

magazine

mod's hair

P A R I S

Lifestyle à la française

MODE - BEAUTÉ
CULTURE - VOYAGE

SURFER :
STAR 2020

ET TOUTES LES
NOUVEAUTÉS COIFFURE

dunes

COLLECTION
PRINTEMPS-ÉTÉ 2020



YOU DARE, WE CARE*

KÉRASTASE
PARIS

NOUVEAU

BLOND ABSOLU

SOINS RÉPARATEURS ULTRA-VIOLETS
POUR CHEVEUX DÉCOLORÉS OU MÉCHÉS

*OSEZ LE BLOND, NOUS EN PRENDRONS SOIN.

Photographie et vidéo : Les droits d'utilisation de ces visages sont accordés à la condition que ce site est édité par le groupe mod's hair. Tous droits réservés. L'Oréal SA un capital de 112 068 310 euros - RCS Paris 632 012 109 dont le siège social est situé 1 rue Royale, 75008 Paris.

magazine
mod's hair
PARIS
hair designer depuis 1968

SEMESTRIEL ÉDITÉ PAR
BÉRARD GROUPE
6 AVENUE MARCEAU
75008 PARIS

DIRECTION
ALAIN VIOT

STYLE ET CONCEPTION ARTISTIQUE
FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD

CONCEPTION GRAPHIQUE
FRANZ HÜBSCHER
MAQUETTE ATELIER AIRES

COORDINATION
CÉLINE SERGENT
TÉL. : 01 45 26 64 02
E-MAIL : CELINE@MODSHAIR.COM

CONTACT PRESSE
FRANCINE LEPEK, ISABELLE BRULIER
TÉL. : 06 98 74 13 16
E-MAIL :
FRANCINELEPEK@GMAIL.COM

IMPRESSION LA GALIOTE



LES SALONS MOD'S HAIR
UTILISENT LES PRODUITS
L'ORÉAL PROFESSIONNEL
ET KÉRASTASE ET REDKEN

UN VENT DE LIBERTÉ !

On a tous besoin de s'échapper. C'est le moment à travers le magazine mod's hair d'imaginer vos prochaines escapades. L'équipe artistique de mod's hair vous propose la collection printemps-été 2020 qui a été shootée en pleine nature au Cap Ferret, dans la lignée des stations balnéaires françaises que mod's hair revisite chaque été (Biarritz, Saint-Tropez, Deauville,... les côtes françaises sont magnifiques !).

Le style mod's hair se renouvelle chaque année pour vous donner de nouvelles envies très tendance. Cette année, mod's hair propose un total look très naturel : des coupes qui libèrent les cheveux et bien sûr le coiffé-décoiffé et le balayage Surfer que mod's hair a créés (contrairement à ce que certains prétendent). Au féminin mais aussi au masculin.

mod's hair, c'est aussi un style de vie. Dans ce nouveau numéro du magazine, vous retrouverez des idées, des inspirations : de la mode, de la beauté, des voyages et de la culture.

Tout ce qui peut faire du bien dans un monde compliqué !

Et les cheveux ? Depuis la nuit des temps, ils expriment ce besoin d'affirmer son style, de montrer son indépendance, de profiter de sa liberté en tant qu'individu.

C'est ce que nous vous proposons à travers les pages de ce magazine. Bonne lecture à tous !...



FRÉDÉRIC ET GUILLAUME BÉRARD
Fondateurs



ALAIN VIOT
Président Directeur Général du Groupe mod's hair

KÉRASTASE

PARIS



NOUVEAU
FUSIO-DOSE
 ACTIFS CONCENTRÉS
 POUR UNE TRANSFORMATION INSTANTANÉE
 Soin sur-mesure préparé par votre coiffeur

kerastase.com

Photos: © J. P. / G. / S. / A. / B. / C. / D. / E. / F. / G. / H. / I. / J. / K. / L. / M. / N. / O. / P. / Q. / R. / S. / T. / U. / V. / W. / X. / Y. / Z. / AA. / AB. / AC. / AD. / AE. / AF. / AG. / AH. / AI. / AJ. / AK. / AL. / AM. / AN. / AO. / AP. / AQ. / AR. / AS. / AT. / AU. / AV. / AW. / AX. / AY. / AZ. / BA. / BB. / BC. / BD. / BE. / BF. / BG. / BH. / BI. / BJ. / BK. / BL. / BM. / BN. / BO. / BP. / BQ. / BR. / BS. / BT. / BU. / BV. / BW. / BX. / BY. / BZ. / CA. / CB. / CC. / CD. / CE. / CF. / CG. / CH. / CI. / CJ. / CK. / CL. / CM. / CN. / CO. / CP. / CQ. / CR. / CS. / CT. / CU. / CV. / CW. / CX. / CY. / CZ. / DA. / DB. / DC. / DD. / DE. / DF. / DG. / DH. / DI. / DJ. / DK. / DL. / DM. / DN. / DO. / DP. / DQ. / DR. / DS. / DT. / DU. / DV. / DW. / DX. / DY. / DZ. / EA. / EB. / EC. / ED. / EE. / EF. / EG. / EH. / EI. / EJ. / EK. / EL. / EM. / EN. / EO. / EP. / EQ. / ER. / ES. / ET. / EU. / EV. / EW. / EX. / EY. / EZ. / FA. / FB. / FC. / FD. / FE. / FF. / FG. / FH. / FI. / FJ. / FK. / FL. / FM. / FN. / FO. / FP. / FQ. / FR. / FS. / FT. / FU. / FV. / FW. / FX. / FY. / FZ. / GA. / GB. / GC. / GD. / GE. / GF. / GG. / GH. / GI. / GJ. / GK. / GL. / GM. / GN. / GO. / GP. / GQ. / GR. / GS. / GT. / GU. / GV. / GW. / GX. / GY. / GZ. / HA. / HB. / HC. / HD. / HE. / HF. / HG. / HH. / HI. / HJ. / HK. / HL. / HM. / HN. / HO. / HP. / HQ. / HR. / HS. / HT. / HU. / HV. / HW. / HX. / HY. / HZ. / IA. / IB. / IC. / ID. / IE. / IF. / IG. / IH. / II. / IJ. / IK. / IL. / IM. / IN. / IO. / IP. / IQ. / IR. / IS. / IT. / IU. / IV. / IW. / IX. / IY. / IZ. / JA. / JB. / JC. / JD. / JE. / JF. / JG. / JH. / JI. / JJ. / JK. / JL. / JM. / JN. / JO. / JP. / JQ. / JR. / JS. / JT. / JU. / JV. / JW. / JX. / JY. / JZ. / KA. / KB. / KC. / KD. / KE. / KF. / KG. / KH. / KI. / KJ. / KK. / KL. / KM. / KN. / KO. / KP. / KQ. / KR. / KS. / KT. / KU. / KV. / KW. / KX. / KY. / KZ. / LA. / LB. / LC. / LD. / LE. / LF. / LG. / LH. / LI. / LJ. / LK. / LL. / LM. / LN. / LO. / LP. / LQ. / LR. / LS. / LT. / LU. / LV. / LW. / LX. / LY. / LZ. / MA. / MB. / MC. / MD. / ME. / MF. / MG. / MH. / MI. / MJ. / MK. / ML. / MM. / MN. / MO. / MP. / MQ. / MR. / MS. / MT. / MU. / MV. / MW. / MX. / MY. / MZ. / NA. / NB. / NC. / ND. / NE. / NF. / NG. / NH. / NI. / NJ. / NK. / NL. / NM. / NN. / NO. / NP. / NQ. / NR. / NS. / NT. / NU. / NV. / NW. / NX. / NY. / NZ. / OA. / OB. / OC. / OD. / OE. / OF. / OG. / OH. / OI. / OJ. / OK. / OL. / OM. / ON. / OO. / OP. / OQ. / OR. / OS. / OT. / OU. / OV. / OW. / OX. / OY. / OZ. / PA. / PB. / PC. / PD. / PE. / PF. / PG. / PH. / PI. / PJ. / PK. / PL. / PM. / PN. / PO. / PP. / PQ. / PR. / PS. / PT. / PU. / PV. / PW. / PX. / PY. / PZ. / QA. / QB. / QC. / QD. / QE. / QF. / QG. / QH. / QI. / QJ. / QK. / QL. / QM. / QN. / QO. / QP. / QQ. / QR. / QS. / QT. / QU. / QV. / QW. / QX. / QY. / QZ. / RA. / RB. / RC. / RD. / RE. / RF. / RG. / RH. / RI. / RJ. / RK. / RL. / RM. / RN. / RO. / RP. / RQ. / RR. / RS. / RT. / RU. / RV. / RW. / RX. / RY. / RZ. / SA. / SB. / SC. / SD. / SE. / SF. / SG. / SH. / SI. / SJ. / SK. / SL. / SM. / SN. / SO. / SP. / SQ. / SR. / SS. / ST. / SU. / SV. / SW. / SX. / SY. / SZ. / TA. / TB. / TC. / TD. / TE. / TF. / TG. / TH. / TI. / TJ. / TK. / TL. / TM. / TN. / TO. / TP. / TQ. / TR. / TS. / TT. / TU. / TV. / TW. / TX. / TY. / TZ. / UA. / UB. / UC. / UD. / UE. / UF. / UG. / UH. / UI. / UJ. / UK. / UL. / UM. / UN. / UO. / UP. / UQ. / UR. / US. / UT. / UY. / UZ. / VA. / VB. / VC. / VD. / VE. / VF. / VG. / VH. / VI. / VJ. / VK. / VL. / VM. / VN. / VO. / VP. / VQ. / VR. / VS. / VT. / VU. / VV. / VW. / VX. / VY. / VZ. / WA. / WB. / WC. / WD. / WE. / WF. / WG. / WH. / WI. / WJ. / WK. / WL. / WM. / WN. / WO. / WP. / WQ. / WR. / WS. / WT. / WU. / WV. / WW. / WX. / WY. / WZ. / XA. / XB. / XC. / XD. / XE. / XF. / XG. / XH. / XI. / XJ. / XK. / XL. / XM. / XN. / XO. / XP. / XQ. / XR. / XS. / XT. / XU. / XV. / XW. / XX. / XY. / XZ. / YA. / YB. / YC. / YD. / YE. / YF. / YG. / YH. / YI. / YJ. / YK. / YL. / YM. / YN. / YO. / YP. / YQ. / YR. / YS. / YT. / YU. / YV. / YW. / YX. / YY. / YZ. / ZA. / ZB. / ZC. / ZD. / ZE. / ZF. / ZG. / ZH. / ZI. / ZJ. / ZK. / ZL. / ZM. / ZN. / ZO. / ZP. / ZQ. / ZR. / ZS. / ZT. / ZU. / ZV. / ZW. / ZX. / ZY. / ZZ.

