

est pour vous. C'est l'alliance de deux techniques dont le surfer iconique de mod's hair. Elle permet de souligner votre coupe et donner du pep's à votre chevelure.

LONGUE VIE AUX FEMMES SUBLIMES

GLOIRE À PLATINUM+

Le styler® ghd intelligent qui prédit les besoins de vos cheveux.
#ghdplatinumplus



f ghdFrance y ghdfrance i ghdfrance

good hair day = des cheveux sublimes



good hair day

Alexandra Bodmer, l'architecte de la matière

Résine décorative, béton teinté dans la masse, lave émaillée... En mettant en avant les savoirs faire artisanaux, Alexandra réinvente les volumes. Rencontre.

Niché dans le très confidentiel septième arrondissement de Paris, son showroom se cache rue des Saints-Pères. A l'intérieur d'une cour, une porte bleue, une étiquette avec un nom, Okre. Pas la peine de chercher une signification à ce nom, c'est tout simplement la couleur préférée d'Alexandra. Une fois la porte ouverte, on s'en rend compte ! Lampes, vases, interrupteurs... elle met des touches d'ocre un peu partout.

UNE ASSOCIATION DE PASSIONNÉS

A l'origine d'Okre, deux amis, Alexandra et Frédéric. Ensemble, ils transforment un rez-de-chaussée en lieu de vie. Pensé comme un appartement, on y poserait volontiers nos valises. Un lieu qu'ils ont souhaité ainsi afin de mettre en valeur les produits proposés. Une idée qui permet aux visiteurs de se projeter en associant ce que les professionnels appellent les matériaux de second œuvre... tout ce qui n'appartient pas au gros œuvre. Un concept unique multi-matériaux, pensé comme une matériauïque.

A LA POINTE DES TENDANCES

Passionnée de matières et de couleurs, Alexandra aime associer les matières tout en humant l'air du temps. Une passion qui lui vient de son premier métier de journaliste-styliste. Aujourd'hui, plus que jamais, cette mère de trois enfants, prend les chemins de traverse. Aujourd'hui, elle passe son temps entre la rue des Saints-Pères et les salons professionnels afin de dénicher la perle rare. Des produits traditionnels comme le fameux zellige marocain, des carreaux de faïence émaillée ou, plus techniques comme la résine et les enduits décoratifs signés Kerakoll Design House. Des produits qui permettent de réaliser des surfaces continues du sol au plafond en passant par les murs. Une maîtrise parfaite qui a permis la réalisation de chantiers comme le magasin Dior Homme de l'avenue Montaigne ou encore ceux des boutiques du lunetier



Jimmy Fairly. Son coup de cœur ? Pas facile pour Alexandra de répondre à cette question. Pourtant, celle qui aime se qualifier de « marchande de couleurs », est fan des joints de couleur. Il en existe même des pailletés qui transforment un simple carrelage blanc en œuvre d'art !



WANTED

L'appel du cocooning
Maison renommée dans l'univers du linge de maison et dans la décoration, Sensei, lancé en 1965, est avant tout une histoire de famille. Plaçant la qualité au centre de leur exigence, la marque habille la maison de la salle de bains à la cuisine en passant par le salon. Parmi les nombreuses collections, Burumcuk fait un lit tout douillet ! De 29 à 150 €.
Rens. : www.senseimaison.com

Alexis Muñoz, le mæstro de l'huile d'olive

Farouche défenseur de l'excellence, rien ne prédestinait cet ancien cadre à embrasser une carrière d'œlâiologue. Aujourd'hui, sa marque, 18:1, s'invite chez les Chefs étoilés. Rencontre... presque sous un olivier.



de pain, un généreux filet d'huile, des tomates et du sel. J'aime la capacité de cet arbre à nourrir les hommes depuis toujours. De son huile, j'aime la texture, l'onctuosité, la diversité, la complexité... Elle fut même un prétexte à mes vacances quand vers l'âge de 24 ans, j'allais récolter les olives et les porter au moulin. Puis, j'ai construit un autre moulin dans l'oliveraie de Bouhedma, en Tunisie ». Mais, pour lui, impossible d'en rester là ! Alexis reprend une coopérative avec son oliveraie à Tolède, en Espagne et en 2013, il lance sa marque 18:1. 18:1 ? C'est tout simplement la formule chimique de l'acide oléique. Logique, non ?!

PURE ET UNIQUE

Mais, comment choisir une bonne huile ? « Très simple, il faut qu'elle soit réalisée avec une seule variété d'olives. Pour repérer celles à fuir, c'est encore plus simple, sur la bouteille est mentionné « Issue ou provenance de la Communauté Européenne. Je veux que mon huile possède le goût de l'olive que je cultive. Par exemple, la Picual est produite avec des fruits encore verts, récoltés, avant maturité, début octobre ».

Sa volonté ? Faire de l'excellence accessible au plus grand nombre.

Rens.: www.alexismunoz.com

Août 2019, 5895 mètres... Alexis Muñoz vient de boucler l'ascension du Kilimandjaro. Un exploit sportif qu'il préfère transformer en voyage initiatique. Pourtant, il lui faut bien revenir sur terre, sur les terres des différentes oliveraies qu'il exploite directement ou conseille et accompagne en tant qu'œlâiologue expert, en France et en Espagne. Il vient à ce titre de participer à un très beau projet de création d'oliveraie dans la région d'Uzès sur un domaine viticole de renom.

RACÉE ET INTENSE

Des montagnes pyrénéennes de son enfance aux contreforts de la Méditerranée, Alexis aime le souvenir de sa grand-mère. « Dans son tablier, elle avait une poche pleine de thym et l'autre de romarin. Et, comme, elle cuisinait uniquement à l'huile d'olive, quand je me blottissais dans ses bras, les senteurs se mélangeaient. Aujourd'hui encore, cette rémanence m'accompagne chaque jour. D'ailleurs, je prends toujours le même petit-déjeuner : une tranche



Commandez... dégustez !

Alliant gastronomie et healthy, BeFoo propose des livraisons de petits plats à Paris et sa très proche banlieue. On aime que le Chef prépare des recettes sur-mesure en fonction des impératifs nutritionnels de chacun. Délicieuses, les galettes de thon aux flocons d'avoine dorées au four, accompagnées de pâtes pesto et légumes de saison à l'huile d'olive, sauce méditerranéenne (14,90 € livraison comprise, le menu avec une salade, un plat, un dessert et un morceau de pain). www.be-foo.com

WANTED



Fiat 500, forever young

Construire des voitures populaires et de ce fait, concurrencer la France et l'Allemagne... Avec cette feuille de route, la société turinoise se démarque. Premier coup de génie : produire la Fiat 3 1/2 HP ! Douze mois après, la première grande usine voit le jour à Turin. Deux ans plus tard, neuf véhicules franchissent la



ligne d'arrivée sur le Tour automobile d'Italie. Viennent ensuite des modèles comme la Fiat 6HP, 8 HP... Puis, la crise de 1929 passant par là, la production transalpine dégringole. Il faut construire encore plus populaire. La 508 Balilla sort de l'usine en 1932. Encore trop chère... En 1936, la Fiat 500 s'impose. Son style – qui n'a rien à voir avec celle que nous connaissons aujourd'hui – lui vaut le surnom de Topolino, bébé souris, un clin d'œil à celle inventée par Disney ! Et, jusqu'en 1959, date du lancement de la Mini, elle resta la voiture de série la plus produite au monde !