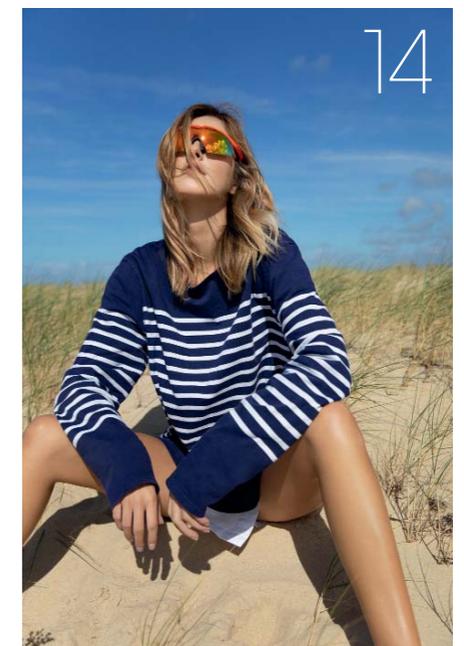
Lifestyle

« Sur le sable du rivage, à chaque trace de pas, le printemps s’allonge ». A l’image de ce Haïku japonais de Masaoka Shiki, la première saison de l’année sonne le renouveau. La lumière polaire de l’hiver s’habille d’or comme pour mieux mettre en lumière les bourgeons. Les jours s’étirent comme pour mieux sortir de leur torpeur. Un renouveau qui s’égrène avec autant de glamour au fil des pages de votre nouveau numéro du magazine mod’s hair. Un véritable tourbillon d’envies que l’on vient picorer à travers les pages Lifestyle avec en chef d’orchestre, la **collection Dunes** qui invite le lecteur à une échappée belle au **Cap Ferret**. Une fugue que l’on retrouve dans les pages Escapade où l’on se plaît à flâner sur le **Bassin d’Arcachon**. Pour les grands voyageurs, direction le Canada où entre **Toronto et Montréal**, il fait bon vivre. Quant aux éternels gourmands, ils seront comblés avec la rencontre du talentueux Chef **Glen Viel** qui règne sur les fourneaux de **Baumanière** aux Baux-de-Provence. Une gourmandise que l’on découvre avec enchantement avec la célèbre make-up artist **Terry de Gunzburg** pour qui les couleurs tutoient la beauté. De la couleur encore et toujours avec la déclinaison du Pantone 2020, le **Classic Blue** qui nous donne des envies de plonger dans la grande bleue. Et qui dit grande bleue, dit plage. Qui dit plage dit bikini avec une envie d’une **silhouette harmonieuse**. Pour y arriver, la coach **Valérie Orsoni** nous aide à ne plus jamais avoir envie de sucre !
 Autant de belles envies pour croquer la vie à pleines dents sans modération. Très belle lecture !



30

TORONTO AU CN TOWER OBSERVATION DECK



14

COLLECTION PRINTEMPS ÉTÉ 2020 : DUNES

- 3 Editorial
- 6 Un vent de liberté
- 8 Mode
- 10 Beauté
- 12 Influenceuses
- 13 Wellness
- 14 Collection printemps été 2020 : *Dunes*
- 25 Les extensions Great Lengths
- 27 Backstage
- 28 Talents : Julie de Bona
- 29 Dans les yeux de Sarah Moon
- 30 Escapades
- 32 Food
- 33 Cars
- 34 Déco
- 35 Parutions : mod’s hair dans les magazines
- 38 Le Surfer mod’s hair
- 42 Total look
- 44 Soins : la chute de cheveux
- 47 What’s New ?
- 48 News mod’s hair
- 50 News : mod’s hair sur les réseaux
- 51 Adresses des salons mod’s hair



UN VENT DE LIBERTÉ



Depuis la Grèce antique, une attention particulière est donnée aux cheveux. La longueur des cheveux a une symbolique de liberté, d'indépendance.



Ces amis jouent avec cette liberté, celle des cheveux dans le vent, de leur corps dans la nature sauvage des dunes. Le coiffé-décoiffé mod's hair affirme leur élégance naturelle. Des scènes authentiques de spontanéité qui témoignent d'une douceur de vivre au naturel.

Allure working girl color block

Robe Lacoste 210€, headband & Other Stories 25€, bracelet Jinger's Jewelry 199€, sac ceinture Levi's 150€, mules André 49€



Short et veste Etam 29,99€ et 59,99€, chapeau Ines de la Fressange pour Uniqlo 19,90€, collier Césarée 1400€, sneakers New Balance chez Spartoo 120€



Sur les catwalks des défilés, la mode printemps-été joue les mutines. Pop, fleurette, transparence... elle habille le corps de légèreté et de féminité. Chic et glamour.



Robe Zara 49,95€, créoles Les Néréides 220€, lunettes de soleil Atol 49€, sac Mignon Paris 198€, sandales à talons Madeleine 219€



Bracelets Luc Kieffer 29€ et 42€

Pull manches courtes Eric Bompard 320€



Cabas Monoprix 29,99€

Pantalon Monoprix 59,99€



Sandales à talons Jonak chez Spartoo 115€

Terry de Gunzburg, transcende le maquillage



**Médecine ou archi
aux Beaux-Arts ?**

**Le hasard des rencontres en décidant
autrement. Après de longues années chez
Carita et Yves Saint Laurent, cette
prêtresse de la couleur lança, en 2001,
sa propre marque By Terry.
Retour sur une femme rare.**



s'enchaînent. Des photographes comme Guy Bourdin et Sarah Moon à Andy Warhol à la Factory, tout va vite. Mais, la jeune femme ne déroge pas de son style minimaliste et stylisé chic qui contrebalance avec l'extravagance du style de la maquilleuse Heidi Morawetz. La fantaisie oui mais pas l'exubérance. « Je n'aime pas que le maquillage fasse office de grimage ». Une philosophie qui en 1985 lui ouvre les portes d'une nouvelle aventure. Sa mission ? Redonner du portable au maquillage Yves Saint Laurent. Une maison où Terry apprend la justesse du teint tout en débridant son audace. Elle travaille aussi bien les couleurs que les textures avec de nouvelles technologies. Une audace qu'elle transforme en imaginant en 1992 le génial Pinceau Touche Eclat.

ESPACE BEAUTÉ DE LA GALERIE VÉRO-DODAT, PARIS



« Juste pour m'amuser ». Après une année sur les bancs de la faculté de médecine, Terry s'inscrit à un stage d'été de l'école de maquillage des sœurs Carita. Cela devait durer quatre semaines, cela dura dix ans ! Sa signature ? Un teint transparent, une belle bouche, des cils magnifiques et pas de fards à paupières. Une véritable révolution pour l'époque. Un goût pour le minimalisme qui fait mouche et, des plus grands photographes aux magazines de mode, Terry est sur tous les plateaux.

LE MAQUILLAGE COMME ACCESSOIRE DE BEAUTÉ

Pour elle, un rouge à lèvres doit mettre en avant un visage. Boulimique de la vie, elle devient la maquilleuse la plus demandée à travers le monde. Au Vogue Paris, le directeur artistique Patrick Hourcade la remarque et ne jure que par elle. Les shootings, les voyages et les rencontres



WANTED

Un livre au parfum

Historienne et spécialiste des fragrances, Élisabeth de Feydeau se transforme en véritable détective pour partir sur les traces de sa passion. De l'Égypte Ancienne à nos jours en passant par la Renaissance, rien ne lui échappe ! Un ouvrage riche d'illustrations et d'exceptionnelles reproductions de documents d'époque. Un véritable coup de cœur. La grande histoire du parfum, Larousse, 29,95 €.

UN LABORATOIRE HAUTE COULEUR

Mais, la jeune femme rêve de lancer sa marque. En 1998, elle commence à y réfléchir pour en 2001 initier sa propre histoire. A travers By Terry, elle exprime son idée du luxe à la française en réinterprétant ce qu'était la haute couture dans la mode au niveau des cosmétiques. Faire de la haute couleur ! Des couleurs uniques où un rose se décline à l'infini mais également des textures de haute technologie comme avec l'Hyaluronic Hydra-Powder, une poudre libre dont l'acide hyaluronique matifie la peau et floute les imperfections. Des produits beaux mais également bons pour la peau !

L'ART COMME SOURCE D'INSPIRATION

Amoureuse de l'art avec un grand A, Terry s'inspire pour ses prochaines collections des noirs de Pierre Soulages. Et, à l'opposé, du rose et de l'orange de Francis Bacon. Car pour cette enchantresse de la couleur, le maquillage est tout sauf ennuyeux !

The place to be



Rajeunir sans bistouri

En beauté, de nombreux instituts voient le jour mais celui que vient d'ouvrir la talentueuse Dalila marque un tournant en la matière. Outre un lieu chaleureux où l'on se sent comme à la maison, spacieux et clair, les soins se démarquent. Un protocole de trois étapes à la pointe du high-tech pour agir en profondeur sur l'hydratation, l'apparence et la texture de la peau ! Step 1 : le Jet Peel. Non chimique et plébiscité par les stars outre Atlantique, il nettoie en profondeur, exfolie, améliore la circulation, hydrate et oxygène. Sans aiguille, ni injection, il propulse un jet d'air puissant mélangé à de l'acide hyaluronique et des vitamines A, B5, E et C. C'est totalement indolore, non invasif et relaxant. Une technique que l'on combine à de la radiofréquence pour un step 2 qui cible le relâchement cutané tout en boostant les fibres d'élastine et le collagène. L'ovale du visage est redessiné et les sillons autour de la bouche moins marqués. Et, en guise de step 3, 20 minutes de LED Esthetic pour stimuler le métabolisme cellulaire et potentialiser les deux autres soins (1250 € les 6 séances).

Elyx Expert Esthétique,
15 rue de Trezel 92300 Levallois-Perret. Tél. : 01 47 39 54 91

Baiser passion

« Si vous êtes triste, ajoutez plus de rouge à lèvres et attaquez ! » Gabrielle Chanel. Clin d'œil à sa fleur emblématique, la Maison Chanel réinvente le rouge à lèvres avec Rouge Allure Camélia. Déclinée dans une palette de huit teintes, cette édition limitée habille la bouche de pigments intenses et d'un confort unique. Véritable objet haute couture, son capot doré est surmonté d'une fleur de camélia (38 €).
www.chanel.com et boutique Chanel Parfums Beauté



Quand les marques deviennent influenceuses

@modshair_aixmarseille x @lullisurlatoile :



AFTER LULLI

lulli

lulli réunit des marques inspirantes, chics et modernes choisies avec soin par la créatrice du groupe : Anne Vouland.

Prescriptrice de tendances depuis plus de 15 ans, forte de huit boutiques, d'une maison d'hôtes et de son e-shop lulli sur la toile, la maison lulli propose une sélection fine, élégante et stylée.

Chaque saison, de nouveaux designers en vogue font leur entrée. Et avec eux, de nouvelles pièces à découvrir chaque semaine.

Plus de 150 créateurs sont actuellement proposés en boutique et sur l'e-shop.

Anne : fondatrice lulli



BEFORE LULLI

Ce nom qui l'a tant inspirée résonne aujourd'hui comme un emblème au sein d'une large communauté de modeuses averties.

C'est un véritable repère de mode, une institution à part entière...

Le rendez-vous LULLI ?

C'est la mutualisation de nos savoirs et savoir-faire, au service de votre style !

De nos communautés respectives ! Nos femmes qui portent mod's hair s'habillent lulli, et c'est de toute évidence qu'il nous est venu l'idée de collaborer !

Nos abonnés seront à présent amenés à découvrir des #beforeafter non plus axés uniquement sur nos créations, mais orientés sur la notion du #style à 360° !

Notre partenaire @lullisurlatoile vous proposera alors des pièces inédites, des accessoires uniques, un conseil stylistique de haute qualité et des inspirations alliant nos travaux et votre garde-robe avec la possibilité de shopper directement sur notre Instagram les articles découverts grâce à l'ouverture de notre rubrique boutique !

Une expérience immersive qui viendra confirmer que : "La mode se démode, le style jamais."

#lulliaddict & nous.

Alors qu'elle se rend pour la toute première fois dans un salon de prêt-à-porter parisien, Anne a une révélation. Elle découvre sur place un univers où des marques de renom s'entremêlent et évoluent ensemble de façon naturelle. Elle ressent alors l'envie de faire connaître tous ces créateurs d'exception aux femmes de sa région.

Comme une évidence, elle ouvre sa première boutique à Marseille en 2002 au 22, place Lulli.

Stop au sucre !

Véritable poison pour l'organisme, il est pourtant partout et l'agro-alimentaire fait tout pour nous en faire manger toujours plus. Valérie Orsoni, fondatrice LeBootCamp et experte en nutrition, nous explique l'importance de nous désintoxiquer.

En 1800, nous consommions 2 kilos de sucre par an et par personne. Aujourd'hui, les compteurs explosent avec 35 kilos ! Un chiffre record qui s'explique par le fait que le sucre, en plus d'apporter de la texture aux aliments, favorise la conservation et améliore l'aspect. C'est pour cela que les industriels le glisse partout... même dans les plats salés...

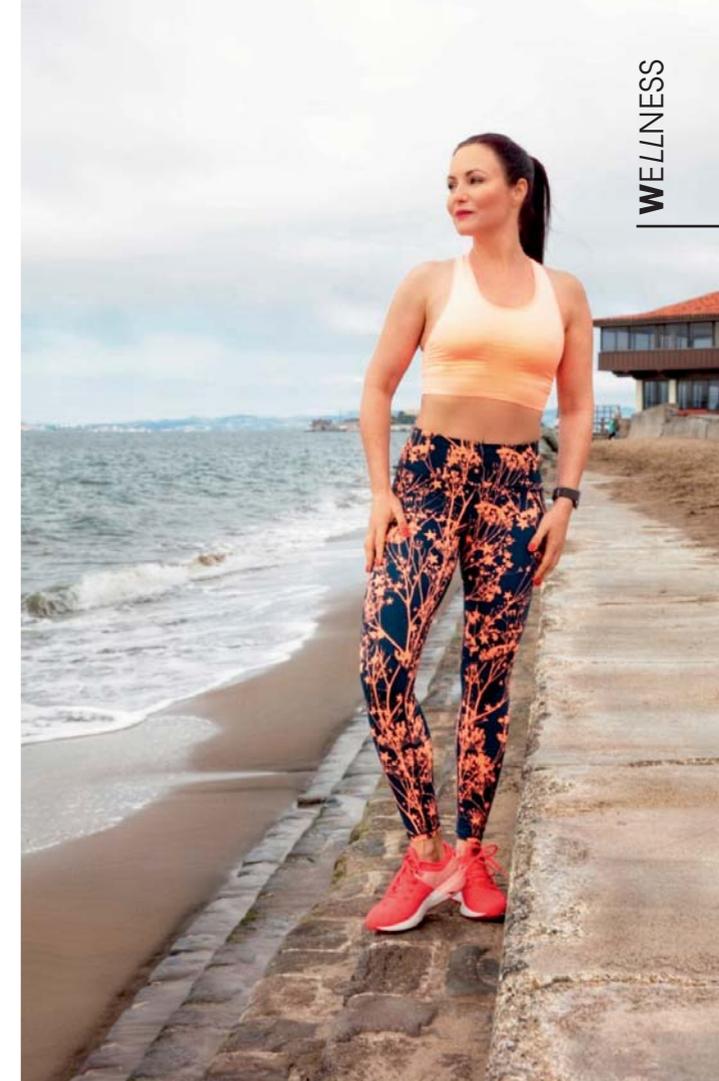
UN IMPACT SUR NOTRE SANTÉ

Après son ingestion, le sucre (saccharose) est fractionné par nos enzymes en glucose et en fructose. Au niveau de l'intestin, le glucose passe directement dans le sang. Et, le fructose est envoyé vers le foie, où il est transformé en glucose et éventuellement stocké.

Par exemple, lorsque vous mangez ou buvez quelque chose de très sucré -un soda = 10 c. à café de sucre-, dans les dix premières minutes, il pénètre dans votre organisme et, 20 minutes après, votre glycémie (taux de sucre dans le sang) explose ! Une importante sécrétion d'insuline a lieu et le foie doit le métaboliser sous forme de graisses pour réduire la glycémie. 45 minutes après, le corps augmente sa production de dopamine qui stimule le centre du plaisir de notre cerveau. Une réaction physique identique à celle provoquée par l'héroïne ! 60 minutes après, le taux de sucre dans le sang chute suite au travail du foie. C'est l'hypoglycémie réactionnelle, votre corps en réclame davantage : c'est le manque ! D'où l'importance de lever le pied sur notre consommation mais également de décrypter les étiquettes des produits transformés que nous mettons dans notre caddy.

CEUX QUI ONT TOUT BON

- **Le sucre de bouleau**, il possède un pouvoir sucrant qui augmente à la cuisson mais apporte 40 % de calories en moins que le sucre traditionnel. De plus, il protège l'émail des dents contre les caries et renforce leur minéralisation.
- **Le miel**, il est riche en enzymes lui conférant des propriétés cicatrisantes et antiseptiques.
- **L'agave**, issu d'un cactus originaire du Mexique, il présente un pouvoir sucrant élevé. Ainsi, 50 g de sirop d'agave = 150 g de sucre traditionnel.



Un duo de choc

Quand Marie Drucker et Sidonie Bonnet enquêtent sur le mieux vivre en consommant le plus naturellement possible, cela donne un livre à la fois pratique et ludique.

Car, entre les perturbateurs endocriniens, les pesticides, des composés organiques... il y a de quoi être totalement perdu. Une écriture à quatre mains qui décrypte l'alimentation, la maison, les enfants, la beauté et même les animaux de compagnie pour tout simplement consommer MIEUX ! A lire sans modération.

Naturel pour le meilleur et pour le reste, Fayard (22,50 €)



WANTED

© Charlotte Schousboe

COLLECTION
PRINTEMPS/ÉTÉ 2020

dunes

*Echappée belle
au Cap Ferret*

Pieds nus dans le sable blond, face à l'océan Atlantique qui s'entremêle avec les eaux cristallines du Bassin d'Arcachon, une pinasse accoste le Banc d'Arguin en face de la dune du Pilat. C'est dans cet écrin sauvage que mod's hair puise son inspiration pour la collection printemps-été Dunes. Une ode à la joie de vivre.

Bousculant les lignes d'un esthétisme trop classique, le style souffle un vent de liberté entre les mèches. Un coiffé-décoiffé pour une élégance naturelle. D'une cascade de boucles, d'un balayage solaire, le Surfer mod's hair, à un carré graphique, nous avons osé une collection bien dans son temps avec une inclinaison à une certaine espièglerie.

Une audace où même les hommes s'approprient les cheveux longs en affichant un look résolument good vibe.

Une collection complice, sans entrave, authentique... refusant les diktats, elle donne vie à des coupes et des couleurs à l'opposé d'une uniformisation.

Un mouvement artistique enclin à un retour à l'essentiel. Libre et rebelle, il transcende les codes pour une collection chic et naturelle.





CHLOÉ

Le brutalisme du mi-long

La base est mi-longue, simple mais dessinée par des pointes très effilées, des lignes brutes réalisées par des coups de ciseaux marqués. La frange est coupée de façon spontanée, presque maladroite.

L'Intensurfer mod's hair intensifiera les zones d'ombre et de lumière pour donner du reflet à la coupe.

Le coiffage est à la fois naturel et sophistiqué. La Mousse Légère mod's hair donnera du corps aux cheveux et après séchage aux doigts appliquez le Spray Sel Marin. Quelques mèches sont reprises avec le Steampod 3.0 L'Oréal Professionnel pour former des creux tels des vagues dans un sens et dans l'autre. Redessiner les irrégularités avec un peu de Crème Anti-Frizz mod's hair.





LÉA

Une coupe esprit minimaliste

Un carré français, très court, très droit en apparence mais avec quelques irrégularités sur les pointes. Le Surfer mod's hair, réalisé uniquement sur le sommet de tête, apportera des reflets naturels et lumineux. Après le shampoing, appliquez K Water Kérastase pour une brillance magnétique.

Le coiffage est primordial, c'est une recherche de placement des cheveux, simple mais le détail est important.

Un peu de Crème Anti-Frizz mod's hair, et un brushing à la brosse plate permettra de lisser la chevelure sans volume à la racine. En finition, un voile de Spray Vento mod's hair sous la base des cheveux accentuera le côté trapèze.

Plus de volume : les extensions Great Lengths apporteront un look spectaculaire mais naturel.



YAËL
Le romantisme du long

Une coupe romantique mise en valeur par des longueurs très dégradées. Pour un effet vacances et lumière d'été, le Surfer mod's hair, avec Diarichesse de L'Oréal Professionnel, est réalisé sur l'ensemble de la chevelure, suivi d'un gloss avec Dialight de L'Oréal Professionnel.