UNE ICÔNE POP

Mais, celle qui reste la préférée des inconditionnels depuis son lancement en 1957, est la fameuse Fiat 500, « la petite grande voiture ». Sous le coup de crayon de l'architecte Dante Giacosa, cette quatre places est capable d'atteindre les 90 km/h ! En 1968, l'idée géniale de proposer un modèle décapotable fait mouche. Séductrice, elle met toute la famille dans sa poche en se réinventant sans cesse. Difficile de ne pas craquer pour la 500 C by Gucci, la 500 Pink, la 500 Vintage, la Fiat 500 Riva... ou encore, les deux nouvelles versions Star et Rockstar ainsi que deux nouveaux coloris, un rose poudré « Powder Pink » et un vert mat « Matt Green ». Aussi à l'aise en ville en se garant dans un mouchoir de poche que sur route pour dévorer l'asphalte, cette voiture s'impose aujourd'hui comme une signature forte de la marque !

11 Juillet 1899, un groupe d'entrepreneurs, dont Giovanni Agnelli, lance la Fabrique Italienne d'Automobiles de Turin. FIAT voit le jour. Une véritable révolution à une époque où seules les voitures à chevaux régnaient.



T-Cross, un SUV sexy

Dernier né de la gamme des SUV du constructeur allemand Volkswagen, ce crossover urbain allie sens pratique et design. Une fois à bord, il nous donne l'impression d'être assis dans un véhicule bien plus grand. Un espace XXL que l'on retrouve au niveau du coffre qui, grâce à une banquette arrière coulissante et rabattable partiellement ou totalement, passe de 385 à 455 litres ! Et, en embarquant des aides à la conduite souvent réservées à des segments supérieurs, le T-Cross marque des points ! Système de détection piétons, fonction freinage d'urgence City, détecteur d'angle mort et surtout aide au maintien dans la trajectoire.

Tout aussi indispensable, le détecteur de fatigue qui, dès 65 km/h analyse notre manière de conduire et incite à faire une pause. Un SUV qui vaut véritablement le détour !

WANTED

Porto, en mode week-end

Élue meilleure destination européenne en 2017, Porto, sur la côte Nord du Portugal, s'impose par son passé historique. De quoi profiter de sa douceur de vivre lors d'un city-break.



LE MONASTÈRE DE SERRA DU PILAR



Office du tourisme du Portugal, Office du tourisme de Porto

LE DOURO



LA CATHÉDRALE

Si son vin éponyme lui vola souvent la vedette, Porto n'a rien à envier aux autres villes européennes. A un peu plus de deux heures de vol de Paris, comme posée le long de la côte atlantique, cette ville à taille humaine comble aussi bien les férus d'histoire que les épicuriens avertis. En revanche, pas question de la parcourir en stilettos car les ruelles sont pentues et auront raison de vos talons ! Troquez-les contre une paire de confortables baskets.

DES TRÉSORS HISTORIQUES

Avec 17 sites classés au Patrimoine Mondial de l'Unesco, Porto regorge d'églises et de monuments impressionnants. Et, qui dit Portugal pense obligatoirement aux **azulejos**, les fameux carreaux de faïence. Alors pour voir les plus impressionnants, rendez-vous à la gare de **São Bento**. Sa salle des pas perdus est un véritable chef-d'œuvre ! Puis, dirigez-vous vers le centre de la vieille ville, dans le quartier de **Batalha**, où l'église forteresse de la cathédrale de la **Sé** mélange style roman, gothique et baroque. De son parvis, vous aurez une superbe vue sur le fleuve, le Douro, et sur les maisons colorées. Puis, perdez-vous dans les ruelles médiévales pour rejoindre le quartier de la **Ribeira** pour un verre à la terrasse d'un café ou pour déguster du **bacalhau** (morue) ou un **Pastel de Nata**. A proximité, l'église Saint-François dévoile ses trois nefs dont les boiseries dorées ont nécessité plus de 300 kilos de poudre d'or ! Flânez aussi pour découvrir des façades ornées d'**azulejos** avant de sauter dans le tramway qui démarre près du fleuve pour un trajet jusqu'à la **Foz du Douro**, l'embouchure avec l'océan. L'occasion de découvrir, le quartier populaire des pêcheurs, pas encore trop touristique et résolument d'un autre temps ! Les grillades de poissons sont délicieuses. Si vous préférez rester proche

IT'S NEW !

A l'occasion de l'ouverture de notre tout **nouveau salon mod's hair**, à Porto, nous avons aimé découvrir cette ville. L'occasion de partager avec vous nos coups de cœur et de rencontrer **Carla**, la propriétaire du salon. Emballée par le projet de vie **mod's hair**, elle a même quitté Paris pour un retour au pays. N'hésitez pas à pousser la porte du salon **mod's hair** pour qu'autour d'un café, elle partage avec vous ses conseils beauté et les secrets de sa nouvelle ville.
Adresse : Rua Sra Da Luz 326 - 4150-694 FOZ DO DOURO PORTO Téléphone : +351 22 493 2387



LE TRAMWAY

de la Ribeira, traversez le pont **Dom Luis** pour admirer le panorama puis, prenez le téléphérique de **Gaia** (9 euros, aller/retour et 4,50 pour les enfants de 5 à 12 ans). Une fois de l'autre côté du fleuve, profitez de la quiétude du jardin de **Morro**, un véritable poumon de verdure. A deux pas, le monastère de **Serra du Pilar**, un ancien couvent possède un impressionnant cloître circulaire. Autant de merveilles historiques qui incitent le visiteur à revenir encore et encore dans cette ville à la fois passionnante et attachante.



PLUS D'INFOS : www.visitportugal.com

Y ALLER ? A partir de 109 € sur TAP (aller/retour du 4 au 6 octobre. Rens. : www.google.com/flights)

OÙ MANGER ? Envie d'un chorizo grillé ? C'est à la **Taberninha do Manel**, sur les quais du près de Gaia, pas loin de la cave Sandeman, qu'il est le meilleur. Et, pour une gastronomie traditionnelle revisitée : **Oficina da Cozinha**, de la morue confite au porc mariné au vin rouge, en passant par le thon à l'escabèche ou le veau d'Arouca et ses navets frits. **273/282 r. Miguel Bombarda.**

OÙ PRENDRE UN VERRE ? Près de la place de l'université, dans la zone de la tour de Clérigos. C'est le nouveau spot branché avec des bars dans les petites rues étroites. Notamment à la rue **Galerias** de Paris.

OÙ DORMIR ? Au **Cocorico** qui est en fait deux anciens hôtels particuliers jumeaux du vieux Porto transformés en une seule maison de plus de 1000 m2 ! On aime les matériaux aux origines aussi bien portugaises que françaises. Même le restaurant, aux airs de brasserie parisienne, évoque l'Orient Express (env. : 300 € pour 2 nuits/2 personnes à partir d'octobre. Rens. : www.cocorico-porto.pt/fr/)

Carnet de route

Parenthèse enchantée à Honfleur



© Yan Moreau

Pour vivre heureux, vivons cachés ! Sur la route de Deauville qui borde la mer, entre Honfleur et Trouville, le Manoir de la Plage est un véritable bijou, lové dans un écrin de 5 hectares de verdure. Aux commandes, Marie-Pier Bølen, aidée de ses enfants, qui innove avec des activités bien-être. Qi-gong, méditation, randonnées arboricoles... Le soir, sous la tente Ukoo, dans une ambiance bohème chic, c'est snacking face à la mer (environ 200 € la nuit pour deux fin septembre).

Rens. : www.lemanoirdelaplage.fr, 06 58 18 02 81. Route du Littoral, Vasouy 14600 Honfleur.