Pour un coiffage bouclé, enrôler les mèches sur un fer à boucler, décoiffer légèrement et vaporiser La Laque mod's hair pour fixer. L'intérêt de cette coupe est dans la matière, dans le volume de la chevelure qui donne du mouvement. Les extensions Great Lengths sont le complément idéal.





THÉO

Le féminin masculin

Une coupe mi-longue, le pendant de la coupe Chloé, un peu plus courte. Inspirée d'une technique de coiffage féminin, mais adaptée au masculin, un bouclage aux doigts est réalisé pour obtenir un mélange de crans et de boucles. Le Pli Techni Art L'Oréal Professionnel apporte corps et discipline aux ondulations.

La beauté au masculin s'est appropriée les cheveux longs et aussi les cheveux attachés, un bun avec seulement la partie supérieure des cheveux dégage le visage et donne une allure décontractée et sexy.

CRÉDIT

Direction artistique: Olivier de Vriendt avec Frédéric et Guillaume Bérard

Photo: Harold Bérard

Maquillage: Alice Gabbaï

Production: Alain Viot

Assistante de production: Céline Sergent

Les salons mod's hair utilisent les produits



Great Lengths®

HAIR LIKE YOU

Qualité supérieure

Nos extensions sont faites à la main par nos experts ce qui leur donne une qualité incomparable et une longue durée dans le temps. Elles répondent toutes parfaitement aux deux critères de fabrication Remy Hair et Double Drawn.

Éthique totale

Nos cheveux proviennent tous de dons faits dans les temples indiens suivant un rituel religieux très précis.

Engagement social

Les temples indiens réinvestissent tous les profits pour soutenir les besoins économiques de la communauté.

Un savoir-faire unique

Nos extensions suivent un processus de fabrication unique, elles sont créées et mélangées à la main.

Made in Italy

Great Lengths maîtrise l'ensemble des étapes de fabrication de ses extensions au sein de son usine à Rome dans le respect total du droit du travail.

La beauté avant tout

Notre mission est de donner la possibilité à toutes les femmes d'avoir les cheveux dont elles ont toujours rêvé. Notre large assortiment de nuances et de longueurs leur offre l'opportunité d'exprimer leur beauté tout en conservant leur intégrité.

Leader mondial des extensions de cheveux haut de gamme

www.greatlengths.fr

LES CHEVEUX, c'est la beauté de l'individu

*Qui n'a jamais rêvé
d'une chevelure plus longue ou
de davantage de volume ?*

Les extensions Great Lengths vont rendre vos envies d'allonger ou d'épaissir vos cheveux très faciles et rapides.

Les extensions positionnées judicieusement par votre coiffeur mod's hair seront invisibles. Au choix, vous pouvez jouer des effets de couleurs, de longueurs ou de volume.

Par un système d'adhérence, les extensions durent jusqu'à huit semaines et sont repositionnables pour s'intégrer très facilement dans votre chevelure. Les cheveux restent luxueux de la racine jusqu'aux pointes et permettent le même entretien que la chevelure naturelle.

Great Lengths, fondée à Rome en 1993, s'efforce à être le meilleur dans le monde et pour le monde. L'accent est mis sur l'éthique, dont le point clé réside dans le choix de l'origine des cheveux qui proviennent de dons volontaires issus de pratiques religieuses. Great Lengths achète les cheveux aux temples hindous, une juste rémunération est garantie, et les revenus sont réinvestis dans des projets socialement utiles.



**Olivier de Vriendt, coiffeur studio
et directeur artistique mod's hair,**

est habitué à travailler avec diverses extensions ou postiches. Cela permet une multitude de transformations de la chevelure, de jouer avec les longueurs, l'épaisseur, le volume, la texture. Lors d'une prise de vue, les mannequins ne sont pas castés en fonction de leurs cheveux. « En tant que coiffeur studio, je dois pouvoir m'adapter soit à la demande du photographe, soit à la tendance.



Si la créativité est possible, les extensions permettent d'exprimer ma créativité avec les cheveux comme un styliste le fait avec les vêtements. Le cheveu devient ainsi un accessoire de mode. », témoigne Olivier.

Sur la coupe Léa, les extensions ont permis de gagner de l'épaisseur sur le bas du carré pour obtenir un volume légèrement trapèze.

Pour Yaël, sa chevelure bouclée a été magnifiée à l'aide des extensions pour étoffer la texture, la matière, et avoir beaucoup de volume. Son Surfer mod's hair a été intensifié par un mélange de mèches subtilement posées.



DEMANDEZ LA COLORATION INOA GLOW

LUMINEUSE, AUX REFLETS TENDANCES



Seulement par
L'ORÉAL
PROFESSIONNEL
PARIS

L'ORÉAL, SA au capital de 11,623 461 Euros - Siège social : 14, rue Royale 75008 Paris - RCS Paris 632 012 100. Les droits d'utilisation sont acquis pour la période du 1^{er} mars 2019 au 31 août 2020. Au-delà de cette date, ces visuels ne doivent plus être utilisés sous peine d'engager votre responsabilité en cas de poursuite par l'Agence mannequin(e) et l'Agence photographique) concernés.

**La plage, les dunes, l'océan,
un espace de travail sauvage pour
une intense séance de shooting.**

L'équipe mod's hair vous partage le cadre dans lequel a été tournée la collection « dunes ». L'immensité des plages désertes, le bleu du ciel, sa luminosité ont permis de faire des images qui vont vous transporter en vacances dans un esprit empli de zénitude.



BACKSTAGE

Ambiance de travail dans un décor idyllique



Deux jours au Cap Ferret pour shooter nos quatre mannequins avec un temps magnifique après une mise en beauté.



Photos Céline Sergent



© Collection personnelle - Julie de Bona

Julie de Bona

Après *Le Bazar de la Charité* (TF1), *Peur sur le lac* (TF1) et bientôt, *Apprendre à s'aimer avec Ary Abittan* (M6), la comédienne s'est prêtée avec humour au jeu de nos questions.

VOTRE PRINCIPAL TRAIT DE CARACTÈRE ?

Julie Bona. - « La volonté ».

LA QUALITÉ QUE VOUS PRÉFÉREZ CHEZ UN HOMME ?

J.B. - « L'humour ».

ET CHEZ UNE FEMME ?

J.B. - « La bienveillance ».

CE QUE VOUS APPRÉCIEZ LE PLUS CHEZ VOS AMIS ?

J.B. - « L'autodérision. Comme je me fais des nœuds au cerveau, ils arrivent à me faire éclater de rire en relativisant la situation ».

VOTRE PRINCIPAL DÉFAUT ?

J.B. - « Aucun ! (rires). Non plus sérieusement, je suis une véritable tête de mule ».

VOTRE PRINCIPALE QUALITÉ ?

J.B. - « Je suis une acharnée, je ne lâche rien. Cela rejoint un peu mon principal défaut, non ? ».

VOTRE OCCUPATION PRÉFÉRÉE ?

J.B. - « Tout ce qui me vide la tête... regarder un feu de cheminée, repeindre les murs de ma cuisine et me promener en forêt ».

VOS HÉROS FAVORIS DANS LA FICTION ?

J.B. - « Jack Bauer de la série 24h chrono. J'adorerais être sauvée par lui. Ou, Bruce Willis dans Die Hard. C'est un peu le même profil. Bourru, sexy et écorché vif ».

CE QUE VOUS DÉTESTEZ PAR-DESSUS TOUT ?

J.B. - « L'injustice. Je suis une grande révoltée et je m'enflamme très vite pour une cause. Je déteste également le manque de respect ».

LE DON QUE VOUS AIMERIEZ AVOIR ?

J.B. - « J'aimerais savoir chanter mais divinement bien. D'ailleurs, pour un de mes rôles, je devais interpréter une chanson. J'ai répété pendant un mois jour et nuit. Pour m'entendre dire : Non finalement, on va te doubler. J'étais super vexée ».

CE QUI VOUS FAIT CRAQUER EN MODE ?

J.B. - « Les souliers de Roger Vivier, les chapeaux et les lunettes de soleil ».

Dans les yeux de Sarah Moon



© Ilona Suchitzky

Sous les feux de l'actualité, la célèbre photographe s'expose. Le Musée d'Art Moderne de Paris lui consacre l'exposition « *PasséPrésent* » du 24 avril au 16 août. Emotion.

Cataloguée « photographe de mode », celle qui a forgé l'image de **Cacharel** se consacre aujourd'hui à une photographie personnelle, plus introspective. « Pendant quinze ans, je n'ai fait presque pas de photos pour moi ». Pourtant, elle a su se réinventer à chaque image en échappant aux conventions. Impossible d'oublier, les campagnes de **Loulou de Cacharel**. C'est d'ailleurs à cette époque qu'est née l'amitié entre **Sarah Moon** et **Guillaume Bérard**, le cofondateur de **mod's hair**. « Une collaboration de travail qui s'est transformée en véritable amitié qui 50 ans après, demeure intacte » nous confie Guillaume.

UN ESTHÉTISME ÉTHÉRÉ

Née Marielle Hadengue, rien ne la prédestinait à embrasser la profession de photographe. Habitée de studio photo de part sa carrière de mannequin, c'est par un hasard de la vie qu'elle change d'orientation. En 1968, il y avait très peu de photographes femmes. Sarah, à travers ses photos, souvent saturées aux tons froids, apporta un nouveau regard dans l'univers de la mode. Puis, en travaillant plus pour elle, elle regarda la mode différemment.

Ce qui l'intéresse le plus ? Raconter des histoires dans un style plus minimaliste, moins dans la séduction. Aujourd'hui, elle garde en tête les mots de l'écrivain **Fernando Pessoa** : « Ce que nous voyons n'est pas fait de ce que nous voyons, mais de ce que nous sommes ».

PasséPrésent

Reconnue comme l'une des plus grandes photographes de mode, **Sarah Moon** façonne un imaginaire immédiatement reconnaissable au fil de son travail comme un instant suspendu. A travers cette exposition, pensée comme une ballade, elle a souhaité croiser les époques, les typologies, les sujets... Le visiteur découvre un parcours autour de films et d'images qui s'animent. Une exposition complétée par le travail de **Robert Delpire**, éditeur et co-fondateur du Centre national de la photographie, qui partagea sa vie pendant quarante-huit ans. Musée d'Art Moderne de Paris, 11 avenue du Président Wilson 75116 Paris. Rens. : www.mam.paris.fr et tél : 01 53 67 40 00

EXPOSITION



YOHJI YAMAMOTO II, 1996

De Toronto à Montréal



En perpétuelle effervescence, les métropoles canadiennes sont résolument branchées et cosmopolites. Une atmosphère qui séduit de plus en plus de Français et un certain couple royal britannique !