WANTED A la pointe de la déco

Plus proche de l'œuvre d'art que d'un hôtel, l'**Arlatan**, au cœur d'Arles, a confié ses six mille mètres carrés à l'artiste américano-cubain **Jorge Pardo**. Adossé aux thermes de l'Empereur Constantin, le lieu casse les codes de l'hostellerie classique. Ainsi, deux millions de demi de tesselles cuites et vernis à la main forment les sols et les murs. Tout aussi féérique, les lustres mettent en lumière un escalier magistral qui n'est pas sans rappeler celui de la maison de l'artiste au Mexique dans le Yucatan. Quant aux trente chambres, pas une ne se ressemble (à partir de 150 euros la nuit pour deux).

Rens. : www.arlatan.com - 04 65 88 20 20 20 rue du Sauvage 13200 Arles

Les Masques couleur mod's hair *ravivent vos couleurs*

Vos cheveux sont ternes, ils manquent d'éclat, la couleur ne vous plaît pas vraiment, mais vous n'avez ni l'envie, ni le temps de faire ou refaire une coloration : mod's hair a une solution pour vous redonner le sourire !



Le **MASQUE COULEUR mod's hair**, un choix de 7 bases de teintes et la possibilité de les mélanger pour obtenir la nuance la plus adaptée à votre envie.

Le **MASQUE COULEUR mod's hair**, un soin colorant, vous permet de raviver votre couleur naturelle ou pas, de lui apporter une nouvelle nuance, ou tout simplement renforcer leur éclat avec des reflets naturels.

La couleur des cheveux sublime votre coupe de cheveux et valorise votre teint. A la maison ou en salon, entre deux colorations ou sans coloration, un soin colorant, mais pas une coloration permanente, végétal pour la plupart, pour une chevelure éclatante et lumineuse.

Demandez conseil à votre coiffeur mod's hair pour choisir votre nuance personnalisée, correspondant à votre chevelure et à votre envie.

Nouveau site www.modshair.com

Le site mod's hair s'est refait une beauté pour être plus dans l'air du temps.

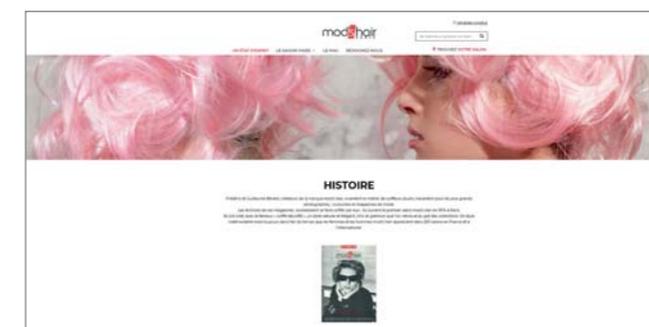
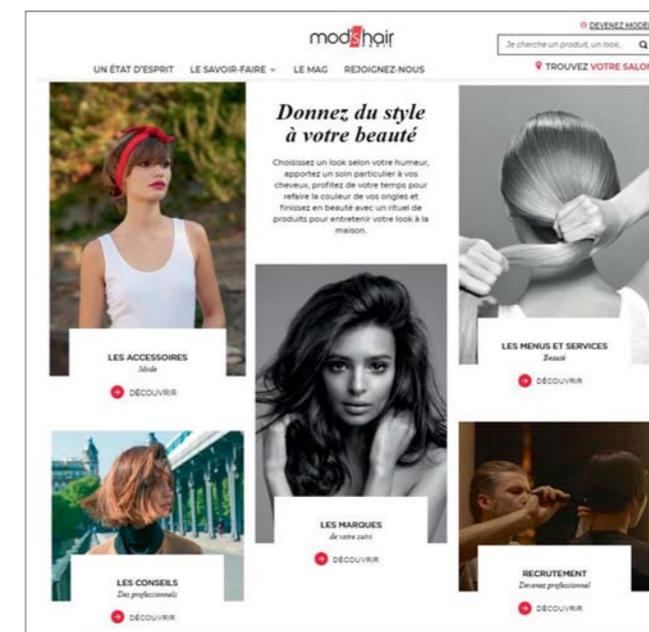
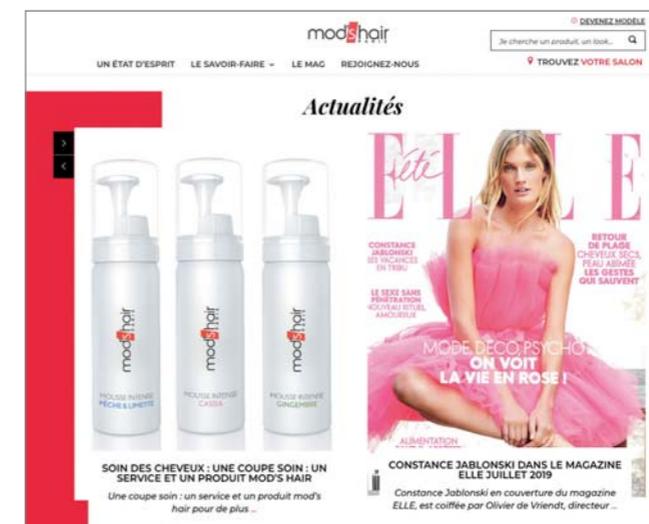
De nouvelles fonctionnalités pour davantage d'interactivité. Une multitude d'informations pour répondre à vos demandes et la possibilité de nous contacter pour toutes autres interrogations.

Trouvez facilement votre salon mod's hair, en vous géolocalisant, en France comme à l'étranger, avec des salons dans 17 pays, et prenez rendez-vous.

La mise en place d'un service de **Click & Collect** vous permettra de réserver en salon vos produits mod's hair préférés, ainsi qu'une sélection de produits Kérastase, L'Oréal Professionnel et Redken Brews.

Ne ratez plus nos dernières nouveautés, nos actualités, des conseils coiffure, notre dernière collection ... et inscrivez-vous à la newsletter.

Pour connaître mod's hair de A à Z, connectez-vous !...



3 ORS

L'or, métal précieux, se décline en trois couleurs, jaune, blanc ou rose, avec une multitude d'inspirations et de sources. Notamment, on pense à l'emblématique bague 3 ors du célèbre joaillier, Cartier, dessinée par Jean Cocteau.

Et, cette année, les 3 couleurs de l'or sont très tendance et sont apparues dans de nombreuses collections mode.

La créativité du studio permet un retour aux sources de mod's hair. Le mélange de références iconiques a pour résultat une image Haute Couture telle une pièce unique, une œuvre d'art taillée comme les jardins à la française.



Pour ces images, l'équipe artistique mod's hair, Olivier, Frédéric et Guillaume se sont inspirés de Grace Jones, Angela Davis ou encore des défilés des années 90, et ont réalisé 3 coiffures extravagantes qui évoquent le métissage, la liberté, le végétal.

Les nouveaux looks masculins

mod's hair propose régulièrement des coupes tendance, pour différents styles, longueurs et couleurs de cheveux, parce qu'ils aiment aussi changer de tête.