LE SKYLINE

Ce ne sont pas Meghan Markle ni le Prince Harry qui diront le contraire à propos de la douceur de vivre au Canada. En particulier à **Toronto**, ville où ils sont tombés « en amour ». Une city classée comme l'une des villes les plus multiculturelles au monde avec plus de 140 langues parlées. Et, si les nombreux quartiers offrent différents univers, celui de **Kensington market** impose son style. Situé au cœur de Toronto, dans une ambiance bohème, il regorge de restaurants et bars cools tel le Fika avec son veggie Breakfast, son nordic granola ou encore son toast d'avocat. Un quartier qui se démarque aussi par son Street Art. Et, si vous êtes fan des marchés, direction **St. Lawrence Market**, un super lieu couvert pour un lunch sur le pouce. La spécialité à déguster est le Peameal Bacon, un sandwich au bacon, roulé dans de la semoule de maïs et logé dans un délicieux pain Kaiser Roll. Plaisir du palais mais également des yeux en visitant la CN Tower. Même si la file d'attente est

parfois interminable, cela vaut le coup car vous aurez une vue de dingue sur toute la ville ! Côté balade, gardez-vous une journée dans votre séjour pour faire une excursion aux **Chutes du Niagara**.

« JE REVIENDRAI À MONTRÉAL »

Pour découvrir la ville de Robert Charlebois, vous pouvez vous y rendre en voiture ou en train. Le temps est à peu près le même. En voiture, vous pourriez faire un stop à **Ottawa**, la capitale du pays ! Une fois, à **Montréal**, la première impression est d'être à la maison... tout le monde parle français. Et, pour découvrir les quartiers à la cool, si le temps le permet, gardez-vous une demi-journée afin de parcourir les rues à vélo en partant du quartier de **Sherbrooke**, vous perdre dans les ruelles, être bluffé par le street art, faire un pique-nique au **Mont Royal**... (Tours Spade & Palacio. Rens. : www.mtl.org). Le lendemain, direction le **Vieux-Montréal** pour une plongée dans le passé avec un stop à **Pointe-à-Callière**, le musée d'archéologie et d'histoire où les premières pierres de la ville furent posées. Envie d'une pause pour un café ou un sandwich à la viande fumée ? Rendez-vous au Petit Dep. L'occasion de dénicher des cadeaux gourmands comme du délicieux sirop d'érable et des caramels salés (179 rue Saint-Paul Ouest). Sans oublier de déguster une poutine à la Banquise, la meilleure de la ville avec 30 versions !

CARNET DE ROUTE

FORMALITÉ : Pas de visa mais une autorisation de voyage électronique (AVE) à faire sur le site officiel du gouvernement canadien : www.canada.ca (7\$).

© Tourisme Toronto



LE PEAMEAL SANDWICH À ST. LAWRENCE MARKET



© Tourisme Montréal - Madore - Daphné Caron

MONTRÉAL, MONT ROYAL



© Le Petit Dep.

MONTRÉAL LE PETIT DEP

mod's hair voyage

Quand vous irez à Toronto, rendez visite au nouveau salon mod's hair, 150 m² dédié à la coiffure et à la beauté grâce à l'équipe mod's hair.

Q WEST SHOPPING CENTRE - 8570 WOODBINE AVENUE - BUILDING D
MARKHAM - ONTARIO L3R 4X8

COUP DE CŒUR

Un paradis sur le Bassin d'Arcachon

Adresse confidentielle, à la lisière du quartier des pêcheurs, cette ancienne maison forestière donne des envies de s'y installer... pour la vie ! Dans une ambiance très « Les petits mouchoirs », il y règne une véritable douceur de vivre. Quoi de plus délicieux que de se poser dans l'une des onze chambres meublées au fil de brocantes. On craque volontiers pour la chambre Voilier avec son lit à baldaquin. Quant à la table, le Bistro du Bassin transcende les merveilles de l'Océan. Mais, chut n'en parlez à personne de cette adresse... **La Maison du Bassin, 5 rue des pionniers, 33950 Lège Cap-Ferret. Tél. : 05 56 60 60 63**



Un brunch à Paris



Niché à deux pas des Invalides et du Musée Rodin, l'hôtel **Le Cinq Codet** allie modernité et glamour vintage avec une collection de 400 œuvres d'art. Rien que le bâtiment des années 30 vaut le détour. C'est l'ancien Central de France Télécom transformé en un lieu feutré. Une sublime adresse pour un week-end parisien où 67 chambres attendent le visiteur. Pour les amoureux de la table, c'est également un pur bonheur grâce à la cuisine cosmopolite du restaurant **Chiquette** dont le fameux brunch s'impose comme le rendez-vous du dimanche.

Au menu, un buffet de haut vol avec en plus, une pièce de viande servie à l'assiette, des jus detox et des laits végétaux
5 rue Louis Codet, 75007 Paris. Tél. : 01 53 85 15 60 et www.lecinqcodet.com.

WANTED

Tout aussi sublime mais dans un style plus classique, **L'Officine à l'hôtel du Louvre** met en avant des recettes parfumées de plantes et herbes aromatiques. Un clin d'œil au concept de l'Officine du Louvre qui fait la part belle à une cuisine végétale, en hommage à Napoléon III, fondateur du lieu et fan de botanique. Servi sur un plateau, chaque brunch se compose de pains d'artisans, de confitures au chaudron, de plat de saison, d'œufs brouillés, de fruits, d'une sélection de boissons chaudes et même, d'un élixir frais concocté par les barmans. Tout simplement parfait !



Place André Malraux, 75001 Paris. Tél. : 01 44 58 37 89 et www.hoteldulouvre.com.



AU CN TOWER OBSERVATION DECK

Glenn Viel, un homme de goût

Triplement étoilé Michelin, ce breton allie perfection et passion. Immersion au cœur de l'Oustau de Baumanière sous l'approbation de son chef iconique Jean-André Charial.



Niché dans Les Baux de Provence, dans le massif des Alpilles, cet établissement est une véritable institution. Un lieu de vie où se succèdent les célébrités dont la Reine Elizabeth lors d'un voyage officiel. Aujourd'hui, les chambres sont spacieuses, le Spa sublime, les piscines immenses, le potager bio et... les restaurants uniques.



UNE ÉTOILE À 27 ANS

Enfant, il voulait être humoriste puis gendarme... finalement, il sera cuisinier ! Tout comme son oncle, sa grand-mère et même son père qui, n'hésite pas à passer derrière les fourneaux. Une passion en héritage qui lui permet de faire ses classes dans les plus belles maisons. Du Meurice au Plaza Athénée en passant par le groupe Hyatt, il décroche sa première étoile Michelin au Peron à Marseille avant de partir pour cinq ans à La Caravelle à Bonifacio. Suivent le Cheval Blanc et le Kilimandjaro à Courchevel où en juste deux saisons, il décroche sa seconde étoile. De quoi nous mettre les papilles en émoi avec une petite tarte champignons, pommes de terre et foie gras ! Un cuisinier voyageur qui pose ses couteaux en 2015 aux Baux-de-Provence. Jamais blasé, Glenn Viel ose une cuisine iconoclaste dont la seule volonté est de faire plaisir. Pour lui, la cuisine est un puits sans fond. Il y a

tellement de choses à créer. Aux Baux, il a carte blanche mais il essaye de comprendre l'histoire de la maison avec sa propre sensibilité.

UNE CUISINE IDENTITAIRE ET GOURMANDE

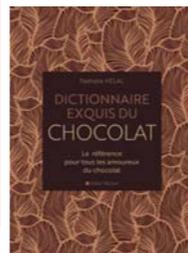
Sans regarder l'assiette des chefs voisins, Glenn s'inspire de ce qu'il est. Ainsi, ses plats ont des histoires, une réflexion... Comme par exemple, une lisette à cru avec oursin de Galice, le petit pois caviar ou un foie gras de canard cuit en inertie. Ou encore, un pigeonneau des Costières cuit en croute de foin et jus de carcasse à la lavande. Encore une petite place pour une douceur ? Le millefeuille à la crème légère de vanille de Madagascar, florentine pistache et glace vanille s'impose comme un incontournable. Une véritable invitation au voyage gastronomique.

Renseignements :
www.baumaniere.com
et Tél. : 04 90 54 33 07

Excès de gourmandise

« Cinq cents ans que nous le côtoyons, transformons, savourons et partageons ». A travers ce livre qui se déguste sans modération, Nathalie Helal, journaliste gastronomique, spécialisée dans l'histoire de l'alimentation et auteure de 30 livres, nous plonge avec bonheur dans un bain de chocolat. A comme Aphrodisiaque. B comme... beurre de cacao ou brownies. C comme... cabosse ou conquistadors. E comme... équitable... Un ouvrage référence pour les éternels amoureux du chocolat. Avec en bonus, 40 recettes qui confirment que la gourmandise n'est certainement pas un vilain défaut !

Dictionnaire exquis du chocolat de Nathalie Helal (Albin Michel).



WANTED

C5 Aircross, la famille avant tout !



Marque iconique, Citroën, pour ses 100 ans, s'offre un SUV tout confort. Un concurrent direct du Peugeot 3008, de l'Opel Grandland X et du Volkswagen Tiguan qui joue dans la cour des grands

Il ne manquait que lui ! Un SUV tout en rondeur qui impressionne sans être massif. Un tout nouveau domaine pour la marque au double chevron. Au premier coup d'œil, on craque pour ses lignes fluides à l'opposé d'un look bodybuildé. Une impression de sécurité et de confort qui se confirme une fois à bord. Car même son 4,50 m de longueur devient anecdotique. On s'y sent véritablement bien, un peu comme si un SUV et un monospace ne faisaient plus qu'un !

UN CONFORT XXL

Spacieux et confortable, le C5 Aircross affiche une modularité idéale. A l'avant, les larges sièges bénéficient d'une mousse moelleuse avec un excellent maintien du dos. Il existe même pour la version « Live », le siège conducteur avec réglage des lombaires ! Et, avec la finition Shine, les sièges avant sont chauffants et, pour le conducteur, un système de massage-multipoints donne envie d'avaler des kilomètres. Même après de longues heures de route, la fatigue n'est pas au rendez-vous ! A l'arrière, pas de banquette mais trois véritables sièges coulissants et rabattables. Un plus qui joue sur le confort des passagers. Et qui dit passagers, dit souvent bagages. Une contrainte qui se transforme en atout grâce à une modularité qui profite au coffre qui passe de 550 à 690 litres grâce au plancher que l'on peut abaisser. Un espace qui s'envole même à 1600 litres lorsque les sièges sont baissés. Un aménagement malin que l'on retrouve au niveau des rangements dans les portes et du vide poche réfrigéré, assez grand pour y loger une grande bouteille d'eau.

UN CONFORT DE ROUTE

Si le constructeur s'est toujours démarqué par sa célèbre suspension hydropneumatique, aujourd'hui, la C5 Aircross innove toujours plus avec des suspensions avec Butées Hydrauliques Progressives. Une avancée technologique qui

transforme une route pavée en autoroute. Un véritable plaisir de conduite sublimé par l'ensemble multimédia très intuitif. Au centre, une tablette tactile de 8 pouces et une zone de recharge sans fil pour smartphone (en option sur version Shine) et, côté conducteur, le i-cockpit de série inspiré de celui de Peugeot avec compteurs digitaux. Qui a dit que prendre la route était une corvée ?!

De 24.700 à 36.900 euros en essence, moteur 130 et 180 ch et de 29.150 à 39.300 euros en diesel, trois finitions Start, Live et Shine.

Et, au premier semestre 2020, une motorisation Hybrid 225 e-EAT8, de 39.950 à 44.600 euros.



WANTED

Une Fiat qui dénote

Véritable histoire d'amour avec la marque italienne et les Français ! Pour la 500 L Sport, le style est affirmé et riche en équipements. Comme par exemple, des capteurs de pluie et de luminosité, des feux de jour à LED, des radars anti-collision et de recul, une climatisation automatique, un régulateur de vitesse, le réglage lombaire du siège conducteur et même le système UConnect de 7" compatible avec Apple Carplay et Android Auto ! Existe en quatre versions essence et Diesel à partir de 18 490 €.



LE DESIGN À L'ITALIENNE AVEC CE CANAPÉ CONVERTIBLE DE MILO CASA EN VELOURS, MODÈLE GAIA, 2 400,00 €, MILO-CASA.COM

L'année sera bleue, *Classic Blue* exactement !

Chaque année, une couleur se hisse au panthéon du Pantone. Pour 2020, on plonge dans le ciel au crépuscule.

Après le « Living Coral » qui illumina 2019, c'est au tour d'un bleu tirant vers le noir qui inspire l'univers de la décoration, du mobilier et de la peinture ! Cela tombe bien car le bleu est la couleur préférée de la plupart des gens à travers le monde. Comme l'analyse Leatrice Eiseman, directrice exécutive du Pantone Color Institute « cette teinte exprime l'optimisme. » Intemporelle, elle s'impose avec élégance, simplicité et un brin de mystère. Un bleu profond avec des touches de gris-noir.

ÉLÉGANT ET CHIC

Facile à associer, ce bleu est parfait sur un seul pan de mur avec le reste tout blanc. Vous pouvez aussi choisir un meuble imposant comme un sublime canapé qui habillera la pièce de modernité. Vous pouvez également le marier avec un rose pâle, un beige, un taupe et même un vert avec quelques touches dorées comme avec des objets en laiton. Et, cela dans n'importe quelle pièce de la maison. Par exemple, dans une chambre, il apporte le calme et invite au sommeil. Dans un bureau, il stimule la concentration. Et, dans une cuisine, amusez-vous avec du carrelage ou de la vaisselle. Résolument chic et moderne.

COUP DE CŒUR

Charlotte Perriand, une rencontre

Pour cette photo signée *Lord Snowdon* – Antony Armstrong-Jones, l'ex-mari de la princesse Margaret, sœur de la Reine Elizabeth II-, l'architecte designer française porte une création d'*Issey Miyake* en rami imprimé avec une technique traditionnelle japonaise de batik baptisée rouketsu. Pour la coiffure, elle la confie au talentueux *Guillaume Bérard*, créateur de *mod's hair* avec son frère Frédéric. « Elle apporta juste une multitude de rubans. Elle en avait toujours avec elle. J'ai proposé un chignon sur le haut de la tête que j'ai ensermé d'un... ruban » se souvient avec émotion Guillaume. « Elle a adoré. Puis, nous avons tous déjeuné ensemble, c'était très gai. Nous avons beaucoup ri ».



WANTED

En voiture Batman

Qui a dit que les briques signées Lego n'étaient que pour les enfants ? Certainement pas les amateurs de plus de 18 ans qui aiment avoir une touche décalée dans leur déco. Alors, pourquoi pas construire une Batmobile de 3306 pièces ?! 249,99 €.



mod's hair dans les magazines

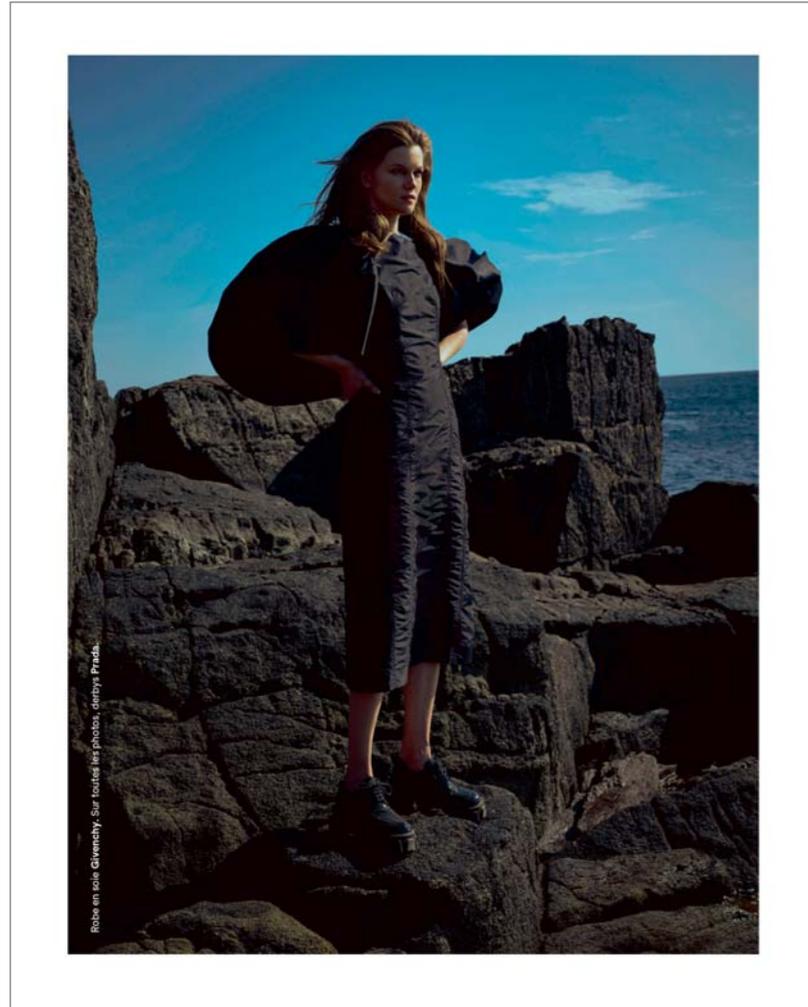
ELLE JOAILLERIE



OLIVIER DE VRIENDT POUR MOD'S HAIR

OLIVIER DE VRIENDT coiffeur studio et directeur artistique mod's hair, nous invite, à travers ces parutions, à un voyage avec différents paysages, différents looks vestimentaires et capillaires. En passant du cheveu long au court, du raide au frisé, et différentes nuances, toutes les tendances sont là.

MARIE-CLAIRE



ELLE JAPON



mod's hair

PARIS

SURFER

Un retour au naturel, une invitation à la plage, à rêver au soleil, à la mer, avant de pouvoir aller s'allonger sur le sable, avec le Surfer mod's hair.

Les cheveux des stars et des tops models demandent de la lumière pour briller à l'écran et sous les flashes des studios. Les techniques n'ayant pas de secret pour les coiffeurs mod's hair, ils jonglent avec les nuances pour faire entrer le soleil dans les cheveux.

Ce qui fait défaut à la chevelure, ce sont souvent les nuances et justement, colorée par petites mèches, l'alternance de tons clairs et foncés crée des éclairs de lumière.

Hiver 92-93, mod's hair est de mèche avec la couleur, ce sont les débuts de sa technique de balayage, *le Blond Soleil*. **1995**, cette technique mod's hair devient le *Surf*. Les cheveux longs et éclaircis de Christian, surfeur et coiffeur mod's hair à Biarritz, ont inspiré la création et le nom de cette technique. L'inspiration vient de ses cheveux décolorés par le soleil, le vent, le sel, l'idée est de reproduire ces nuances naturelles. **Été 2002**, la technique prend son nom définitif : *Surfer*. Le balayage *Surfer by mod's hair* était né. Contrairement à ce que prétendent certains, c'est bien mod's hair qui a créé le Surfer et a inspiré toute la profession.

Aujourd'hui, le Surfer est très tendance et on le retrouve en force naturellement dans la collection **printemps-été 2020**.

L'idée, se faire une tête blondie par le soleil ou comme si. Le rendu doit être naturel, une illusion parfaite. Un blond inimitable, joliment irrégulier, juste comme les laisserait les effets conjugués de l'eau salée et des rayons du soleil brûlants. Une décoloration qui est créée selon un dégradé pour un effet naturel, où les racines sont conservées dans leur couleur d'origine. Cette technique de balayage nuancera et apportera du relief à votre coupe.

Le *Surfer mod's hair* fait rêver aux vacances ou les prolonge.

Les tendances changent et les techniques évoluent avec elles, pour un éclaircissement plus prononcé, l'Intensurfer répond à votre souhait. Vous avez envie de sentir le soleil et le vent dans vos cheveux, mais les vacances ne sont pas pour tout de suite, prenez rendez-vous chez votre coiffeur mod's hair.

MAILLOT DE BAIN B&J - WWW.BANDJ.FR



Le Surfer mod's hair se décline au féminin comme au masculin.

mod's hair
PARIS
SURFER



*Les cheveux des hommes
s'allongent et eux aussi ont
envie d'un look cool et stylé.
Ils s'approprient donc cette
technique qui nécessite quand
même un peu de longueur.*



L'OREAL - S.A. au capital de 112.324.548,80 € - Siège Social : 14, rue Royale F-75008 Paris - 632 012 100 RCS PARIS

GEL EN POMMADE

HIGH HOLD POMADE

-  **CONTRÔLE
EXTRÊME**
-  **FINITION
BRILLANTE**
-  **RÉPARTITION
RÉGULIÈRE**
-  **TENUE
24 HEURES**

**REDKEN
BREWS**
NYC GROOMING

Le Speed Styling by mod's hair

Une envie de changer de tête pour une soirée impromptue, un rendez-vous spécial, le Speed Styling mod's hair est la solution !