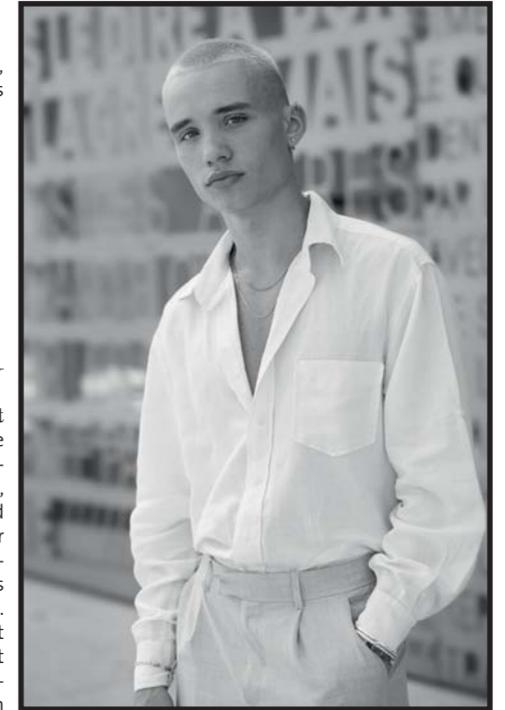
MATEO

Cheveux bouclés avec un effet naturel
Une coupe avec de la longueur qui permet de garder un effet naturel et un jeu de boucles. Mais pas de frisottis, les boucles sont bien définies et maîtrisées pour mettre en valeur le volume et le mouvement. Un surfer Gold est travaillé avec du crépage pour un effet fondu, retour des vacances d'été. Pour illuminer la chevelure, au coiffage, utilisez un peu de cire Maneuver - Redken Brews.



ANDY

Très blond, très court
Une coupe très très courte voire un crâne complètement rasé. Sauf exception, pour obtenir un blond comme Andy, il faudra avoir subi une à deux décolorations. La nuque et les côtés sont coupés à la tondeuse. Le dessus de tête est travaillé avec peigne et ciseaux. En finition, appliquez un peu de Stand Touch - Redken Brews.



VALENTIN

Intemporel mais moderne

Une coupe dégradée. Un balayage qui suit les mouvements de la coupe apportera de la lumière. Pour fixer la coiffure de façon naturelle, vaporisez Hair Spray de Redken Brews.



FLORIAN

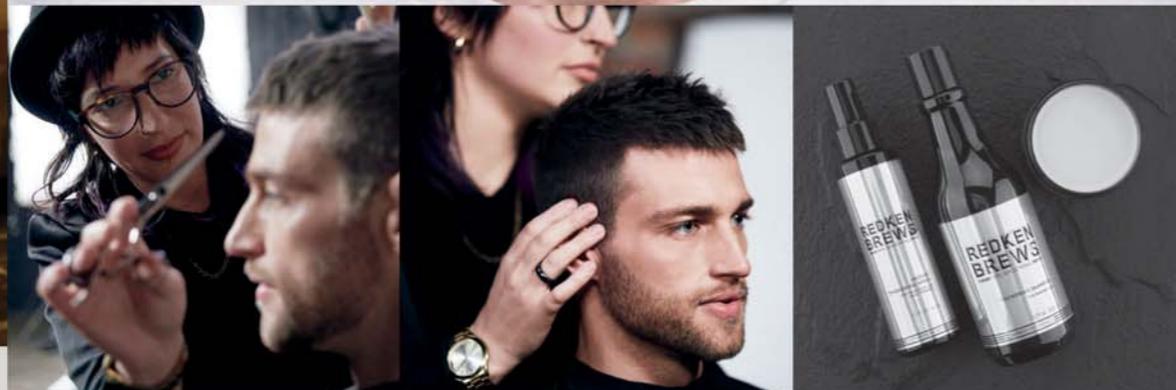
Un style hawaïen, une nature sauvage et libre
Une coupe avec de la longueur qui permet de garder un effet naturel et un jeu de boucles. Mais pas de frisottis, les boucles sont bien définies et maîtrisées pour mettre en valeur le volume et le mouvement. Un surfer Gold est travaillé avec du crépage pour un effet fondu, retour des vacances d'été. Pour illuminer la chevelure, au coiffage, utilisez un peu de cire Maneuver - Redken Brews.



AND BREWS



L'Oréal SA au capital de 112 088 310 euro - RCS Paris 632 012 100 dont le siège social est situé 14 rue Royale 75008 Paris



**NOUVEAU
GAMME DENSIFIANTE
SHAMPOING, POMMADE & SPRAY INSTANTANÉ**

POUR DES CHEVEUX PLUS ÉPAIS & PLUS
VOLUMINEUX, INSTANTANÉMENT

**REDKEN
BREWS**
NYC GROOMING

Lancement du Nouveau concept de salon mod's hair dédié à l'homme

Ouverture d'un premier salon pilote à Marseille en septembre : une nouvelle identité au caractère affirmé.



Prendre soin de soi n'est pas exclusivement féminin, mod's hair crée donc un concept new génération qui répond aux besoins et aux envies spécifiques des hommes.

mod's hair propose à tous les hommes un univers, un lieu où l'atmosphère et les matériaux empruntent les codes du design masculin contemporain, tout en restant cohérent avec son ADN studio.

Un salon qui leur est dédié avec une offre large de services, rien que pour eux : coupes tendance, techniques de couleurs et de lissage, barber forcément mais aussi des soins beauté exclusifs.

Un concept coiffure/beauté intégrant les nouvelles tendances : les looks des collections mod's hair, le surfer mod's hair, le camouflage des cheveux blancs, le lissage, etc... en partenariat avec Redken Brews, une ligne de produits exclusivement pour l'homme.

Un lieu 100 % masculin pour accueillir toutes les générations d'hommes !



Société singulariste, et moi dedans

Ambassadrice: @louannleenk

PAR NOLAN DE SAINTE CLAIRE
responsable digital mod's hair



Comment te qualifies-tu ?

J'ai l'occasion [...] alors je m'en sers.

Comme une personne engagée. Prenez exemple sur Greta Thunberg, je cite « le visage juvénile de l'urgence climatique ». En moins d'un an et à pas moins de 16 ans (mon âge), l'activiste suédoise est parvenue, à devenir le symbole de la révolution verte.

Je n'ai pas la prétention de dire que j'ai son audience ou que je cherche à l'obtenir mais j'ai l'occasion grâce aux réseaux sociaux de toucher d'autres jeunes autour de moi, alors je m'en sers. Et j'agis.

Pourquoi ce sens de « l'engagement » ?

Moi j'agis, et toi ?

Ma mère. Au travers de l'éducation que j'ai reçue, elle a réussi à me transmettre une notion d'humanisme. Par chance, j'ai également compris très jeune que j'allais évoluer dans une société singulariste. Nous sommes le produit de la socialisation mondialisée, subissant les changements

structurels profonds de la société qui nous mène à « une forme inédite de conscience sociétisée de soi » selon Danilo Martucelli. C'est du : MOI JE, en permanence. J'essaie de le convertir en : MOI J'AGIS, et toi ? Le sujet et les croyances au delà de l'action de tendre la main à son prochain ensuite n'ont pas d'importance, à mon sens. Seul le fait de « faire pour autrui », communiquer pour autrui, comprendre avec autrui et vivre avec autrui, sont importants.

Dramatisation ou caractère d'urgence ?

Nous sommes tous nés sans frontières [...] notre ciel à nous : c'est le cloud.

Pour moi, c'est logique. On est tous humain. On vie sur la même terre et c'est notre devoir de s'en préoccuper. C'est juste logique, je ne vois pas d'autres manières d'exister et prospérer ! Faire un pas vers notre planète consiste essentiellement à mieux se protéger mutuellement, car sur nous repose l'avenir des choses. Par « nous », j'entends essentiellement les jeunes. En apparence, il est vrai que nous paraissions comme immergés dans une masse informe d'informations saturées et d'individualisme, désorganisés voir perdus. La réalité est que nous avons : conscience, de ce que nous traversons, de nous-mêmes, de plus en plus, et des autres. Nous sommes tous nés sans frontières. Hormis la barrière de la langue ou du fuseau horaire, notre ciel à nous : c'est le Cloud.

Quels messages veux-tu faire passer ?

Pouvoir s'accorder un tant soit peu d'estime.

La confiance en soi. Car qu'importe notre hyper connexion, on est « toujours seul ». C'est un sentiment partagé par beaucoup. Le singularisme est omniprésent et se développe à mesure que les médias sociaux croissent. C'est une base, avant toute entreprise, de pouvoir s'accorder un tant soit peu d'estime. Grâce à ce respect personnel, j'en arrive à comprendre la légitimité d'aimer et respecter les autres, nous tous.

Comment partages-tu ces valeurs ?

Comme un devoir. J'apprends un truc dans la journée ou je vois une publication qui me touche. J'ai ce premier truc de me dire « wow » et un deuxième de le partager. Au-delà du désir, c'est perçu parfois comme un devoir de faire entendre et comprendre autour de soi. Si je sens que ça te parle, je la repost. Si ça me touche, j'en attends aussi de ceux qui me suivent

de percevoir la même chose sur moi. C'est une vision communautaire.

Et malgré cette « communauté », tu arrives à te sentir seule ?

Tu es toujours seule derrière « quelque chose ».

Ça m'est déjà arrivé de me faire lyncher sur un truc que j'ai posté, et personne n'est concrètement là malgré leurs messages.

C'est toujours à toi que revient le choix de réagir ou de laisser couler et de quelle manière. Les décisions. Qu'importe ce qui t'entoure, c'est à toi de prendre action. Encore plus en étant une nana. Je ne dis pas que pour les garçons ce n'est pas le cas mais c'est différent. Et en définitive, tu es toujours seule derrière « quelque chose ». Une photo, un commentaire, un écran quoi !...

Décris moi comment tu perçois cette différence ?

Celle qui te fait te sentir mal à l'aise, elle m'écoeure.

Je ne trouve pas les mots. On en parle tout le temps... mais ce que je vis moi, il y a tellement de choses à relayer sur ce sujet. À commencer par le regard. Pour moi, c'est fou, le regard que peuvent porter les garçons sur les filles qui en font parfois se sentir « des proies ». C'est inhumain. Là, la réalité virtuelle est plus facile à supporter.

J'ai conscience d'attirer le regard, c'est quelque chose que je cultive au travers de mon style. Que ce soit sur les réseaux ou dans la vraie vie. Mais il y a des façons de regarder... Celle qui te fait te sentir mal à l'aise, elle m'écoeure. On n'est pas au « marché aux femmes ». Être regardée ça fait toujours plaisir. Être considérée, du moins, pas regardée. Je crois que la différence se situe au niveau de l'intention et elle est très réductrice de l'homme à la femme, de manière générale.

Les médias sociaux, OUI ou NON ?

Je suis assez binaire sur le sujet justement. Il y a les bonnes infos, et les mauvaises !... Tu peux décomplexer sur un tas de choses, dont ta



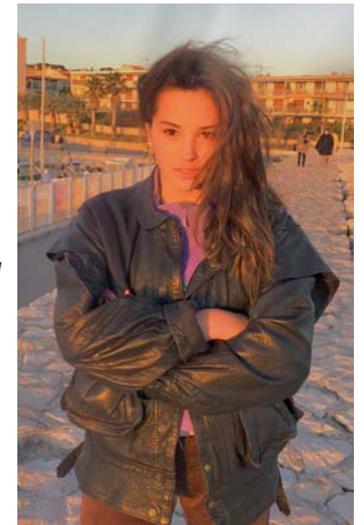
situation de jeune femme moderne et en même temps, être focus sur la condition ou réussite d'autrui.

Au final, tu relativises. Tu te dis que c'est seulement virtuel mais, vu les heures que tu passes dessus, ça finit par devenir ta propre réalité. Difficile de suivre et de faire la part des choses. Surtout quand, dans la vie « réelle », on te reconnaît et t'identifie automatiquement à ce que l'on a perçu de toi sur la toile. Si tu n'y figures pas, tu n'es

pas si visible dans le monde physique non plus. J'ai l'impression que ce qui nous unit peut à la fois nous diviser : discrimination, égalité, reconnaissance. Ce melting-pot est difficile à décrypter, pour nous qui sommes la transition, nous qui vivons au travers le phygital plus que jamais. Nous les jeunes.

@louannleenk vous invite à découvrir son inspiration sur Instagram : @soto.gang

« J'ai le plaisir de collaborer avec les salons mod's hair Aix-Marseille de part leur professionnalisme, leur façon de travailler qui dépasse la simple notion de métier mais se rapproche davantage de celle de la passion ! Ce qui m'a conquis reste l'image qu'ils attribuent aux femmes... Adeptes du #womenempowerment, ils nous portent une attention remarquable et nous rendent fières d'être celles que nous sommes, tout en sublimant notre beauté naturelle au travers de leurs techniques ! Au-delà des salons de coiffure, ce sont des travailleurs qui œuvrent à prôner des valeurs qui me correspondent. Je suis leur ambassadrice depuis notre première rencontre avec le staff et Nolan ».



Entre variations et émotions culturelles

S'inviter dans l'univers futuriste de Pierre Cardin, décrypter une lithographie de Warhol, flâner dans un musée de plein air... De Tokyo à Londres en passant par l'Allemagne et l'Australie, il est temps de boucler sa valise !



De Lichtenstein à Warhol à Canberra

Imprimeur et éditeur de génie, Kenneth E. Tyler joue un rôle majeur dans l'art. Expert en lithographie, il travaille avec des artistes comme David Hockney, Franck Stella et Roy Lichtenstein. En 1973, la Galerie Nationale de Canberra, en Australie fait l'acquisition de sa collection d'imprimés. Aujourd'hui, l'exposition, *Lichtenstein à Warhol : the Kenneth Tyler collection* va de l'abstraction à la pop et, du minimalisme au maximalisme. Jusqu'au 9 mars 2020. Et, si vous y êtes du 13 décembre au 13 avril 2020, profitez-en pour découvrir l'exposition Matisse et Picasso !

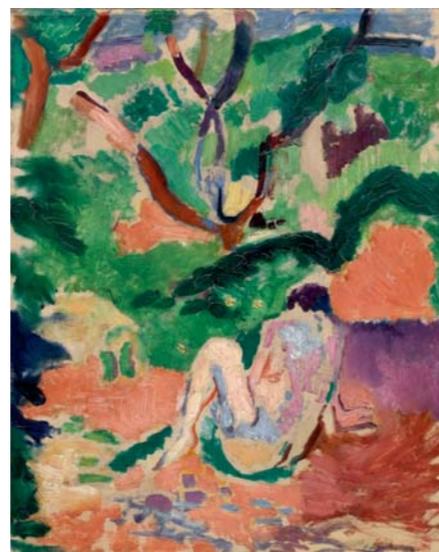


Architecture à Tokyo

Edo, un musée à ciel ouvert ! C'est l'incroyable lieu créé en 1993 qui conserve des bâtiments historiques. Des styles très variés, dispatchés dans le grand parc Koganei, qui permettent de véritables sauts dans le temps. L'occasion de découvrir l'histoire du Japon et la vie quotidienne des habitants d'Edo, l'ancien nom de Tokyo. Profitez-en pour faire un pique-nique ! *Sakuracho, 3-7-1, Koganei.*

Matisse à Mannheim

A l'opposé d'une peinture conventionnelle, Henri Matisse réinventa des standards artistiques et influença l'art du XXe siècle. Une peinture colorée et expressive qui encore aujourd'hui, 150 ans après sa naissance est toujours d'actualité. Pour (re)découvrir 135 œuvres, direction du Sud-Ouest de l'Allemagne à la Kunsthalle qui regroupe des collections provenant de musées et collections privées du monde entier. *Inspiration Matisse, jusqu'au 19 janvier 2020.*



Design automobile à Londres



Retraçant 130 années d'histoire, cette exposition revient sur ce moyen de locomotion qui révolutionna aussi bien le monde de l'industrie mais également celui de la mode, de la publicité, de la vitesse... A découvrir, la Messerschmitt KR, une curieuse voiturette de 1959 où les deux passagers s'installaient en tandem. L'ancêtre de la Twizy ! *Cars : Accelerating the modern world, au Victoria and Albert Museum, à Londres, en Grande-Bretagne, du 23 novembre 2019 au 19 avril 2020.*



William Wegman à Lugano

Photographie, dessin, cinéma, vidéo, peinture... difficile de classer cet artiste américain. Polyvalent, il s'est fait remarqué pour sa série d'images mettant en vedette... des chiens avec un certain sens de l'humour, un brin surréaliste ! Si je vous dit un Braque de Weimar avec un col roulé rouge et un collier de perles ? Ou, un autre avec un trench ? De quoi donner forme humaine à cette race de chien qu'il adore.