Une fête, une soirée spéciale, un événement important et pas d'inspiration pour une jolie coiffure ou juste pas l'envie, mod's hair vous propose un nouveau service. Pas besoin de savoir maîtriser son sèche-cheveu et sa brosse, il suffit de courir dans son salon mod's hair.

En 15 minutes, pour toutes les femmes pressées et stressées par le temps qui file, votre coiffeur mod's hair, sur cheveux secs vaporise un voile de **Spray Refresh** et procède au coiffage.

Le **Spray Refresh** au pouvoir texturant apportera de la légèreté aux cheveux, du volume et ils retrouveront de la fraîcheur. Pour le coiffage express, avec votre coiffeur mod's hair, vous choisirez une simple attache, une tresse, un wavy ou un simple brushing. Un peu de produit de finition pour fixer votre chevelure et vous voilà toute belle !



Les nouveautés OPI

Des collections de vernis à ongles qui s'inspirent toujours de thèmes tendances. Une collection **SHEER** avec des nuances nude pour le début de la saison des mariages. Suivi d'une collection **NEO-PEARL**, pour découvrir le côté inattendu de la perle avec ses différentes facettes intérieures et extérieures pour vous faire briller jusqu'au bout des mains.

**Les vernis à ongles :
un plus dans les salons mod's hair**

William à Nîmes satisfait ses clientes en leur proposant les vernis OPI qu'elles ne trouvent plus dans les boutiques de produits cosmétiques et que les manucures appliquent dans les nails bars mais ne proposent pas à la vente.

Carmen à Sainte-Maxime a une « perle » en manucure qui fait le bonheur de toutes ses clientes qui en profitent pendant leur brushing ou la pose de leur couleur. Certaines clientes ne viennent même que pour leur manucure surtout l'été !

En vente ou en service, demandez à votre salon mod's hair.



L'allié parfait pour sa routine de coiffage

Pour sublimer votre chevelure, ghd a créé un sèche-cheveux pour un contrôle absolu du coiffage.

Le nouveau sèche-cheveux ghd helios™, plus léger et plus rapide pour un séchage ultra-puissant, vous permettra de sublimer votre chevelure. Son moteur brushless 2200 Watts, plus léger, doté d'une meilleure durée de vie, il promet une routine de coiffage considérablement accélérée. Un design aérodynamique doté d'un embout concentrateur d'air sur-mesure distribue l'air de façon contrôlée pour plus de précisions lors du coiffage. Et pour fixer votre coiffure, une touche d'air froid pour un coiffage à la maison comme à la sortie d'un salon.

Cheveux lissés, brillance éblouissante, frisottis maîtrisés ou volume XXL, ghd helios™ met le pouvoir d'un coiffeur entre vos mains.



AU SECOURS, JE PERDS MES CHEVEUX !

Et malheureusement, ce n'est pas qu'une question d'âge, 40% des femmes qui perdent des cheveux ont moins de 35 ans. Cette chute réactionnelle a de multiples causes : le stress avec un rythme de vie effréné, la pollution, les variations hormonales, le changement de saison.

Il est normal de perdre entre 50 et 100 cheveux par jour. Leur chute est aléatoire, chaque cheveu a un cycle de croissance différent. Avant 35 ans, la chute n'est pas « normale » mais courante. Le cheveu est particulièrement fragilisé à deux endroits : à la racine et sur les longueurs, s'il pousse dans des conditions de carence, sa croissance sera plus vulnérable et il casse plus facilement.

Les compléments alimentaires tels vitamines A, B, C, D, le fer, le sélénium et le zinc sont tous importants pour la croissance et l'ancrage du cheveu. Mais le plus sûr et sain, est d'ingérer ces nutriments et antioxydants de façon naturelle par leur présence dans les aliments d'origine végétale. Car attention, un abus de compléments alimentaire peut aussi favoriser la chute de cheveux.

Une nouvelle routine professionnelle vient au secours de toutes ces femmes pour ne plus avoir peur de la chute des cheveux. Kérastase a développé pour ces femmes une solution anti-chute, cosmétique, soutenue par l'expertise professionnelle des coiffeurs. Elle s'appelle GENESIS.

On s'en arracherait presque les cheveux de retrouver de plus en plus de cheveux sur notre brosse, dans la douche, sur ses vêtements, sur le sol de la salle de bain...

Pour la première fois, Kérastase met en place un protocole capillaire complet, qui commence en salon et se prolonge à la maison, qui réduit instantanément et durablement la chute des cheveux, en renforçant la fibre et en stimulant le cuir chevelu. Dans la gamme, les trois actifs phares sont l'Aminexil, connu pour son efficacité anti-chute, les cellules natives d'edelweiss, fleur célèbre pour sa résistance aux conditions les plus extrêmes, et la racine de gingembre, pour ses vertus vitalisantes. Des ingrédients complémentaires tels la vitamine B, la caféine, permettent de répondre aux différents besoins du cheveu à tous les moments du protocole.

Lorsque la chute de cheveux devient un réel problème, n'hésitez plus à vous rendre en salon, votre coiffeur mod's hair peut vous venir en aide !

En salon, après un diagnostic de vos cheveux, votre coiffeur vous fera vivre un protocole luxueux en 4 étapes : un bain oxygénant, un fusio-dose repulpant et fortifiant, un activateur anti-chute et pour finir le protecteur thermique.

A la maison, une routine sensorielle, avec un parfum rafraîchissant, pour renforcer le cheveu dans la longueur avec le bain hydra-fortifiant ou nutri-fortifiant, un masque reconstituant et pour protéger la fibre capillaire un fluide de brushing. Le protocole est complété par deux activateurs anti-chute intensifs pour 6 semaines, un sérum pour une application quotidienne et des ampoules fortifiantes pour les 10 premiers jours.

Vous êtes concernée ? Prenez le mal par la racine, n'ayez plus peur de la chute... et demandez conseil à votre coiffeur mod's hair !



ghd
good hair day

REINES DE LA TOUTE PUISSANCE

NOUVEAU GHD HELIOS™

Découvrez le sèche-cheveux professionnel ghd le plus léger & le plus rapide, pour un contrôle absolu du coiffage.

f ghdFrance | y ghdfrance | i ghdfrance

good hair day™ - des cheveux sublimes

Conjuguer la musique au pluriel

Classique, pop-rock, soul... Pour profiter de rythmes différents, de Paris à New York en passant par Bordeaux et même Bonn, on pousse la porte des salles de concert !



Elton John à New York

Après l'Australie, la Nouvelle Zélande et le Canada, Sir Elton John pose son piano au Madison Square Garden les 6 et 7 avril avant de poursuivre sa tournée en Europe. Une apothéose pour 50 ans de carrière pop-rock ! Pour son Farewell Yellow Brick Road, l'icône pop-rock britannique, reviendra sur ses plus grands tubes, de « Don't Go Breaking My Heart » à « Your Song » en passant par le single « Candle in the Wind ». Et, quel lieu plus mythique que le Madison Square Garden pour un artiste tout aussi mythique ?!



Paul McCartney à Bordeaux

Après Lille (le 25 mai) et Paris (le 26 mai), la star des Beatles se produira au Stade Matmut Atlantique de Bordeaux le 31 mai avant de terminer par Lyon, le 7 juin ! Pour son ultime tournée Freshen Up, Paul va donner une véritable tornade musicale de trois heures à chacun de ses shows. Il faut au moins cela pour résumer un demi-siècle de carrière ! Les connaisseurs seront aux anges avec les reprises des chansons du groupe Wings, fondé par Paul après sa séparation des Beatles comme *Let Me Roll It* ! Un pur bonheur.



Lenny Kravitz à Nîmes

Pas de doute, il a le sens du style ! Du denim au cuir, des dreadlocks à la coupe courte en passant par une cascade de bijoux XXL en argent, c'est très simple : tout lui va ! Sans oublier, qu'il sait tout faire. Il chante, joue de la guitare, de la basse, du piano et qu'il est aussi à l'aise avec le rock psychédélique, le hard rock, la soul, le funk, la pop... Alors pour mieux s'en rendre compte, le 20 juillet rendez-vous au Festival de Nîmes aux Arènes pour son *Here to Love Tour 2020*. Si vous êtes sur place le 18 juin, c'est *Sting* qui sera sur scène.



Céline Dion à Paris

Pour sa tournée « *Courage World Tour* », la diva québécoise va investir le stade Paris La Défense Arena pour six dates : 26, 27, 30 juin et 1er, 3 et 4 juillet. Des shows aussi fous qu'au Colosseum du Caesars Palace de Las Vegas avec des tenues audacieuses et pointues. Une véritable leçon de mode d'une show-girl entre l'Atelier Versace, Elie Saab, Mugler...



Beethoven à Bonn

Pour fêter les 250 ans de la naissance du compositeur allemand, sa ville natale lui rend hommage avec une série de concerts tout au long de l'année. L'occasion de (re)découvrir ses neuf symphonies, sonates et autres œuvres majeures. On murmure même qu'une équipe de musiciens et d'informaticiens travaillent sur un projet fou. Celui de terminer la 10^e Symphonie que Beethoven aurait juste commencé à écrire. Une prouesse possible grâce à l'intelligence artificielle ! **Rens. :** www.beethovenfest.de

Les dernières actualités mod's hair en France et à l'étranger



Le nouveau building mod's hair en Corée

Après deux ans d'étude et de construction, le building mod's hair est sorti de terre à Séoul. mod's hair Corée a pris possession des lieux le 24 janvier. Les deux premiers étages sont consacrés au nouveau flagship, au troisième étage, l'Académie accueillera les coiffeurs

mod's hair en formation pour les dernières tendances et nouveautés, et les derniers étages abritent les bureaux.

C'est le reflet du dynamisme de mod's hair en Corée, bravo à toute l'équipe.

Carla à la télévision



Carla, franchisee à Porto, Portugal, a été invitée par l'animatrice Debora Sa pour une démonstration à l'émission D'Mais «Des coiffures pour le 31» sur la chaîne Porto Canal, télévision portugaise. Elle a pu démontrer son talent avec ces trois modèles dont une coiffée en live. Une belle intervention qui devrait lui apporter beaucoup de succès.

Changement à Sèvres

Le salon mod's hair de Sèvres **change de propriétaire**, Corinne, coiffeuse depuis plus de trentaine d'année au salon mod's hair de Versailles, qui a donc fait ses preuves depuis fort longtemps s'est lancé pour avoir son propre salon. On lui souhaite beaucoup de succès !



Metz

Dominique, coiffeur officiel du spectacle « 2000 choristes »

Depuis 10 ans, Dominique de Metz est sollicité pour coiffer les célébrités du spectacle « 2000 choristes » Il a entre autre eu l'honneur de faire la mise en beauté de Catherine LARA, Michaël GREGORIO, Florent MOTHE, Jacky LOCKS, AMIR...