William Wegman : being human, au MASILugano en Suisse, jusqu'au 6 janv 2020.

Degas à Paris

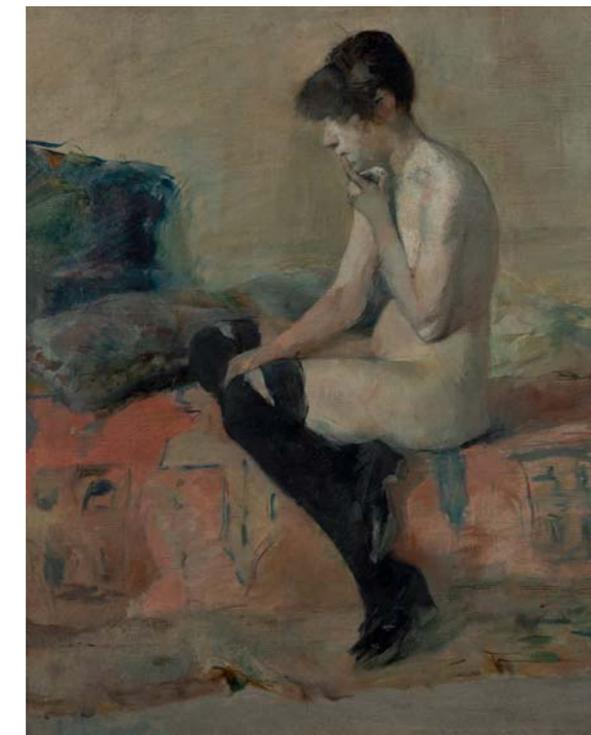


Degas à l'Opéra, Orsay jusqu'au 19 janvier 2020.

Toulouse-Lautrec à Paris

Précurseur de mouvements comme le futuriste, ce descendant direct des Comptes de Toulouse n'a pas peint que Montmartre ! Ainsi, malgré sa courte de vie -il meurt à 37 ans- il réalisa 737 peintures, 275 aquarelles, 369 lithographies et plus de 5000 dessins. La toute nouvelle exposition réunit 200 œuvres.

Résolument moderne, Grand Palais, du 9 octobre 2019 au 27 janvier 2020.



Pierre Cardin à Düsseldorf

Visionnaire, le couturier inventa tout simplement le prêt-à-porter. Pour le découvrir, le Kunstpalast présente plus de 80 styles en se concentrant sur les années 60 et 70.

Un vivier d'idées ! De quoi renouer avec un homme qui a toujours créé : « pour une vie qui n'existe pas encore. Pour un monde de demain ». Son conseil ? « Ne restez pas là trop longtemps, traversez la rue. Ici le passé, et là-bas c'est l'avenir ».

Pierre Cardin, Mode Futuriste, au Kunstpalast de Düsseldorf, en Allemagne, jusqu'au 5 janvier 2020.



Du salon mod's hair à la maison : le coiffage des pros

ghd naît en 2001 en Angleterre, vit depuis une success-story, et a relevé le défi de réinventer le premier fer à lisser en développant un outil performant, respectueux des cheveux et hautement désirable par son design.

ghd, c'est une ambition beauté : un « good hair day » rend les femmes sublimes. Être bien coiffé, devient synonyme de confiance et donne le pouvoir de tout entreprendre.

Très rapidement, les professionnels de la coiffure s'emparent du styler® ghd et le surnomment « la Roll's des lisseurs ».

Devant ce succès mondial, mod's hair a donc décidé de référencer les produits ghd afin que les femmes voient avec



ghd la possibilité d'être coiffées parfaitement tous les jours, avec des gestes simples, rapides, tout en respectant leurs cheveux, comme à la sortie de leur salon de coiffure.

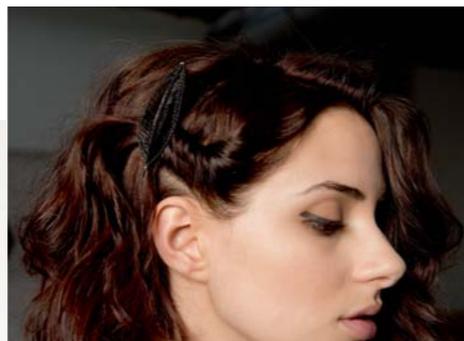
A savoir, le logo ghd est inspiré des miroirs que l'on retrouve en backstages.

« good hair day = des cheveux sublimes ».



Bijoux de cheveux mod's hair

Dans la continuité de notre collection d'été, retrouvez nos bijoux de cheveux en version noire. Une référence aux métiers d'Art de France avec cette ligne de bijoux, toujours faits en France, par Béatrice Loth, sculpteur sur métal, artisan créateur des Ateliers d'Art de France, en collaboration avec mod's hair. Une maîtrise des gestes et des techniques traditionnelles qui font de ces bijoux de cheveux des pièces uniques : un pic à cheveux, deux barrettes, un petit et un grand modèle.



O·P·I Le total look mod's hair c'est jusqu'au bout des doigts



Pour cette saison, O·P·I, l'expertise et la couleur au service de la beauté des ongles, vous propose la collection Scotland qui incarne la beauté de l'Ecosse, la douceur des champs de bruyère vallonnés ainsi que les traditions du kilt et de la cornemuse.

Les 12 variantes de couleurs font allusion aux feuilles d'automne flamboyantes, aux longues côtes et aux nombreux lacs et rivières typiquement écossais.

De nouveaux horizons pour mod's hair

L'actualité internationale de mod's hair a été particulièrement riche ces derniers mois !...



L'équipe du salon

Moscou

mod's hair ouvre un salon flagship à Moscou en juin pour conquérir la clientèle russe, avide de beauté et fan du chic et du glamour à la française.

Dans cet esprit, nous avons conçu une version premium du concept studio mod's hair avec une attention particulière aux matériaux (la beauté du bois en chêne naturel, en particulier), à la lumière (le design moderne des luminaires) et aux espaces (de l'accueil au photo call) pour proposer une expérience haut de gamme à nos nouveaux clients.

L'ouverture officielle a eu lieu le 20 juin lors d'un très bel événement auquel ont participé de nombreuses célébrités, influenceuses, clients VIP et personnalités des magazines de mode et de beauté russes. « J'adore Paris », la musique, les animations, le buffet, avec une dégustation d'huîtres, ont célébré les origines de mod's hair. A cette occasion, nous avons pu partager l'engouement des russes pour l'arrivée de mod's hair à Moscou.

Nos partenaires en Russie, Kirill et Olga Budarin, et l'équipe du salon ont fait un extraordinaire travail de préparation et nous leur souhaitons plein de succès.



Porto

En juin aussi, mod's hair ouvre un nouveau salon à Porto pour conquérir le Portugal.

C'est une très belle histoire avec Carla, la propriétaire du salon. D'origine portugaise, elle décide de retourner au pays et mod's hair est ravi de l'accompagner dans son projet de vie. Nous trouvons ensemble un très bel emplacement dans le quartier chic de Foz do Douro (voir les pages 10 et 11 « escapade » à Porto) et Carla travaille à fond pour mettre en place le concept du salon mod's hair.

Le salon est officiellement ouvert le



4 juin lors d'un très bel événement auquel ont participé de nombreuses célébrités, influenceuses, clients VIP et personnalités des magazines de mode et de beauté portugais.

Nous souhaitons plein de succès à Carla dans sa nouvelle vie avec sa famille et... avec mod's hair.



Prochainement : (Toronto) Canada
A lire dans notre prochain magazine



Corée du Sud

mod's hair poursuit son expansion dans le pays du soleil levant.

Sung, coiffeur plein de talent et entrepreneur dynamique, et l'équipe de mod's hair Korea sont les parfaits ambassadeurs de mod's hair et grands admirateurs du chic à la française. Depuis plusieurs années, ils s'investissent à fond dans le développement de mod's hair en Corée du sud.

En 2019, ils ouvrent encore de nouveaux salons mod's hair et ont l'ambition d'atteindre très vite les 60 salons pour faire de mod's hair la référence internationale dans l'univers de la coiffure en Corée du Sud.



L'équipe coréenne en visite avec mod's hair Paris

Quelques news de mod's hair à travers le monde

Au sud d'Athènes, dans le quartier de *Glyfada*, un nouveau partenaire mod's hair a récemment ouvert un salon. Le propriétaire, **Giorgos Matsoukis**, est un excellent coiffeur mod's hair, formé depuis de nombreuses années. Nous accueillons avec grand plaisir la nouvelle équipe mod's hair et leur souhaitons plein de succès.



A Tokyo, lors d'un concours organisé par la version japonaise du magazine mondialement connu,



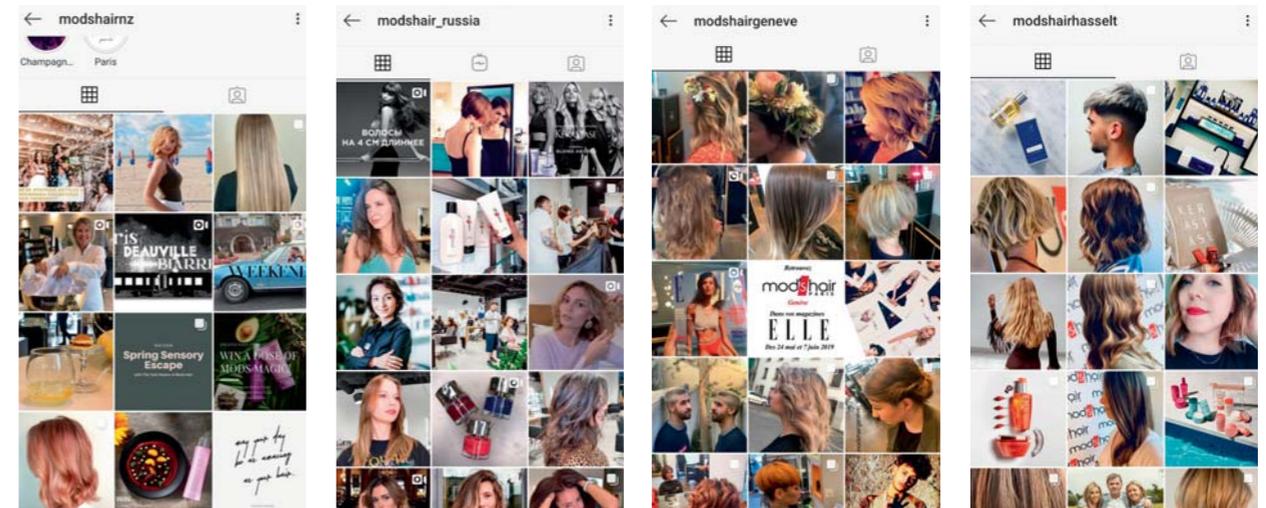
Cosmopolitan, visant à déterminer sa prochaine « cover girl », mod's hair est intervenu pour s'occuper des coiffures des participantes.



mod's hair show en Allemagne – 24 février 2019 – Lors du show des 110 ans de L'Oréal Professionnel au TOP HAIR, mod's hair est on stage !...

Vu sur Instagram

Des captures d'écran de plusieurs pays (Nouvelle Zèlande, Suisse, Belgique, Russie).

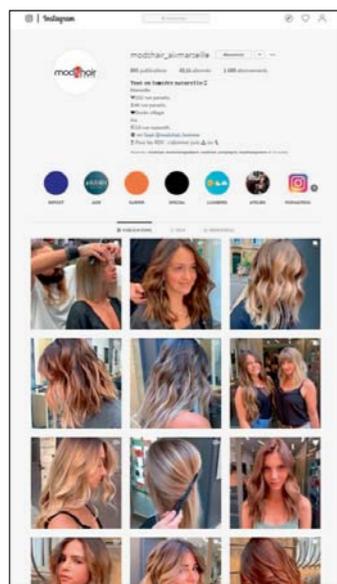


Suivez les news de mod's hair à travers la France et l'international en nous rejoignant sur les comptes Instagram @modshair_international et des salons mod's hair.

Le dynamisme du réseau des salons mod's hair en France

Nouveau salon à Aix-en-Provence

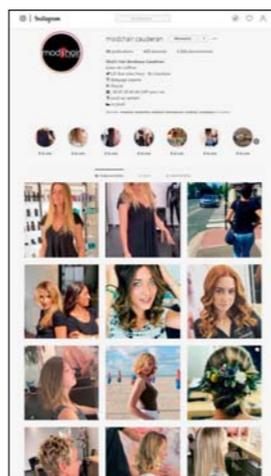
Frédéric Darmon et ses équipes surfent sur leur succès à Marseille et ouvrent un nouveau salon mod's hair en plein dans le centre-ville historique d'Aix-en-Provence.



@modshair_aixmarseille

Et aussi à Bordeaux dans le quartier de Cauderan

Nous avons le plaisir d'accueillir Stéphanie Giordano dans la famille mod's hair et lui souhaitons plein de succès.



@modshair.cauderan

À Deauville

À l'occasion du lancement de la collection printemps-été 2019, toutes les équipes des salons mod's hair de France se sont retrouvées à Deauville où la collection avait été shootée.



L'équipe artistique mod's hair présente les nouvelles coiffures avec, en particulier, l'égérie de mod's hair, Pauline.

Et pour les hommes aussi

Le nouveau concept mod's hair Homme est lancé à Marseille (voir en page 41).



Le salon en plein travaux pour l'ouverture fin septembre

A Marseille, depuis 16 ans, et à Aix maintenant, les salons mod's hair ne désemploient pas et le nombre de followers du compte instagram explose. Une référence dans la coiffure dans le sud de la France et ailleurs. Bravo aux équipes mod's hair !...



Les salons d'Issy-les-Moulineaux et de Nîmes

changent de propriétaire et se refont une beauté.