Un spectacle qui a eu lieu à Amnéville devant 14 000 spectateurs avec des chorales et choristes de plusieurs pays francophones.



mod's hair Genève

Trois salons, trois équipes, une seule et même famille.

mod's hair Homme au Japon

Un nouveau salon mod's hair homme vient d'ouvrir à **Yokohama** au sud de Tokyo, c'est le 4ème salon mod's hair dédié à l'homme au Japon. La beauté de l'homme a aussi le vent en poupe au Japon, cela promet d'autres ouvertures.



L'équipe du salon mod's hair MEN de Yokohama Motomachi se tenant prête à accueillir les clients lors de l'inauguration.

Les prochaines ouvertures :



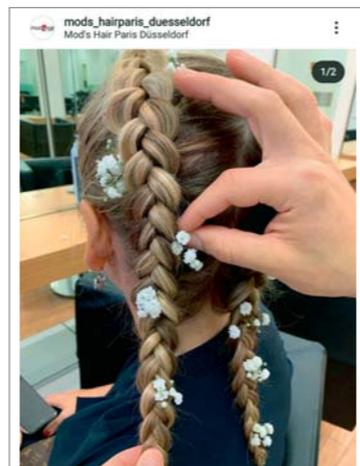
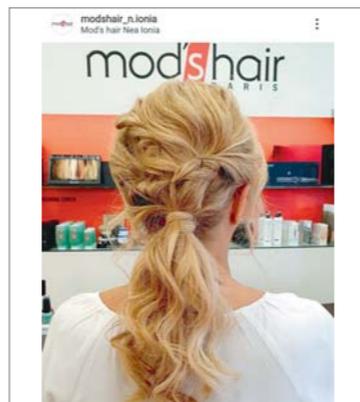
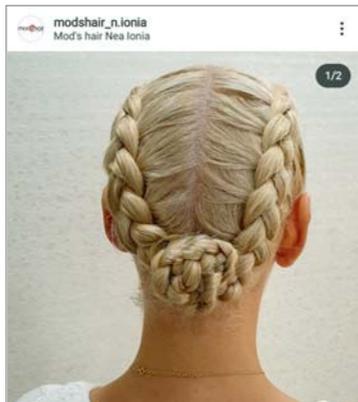
Au Canada, le nouveau salon mod's hair ouvrira ses portes en avril à Markham, dans une banlieue chic de Toronto. 150 m² dédié à la coiffure et à la beauté grâce à l'équipe des coiffeurs mod's hair.

Le concept mod's hair prend toute son ampleur et augure d'un beau développement.

Et aussi :

au centre commercial Le Prado dans le 8ème arrondissement de **Marseille**, dans le centre-ville de **Montpellier** et à **Paris** dans une des voies radiales de l'Etoile, l'avenue de Wagram.

La créativité des coiffeurs mod's hair s'exprime sur les réseaux sociaux à travers le monde.



mod's hair

Les 1000 coiffeurs mod's hair en France et à l'international vous accueillent dans les salons mod's hair

PARIS ET ÎLE DE FRANCE

PARIS 7^e
100, rue Saint Dominique
01 45 55 20 52
www.modshair-paris7.com
PARIS 8^e
32-34, rue Marbeuf
01 42 25 14 29
www.modshair-paris.com
PARIS 8^e
12 avenue de Wagram
Ouverture prochaine
PARIS 12^e
45, avenue de Saint-Mandé
01 43 42 20 76
PARIS 16^e
156, av. Victor Hugo
01 47 27 76 83

PARIS 16^e
73 bis, bd Exelmans
01 46 51 06 94
ATHIS MONS - 91
Centre co. Carrefour
Route Nationale 7
01 69 24 67 84
BRY SUR MARNE - 94
74, Grande rue Ch. de Gaulle
01 88 28 25 23
ISSY-LES-MOULINEAUX - 92
36, rue Ernest Renan
01 40 93 53 53
LE RAINCY - 93
6-10 rond point de Montfermeil
01 43 81 01 76

MAISONS LAFFITTE - 78
1 bis, place du Maréchal Juin
01 34 93 46 94
MAUREPAS - 78
Centre Co. Pariwest
01 30 49 20 49
MENNECY-91 10bis rue Darblay
01 64 57 12 12
www.modshair-mennecy.fr
NOGENT-SUR-MARNE - 94
107, Grande rue Ch. de Gaulle
01 43 94 01 66
SAINT-CLOUD - 92
4, pl. de l'Eglise
01 47 71 89 00
SÈVRES - 92 93, Grande Rue
01 45 07 06 40

SCEAUX - 92 1, place de Brühl
01 43 50 55 05
SURESNES - 92
12-16, pl. du Général Leclerc
01 45 06 50 41
VERRIERES LE BUISSON - 91
11, rue Paron
01 60 11 05 00
www.modshair-91.fr
VERSAILLES - 78
7, rue des Deux Portes
01 30 21 39 28
www.coiffure-modshair-versailles.fr
VILLEBON - 91
Centre commercial Auchan
Chemin de Briis
01 69 53 96 73

PROVINCE

AIX-EN-PROVINCE - 13
14 rue Nazareth
04 42 26 88 42
BIARRITZ - 64
20, pl. Clémenceau
05 59 24 13 09
www.modshair-andre-biarritz.fr
BEAUVAIS - 60
Centre commercial Le Jeu
de Paume, Bd Saint André
03 44 52 06 40
BORDEAUX - 33
30 rue Hazera
05 56 90 84 57
COMPIEGNE - 60
6 rue l'Abbaye
03 44 40 18 19

MEAUX - 77
Centre commercial Auchan
Les Saisons de Meaux
01 64 33 44 91
MARSEILLE - 13
102, rue Paradis
04 91 37 92 14
www.modshair-marseille.com
MARSEILLE - 13
48, rue Paradis
04 91 33 46 02
MARSEILLE - 13
207, route des 3 Lucs à la
Valentine 04 91 49 50 03
www.modshair-lavalentine.com
MARSEILLE - 13
Centre commercial les Docks 10

place de la Joliette
04 91 31 89 53
MARSEILLE - 13
C. Co. Prado Shopping
41 Bd Michelet
Ouverture prochaine
mod's hair HOMME
MARSEILLE - 13001
27, rue Paradis
04 91 54 41 06
METZ - 57 Centre co. Muse
2 rue des Messageries
www.modshair-metz.fr
03 87 57 54 68

MONTPELLIER - 34
3, rue de l'Aguillerie
Ouverture prochaine
NÎMES - 30
3, rue du Grand Couvent
04 66 21 13 08
NIORT - 79
9, rue de l'Arsenal
05 49 24 12 26
www.modshair-niort.fr
SAINTE-MAXIME - 83
31, rue de Verdun
04 94 96 27 26
VERNON - 27
3, rue Sainte Geneviève
02 32 21 16 92

INTERNATIONAL

ALGERIE :
ALGER
Centre commercial
de loisir de Bab Ezzouar
213 23 924 331
ALLEMAGNE : 35 salons
DÜSSELDORF - ICF GmbH,
Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 790
e-mail: info@modshair.de
www.modshair.de
AUTRICHE : 1 salon
VIENNE,
Operngasse 24
+43 (0)1 58 53 592
BELGIQUE
HASSELT
Sint-Truidersteenweg 130
+32 (0)11 22 78 38
www.modshairhasselt.be
CHINE : 5 salons BEIJING
1105, Block A, SOHO, No.8
Courtyard, Workers Stadium
North Road, Chaoyang District,
Beijing
+010-8590-0193

CORÉE : 36 salons
M. H Professional Co., Ltd.
2F 20, Worldcapuk-ro 4-gil
Mapo-Gu Seoul
Tel. +82-2-322-6602
fax +82-2-322-6603
http://www.modshair.co.kr
ESPAGNE :
salon partenaire
BILBAO
GRÈCE : 10 salons
mod's hair
Geniki Kommotiriaki Aveae
2A Moschonision str. & Ag.
Meletioui
ATHENES 11252
+30 210 864 27 00 (info)
+30 210 272 34 13
Fax : +30 210 272 47 94
www.modshair.gr
ITALIE : 6 partenaires
www.modshair.it
JAPON : 63 salons
TOKYO. Atelier M.H. Co Ltd
M.H. Bldg., 1-11-1,
Sendagaya, Shibuya-ku,

Tokyo 151-0051
+81 (0)334 70 03 07
www.modshair.co.jp
NOUVELLE ZÉLANDE
CHRISTCHURCH
141, Aikmans Road-Mérvale
+64 3 355 86 39
www.modshair.co.nz
PORTUGAL
PORTO
Rua Sra Da Luz 325
4150-694 Foz do Douro
+35 1224 932 387
RUSSIE : 3 salons
MOSCOU 115054
Valovaya Street, 26
BC Light House
+7 499 112 30 68
KRASNOYARSK 660077
Hlekseeva street 93
+7 391 277 15 13
www.modshair.ru
KRASNOYARSK 660077
Krasni Army street 7
+7 391 277 02 90

SUISSE : 4 salons
GENÈVE
14, cours de Rive
+41 (0)22 736 70 80
www.modshair.ch
GENÈVE
25, boulevard Favon
+41 (0)22 800 07 59
GENÈVE
24, rue du Mont-Blanc
+41 (0)22 741 10 40
LAUSANNE - rue du Midi 4
+41 (0)21 312 30 75
www.modshairlausanne.ch
TAÏWAN : 4 salons
104, Zhongshan North Road,
Zhongshan district,
77-8-11F 2, Taipei City
+02 2523 6277
www.modshair.co.jp/tw/index.html
CANADA
Q West Shopping Centre - 8570
Woodbine avenue - Building D
Markham - Ontario L3R 4X8
Ouverture avril

CENTRES DE FORMATION

CENTRE DE FORMATION
INTERNATIONAL
PARIS 75008 - 32-34 rue Marbeuf
01 45 26 53 00

ALLEMAGNE
Düsseldorf, Immermannstr. 51
+49 (0)211 5666 789
CORÉE - Mapo-gu Seoul
+82 42 322 6602

GRÈCE
Athènes, 2A Moschonision str.
+30 210 272 34 13
JAPON - Tokyo
+81 (0)334 70 03 07

N'AYEZ PLUS PEUR DE LA CHUTE

KÉRASTASE

PARIS

NOUVEAU
GENESIS

SOINS DOUBLE ACTION
ANTI-CHUTE CAPILLAIRE



Photographie retouchée

L'Oréal SA au capital social de 112 324 548,80 euros - RCS Paris 652 012 100 - Siège social situé 14 rue Royale 75008 Paris.