Bravo à Silvia et à William et bonne chance aux équipes mod's hair

Les 1000 coiffeurs mod's hair en France et à l'international vous accueillent dans les salons mod's hair

PARIS ET ÎLE DE FRANCE

PARIS 7*
100, rue Saint Dominique
01 45 55 20 52
www.modshair-paris7.com

PARIS 8*
32-34, rue Marbeuf
01 42 25 14 29
www.modshair-paris.com

PARIS 12*
45, avenue de Saint-Mandé
01 43 42 20 76

PARIS 16*
156, av. Victor Hugo
01 47 27 76 83

PARIS 16* 73^{bis}, bd Exelmans
01 46 51 06 94

ATHIS MONS - 91
Centre co. Carrefour
Route Nationale 7
01 69 24 67 84

BRY SUR MARNE - 94
74, Grande rue Ch. de Gaulle
01 88 28 25 23

ISSY-LES-MOULINEAUX - 92
36, rue Ernest Renan
01 40 93 53 53

LE RAINCY - 93
6-10 rond point de Montfermeil
01 43 81 01 76

MAISONS LAFFITTE - 78
1 bis, place du Maréchal Juin
01 34 93 46 94

MAUREPAS - 78
Centre Co. Pariwest
01 30 49 20 49

MENNECY - 91 10 bis rue Darblay
01 64 57 12 12
www.modshair-mennecy.fr

NOGENT-SUR-MARNE - 94
107, Grande rue Ch. de Gaulle
01 43 94 01 66

SAINT-CLOUD - 92
4, pl. de l'Eglise
01 47 71 89 00

SÈVRES - 92 93, Grande Rue
01 45 07 06 40

SCEAUX - 92 1, place de Brühl
01 43 50 55 05

SURESNES - 92
12-16, pl. du Général Leclerc
01 45 06 50 41

VERRIERES LE BUISSON - 91
11, rue Paron
01 60 11 05 00
www.modshair-91.fr

VERSAILLES - 78
7, rue des Deux Portes
01 30 21 39 28
www.coiffure-modshair-versailles.fr

VILLEBON - 91
Centre commercial Auchan
Chemin de Bris
01 69 53 96 73

PROVINCE

AIX-EN-PROVINCE - 13
14 rue Nazareth
04 42 26 88 42

BIARRITZ - 64
20, pl. Clémenceau
05 59 24 13 09
www.modshair-andre-biarritz.fr

BEAUVAIS - 60
Centre commercial Le Jeu
de Paume, Bd Saint André
03 44 52 06 40

BORDEAUX - 33
74, cours Georges Clémenceau
05 56 48 51 50

BORDEAUX - 33 30 rue Hazera
05 56 90 84 57

COMPIEGNE - 60
6 rue l'Abbaye
03 44 40 18 19

MEAUX - 77
Centre commercial Auchan
Les Saisons de Meaux
01 64 33 44 91

MARSEILLE - 13
102, rue Paradis
04 91 37 92 14
www.modshair-marseille.com

MARSEILLE - 13
48, rue Paradis
04 91 33 46 02

MARSEILLE - 13
207, route des 3 Lucs à la

Valentine 04 91 49 50 03
www.modshair-lavalentaine.com

MARSEILLE - 13
Centre commercial les Docks 10
place de la Joliette
04 91 31 89 53

mod's hair HOMME
MARSEILLE - 13001
27, rue Paradis
04 91 54 41 06

METZ - 57 Centre co. Muse
2 rue des Messageries
www.modshair-metz.fr
03 87 57 54 68

NÎMES - 30
3, rue du Grand Couvent
04 66 21 13 08

NIORT - 79
9, rue de l'Arsenal
05 49 24 12 26
www.modshair-niort.fr

SAINTE-MAXIME - 83
31, rue de Verdun
04 94 96 27 26

VERNON - 27
3, rue Sainte Geneviève
02 32 21 16 92

INTERNATIONAL

ALGERIE :
ALGER
Centre commercial
de loisir de Bab Ezzouar
213 23 924 331

ALLEMAGNE : 35 salons
DÜSSELDORF - ICF GmbH,
Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 790
e-mail: info@modshair.de
www.modshair.de

AUTRICHE : 1 salon
VIENNE,
Operngasse 24
+43 (0)1 58 53 592

BELGIQUE
HASSELT
Sint-Truidersteenweg 130
+32 (0)11 22 78 38
www.modshairhasselt.be

CHINE : 5 salons **BEIJING**
1105, Block A, SOHO, No.8
Courtyard, Workers Stadium
North Road, Chaoyang District,
Beijing
+010-8590-0193

CORÉE : 37 salons
M. H Professional Co., Ltd.
2F 20, Worldcapuk-ro 4-gil
Mapo-Gu Seoul
Tel. +82-2-322-6602
fax +82-2-322-6603
http://www.modshair.co.kr

ESPAGNE :
salon partenaire
BILBAO

GRECE : 11 salons
mod's hair
Geniki Komotiriaki Aveae
2A Moschonision str. & Ag.
Meletiou
ATHENES 11252
+30 210 864 27 00 (info)
+30 210 272 34 13
Fax : +30 210 272 47 94
www.modshair.gr

ITALIE : 6 partenaires
www.modshair.it

JAPON : 63 salons
TOKYO. Atelier M. H. Co Ltd
M.H. Bldg., 1-11-1,
Sendagaya, Shibuya-ku,

Tokyo 151-0051
+81 (0)334 70 03 07
www.modshair.co.jp

NOUVELLE ZÉLANDE
CHRISTCHURCH
141, Aikmans Road-Méridionale
+64 3 355 86 39
www.modshair.co.nz

PORTUGAL
PORTO
Rua Sra Da Luz 325
4150-694 Foz do Douro
+35 1224 932 387

RUSSIE : 3 salons
MOSCOU 115054
Valovaya Street, 26
BC Light House
+7 499 112 30 68

KRASNOYARSK 660077
Hlekseeva street 93
+7 391 277 15 13
www.modshair.ru

KRASNOYARSK 660077
Krasni Army street 7
+7 391 277 02 90

SUISSE : 4 salons
GENÈVE
14, cours de Rive
+41 (0)22 736 70 80
www.modshair.ch

GENÈVE
25, boulevard Favon
+41 (0)22 800 07 59

GENÈVE
24, rue du Mont-Blanc
+41 (0)22 741 10 40

LAUSANNE
rue du Midi 4
+41 (0)21 312 30 75
www.modshairlausanne.ch

TAÏWAN : 4 salons
104, Zhongshan North Road,
Zhongshan district,
77-8-11F 2, Taipei City
+02 2523 6277
www.modshair.co.jp/tw/index.html

USA
LOS ANGELES
223 W 8 TH Street
(213) 628-370

CENTRES DE FORMATION

CENTRE DE FORMATION
INTERNATIONAL
PARIS 75008 - 32-34 rue Marbeuf
01 45 26 53 00

ALLEMAGNE
Düsseldorf, Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 789

CORÉE - Mapo-gu Seoul
+82 42 322 6602

GRÈCE
Athènes, 2A Moschonision str.
+30 210 272 34 13

JAPON - Tokyo
+81 (0)334 70 03 07

KÉRASTASE

PARIS

NOUVEAU

K WATER

AU-DELÀ DE LA BRILLANCE, LA K-BRILLANCE
1^{ER} TRAITEMENT RESURFAÇANT LAMELLAIRE

LÉGÈRETÉ - FLUIDITÉ - BRILLANCE MAGNÉTIQUE

service exclusif en salon de coiffure



Photographie retouchée. Les droits d'utilisation de ces visuels sont acquis jusqu'au 1^{er} juin 2020. Au-delà de cette date cet élément ne doit plus être exposé dans votre salon sous peine d'engager votre responsabilité en cas de poursuite par le(s) mannequin(s) et le photographe(s) concerné(s).
L'Oréal SA au capital de 112 068 310 euros - RCS Paris 632 012 100 dont le siège social est situé 14, rue Royale 75008 Paris